

Metodologia:
Redes de Valores para Fornecimento
ao Setor de Petróleo e Gás

Redetec - 2006
Equipe do Centro de Empreendedorismo
Universitário
CEU

Conceitos Gerais

- 1- Empresas são diferentes de máquinas. São organismos vivos. Processo de auto-geração contínua.
- 2-Redes Sociais. Necessidades de comunicação.
- 3-Comunidades de Prática. Práticas e experiências comuns para um objetivo.
- 4- Redes de Valores. Diferentes das cadeias produtivas.

Critérios-chave de sistemas de vida

- Padrão de organização - configuração dos relacionamentos entre os componentes que determinam as características essenciais dos sistemas. Rede autopoética: é aquela que se produz continuamente. O ser e o fazer são inseparáveis.
- Estrutura do sistema - é o enraizamento físico dos padrões da organização.
- Processo - é a atividade envolvida no contínuo enraizamento dos padrões do sistema da organização.

Redes Sociais

- As redes favorecem o surgimento de inovações a partir de inovações incrementais originadas pelo “learning by doing” de comunidades setoriais.
- Estas redes sociais são auto-geradoras de comunicação e conduzem a atividades inovadoras caracterizadas pelas pesquisas, descobertas, experimentações.

Objetivos Gerais

- 1- Participação ativa dos membros da comunidade.
- 2- Interação com novos agentes.
- 3- Autonomia individual.
- 4- Gestão do conhecimento do segmento setorial.

Objetivos Específicos

- Levantamento do estado de arte e dos produtos e serviços a serem comercializados nos segmentos específicos das empresas selecionadas (equipe CEU + gestores + dirigentes)
- Diálogo entre empresas demandantes e empresas emergentes (equipe CEU + dirigentes+ gestores)

Ações propostas 1

- 1- Visitas às empresas demandantes (dirigentes de empresas). Apoio Sebrae-Rj; ONIP; IBP; ANP; outras
- 2- Pesquisas de mercado de P&S selecionados (dirigentes de empresas). Feiras, congressos, etc.
- 3- Adequação do estado de arte das empresas aos requisitos de mercado (dirigentes e gestores)
- 4- Reuniões de consultoria de cada empresa selecionada com equipe do CEU e gestores. Apoios entidades.
- 5- Acompanhamento dos processos mercadológicos das empresas selecionadas.

Ações propostas 2

- Constituição de 3 Comunidades de Prática.
- Realização de Oficina para visita à feira Rio Oil & Gas.
- Realização de oficinas com gestores e dirigentes para continuidade futura.
- Formatação de arcabouço de informações importantes.
- Elaboração de 2 notas técnicas.
- Atuação intensiva processo articulação com empresas selecionadas para realização de pelo menos 3 negócios até dezembro de 2006.

Resultados obtidos

- Ethos Brasil; Coosturart; Cootrabom
- Melhoria do material de apresentação
- Participação na Rio Oil&Gas
- Exemplos de participação nas C.P's: Ethos (matérias selecionadas); Artevisivo (levantamento empresas)
- Grupo TI – Finep
- Encontro de Tecnologia TI- Sebrae-P&G
- Consultorias individuais: Coomub/Agemcia/Controll System
- Indicação de contatos específicos: Artevisivo; Sócio Design - Petrobras