

[ReINC]

:: Projeto de Comunicação
para empresas incubadas ::

[1 » Etapa]

- Levantamento características das empresas
(fontes: pesquisa fornecida pela ReINC / site empresas)
- Visita às empresas / reunião com os empresários
- Análise das demandas específicas de cada empresa

[Desafio]

- Quantidade com qualidade
- Empresários parceiros = interação
- Credibilidade

[Ações]

- Consultoria técnica
- Assessoria de imprensa

Criação da sala de imprensa [site Tempo 3]

:: Resultados Consultoria Técnica ::

- Criação de conteúdo - impressos e sites
- Revisão de conteúdo - sites
- Orientação quanto a estratégias de divulgação de produtos/marca

[Século 21]

> INFORMAÇÃO = COMMODITY

The image features four orange triangular decorative elements in the corners of a white square frame. Each triangle is oriented towards the center, with its hypotenuse forming a quarter-circle arc. The text "[Clippin]" is centered in the upper half, and the letter "g" is centered below it.

[Clippin]
g

Clipping:

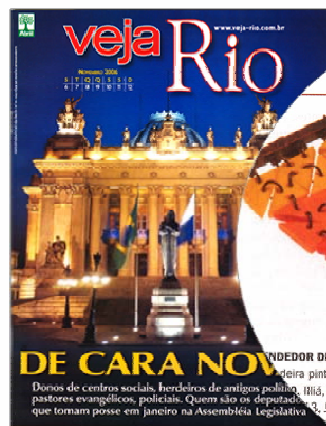


9..ENCONTRO ReINC
Incubar para crescer
Jornal O Globo · Negócios & Cia.



ATIVA TECNOLOGIA
Especial Rio Oil & Gás
Jornal do Comercio

Clipping:



AS BOAS COMPRAS Melissa Januzzi



BRACELETE feito de pastilhas de cerâmica plástica, com acabamento de cobre.
RS 90,00. Zóia, ☎ 2247-0193 ou www.zoia.com.br.



C-8 Sexta-feira e fim-de-semana, 20, 21 e 22 de outubro de 2006 JORNAL DO COMMERCIÓ

Artes Visuais

Um olhar sobre a cidade partida

ALESSANDRA DE PAULA
DO JORNAL DO COMMERCIÓ

A exposição *Olhos da Cidade*, no Espaço Furnas Cultural, reúne fotos dos alunos da Organização Não-Governamental (ONG) Nós do Cinema, criada a partir da seleção de elenco do filme *Cidade de Deus*, em 2000. Através da mostra, meninos e meninas revelam maneiras peculiares de enxergar a cidade partida de onde vivem.

A mostra, com 42 imagens, é fruto do olhar atento de estudantes da rede pública estadual do Rio de Janeiro. De acordo com Ana Cristina Cunha, educadora e uma das produtoras do projeto, ao se apropriarem de imagens da cidade para mostrar o que pensam e sentem, os jovens reforçam suas identidades e valores.

"São eles que escolhem os temas das atividades. A exposição é muito interessante porque apresenta fotos de alunos que atualmente participam da ONG como educadores, ou seja, é uma forma de constatar o desenvolvimento das crianças", conta Ana Cristina.

Há seis anos a Nós do Cinema oferece aos jovens de diversas comunidades do Rio de Janeiro a oportunidade de conhecer novos caminhos através da arte. Atualmente, mais de 100 alunos aprendem, de graça, o que é cinema e artes dramáticas.

Após terminarem os cursos, eles são incentivados a continuar aprendendo e repassando para outros o conhecimento adquirido, multiplicando a ideologia de cultura e cidadania.

"Faço parte do projeto desde a época do filme *Cidade de Deus*. A maior parte dos alunos pertence a comunidades carentes, onde não têm acesso à cultura. Participo como educador com muito carinho, pois desejo que eles tenham, no futuro, as mesmas chances que eu tive", conta Leandro Firmino, ator de *Cidade de Deus*.

SERVIÇO

Olhos da Cidade
Até 11 de novembro - Espaço Furnas Cultural
Rua Real Grandeza, 219 - Botafogo - Telefone: (21) 2528-4626
De terça a sexta-feira, de 14h às 18h; sábado e domingo, de 14h às 19h - Entrada franca

NÓS DO CINEMA

Exposição Olhos da Cidade

Jornal do Commercio

Caderno Artes & Espetáculos

ZÓIA

As Boas Compras

Revista Veja · Veja Rio

[Clipping:]



COOPERATIVA PRAIA VERMELHA
Jornal O Globo - suplemento Zona Sul



NÓS DO CINEMA
Exposição Olhos da Cidade
Jornal O Globo - suplemento Zona Sul

Clipping:

Uma cidade que olha

Nós do Cinema mostra diferentes pontos de vista sobre o Rio de Janeiro na primeira exposição de fotografia do grupo

Zaira Brilhante

Uma cidade que olha e vê

Nós do Cinema mostra diferentes pontos de vista sobre o Rio de Janeiro na primeira exposição de fotografia do grupo

NÓS DO CINEMA

Exposição de arte e fotografia da Zona Sul é tema recorrente nos trabalhos coletivos do grupo.

NÓS DO CINEMA
Exposição Olhos da Cidade
Jornal Tribuna da Imprensa · Tribuna Bis

Clipping:

Doentes mentais obtêm renda e dignidade cozinhando

Alan Meguerditchian

Obter renda por meio do próprio trabalho, realizado em um ambiente de aprendizagem e compreensão. Além disso, utilizar características antes consideradas maleficas em potencial produtivo e assim transformar o seu papel familiar. Essas são as conquistas diárias de 22 pessoas em tratamento mental que participam da Cooperativa Praia Vermelha, ligada ao Instituto Municipal Philippe Pine, da cidade do Rio de Janeiro.

Diante das dificuldades para encontrar uma colocação profissional, os pacientes utilizam algum tipo de capacitação profissional. "O que queremos é os profissionais que tratam de estas pessoas", afirma a coordenadora do projeto, Vera Lobato, que é responsável pelo trabalho que é desenvolvido há 10 anos.

O regime de cooperativa foi a organização e participação de todos nas decisões. Mas o paciente tinha um contato próximo com a Cood (Cooperativa) e chegou um dia com um bolo, cupuça, cupuca. Então, o grupo passou a produzir alimentos "matéria prima", lembra Lobato.

Doentes mentais obtêm renda e dignidade cozinhando

Alan Meguerditchian

Obter renda por meio do próprio trabalho, realizado em um ambiente de aprendizagem e compreensão. Além disso, utilizar características antes consideradas maleficas em potencial produtivo e assim transformar o seu papel familiar. Essas são as conquistas diárias de 22 pessoas em tratamento mental que participam da Cooperativa Praia Vermelha, ligada ao Instituto Municipal Philippe Pine, da cidade do Rio de Janeiro.



Diante das dificuldades para encontrar uma colocação profissional, os pacientes do instituto passaram a utilizar algum tipo de capacitação profissional. "O que eles poderiam fazer", afirma a coordenadora do projeto, Vera Lobato, que há quase cinco anos trabalha com os pacientes. "Eles começaram a fazer bolos, cupcakes, cupuca, e agora estão produzindo alimentos para vender."

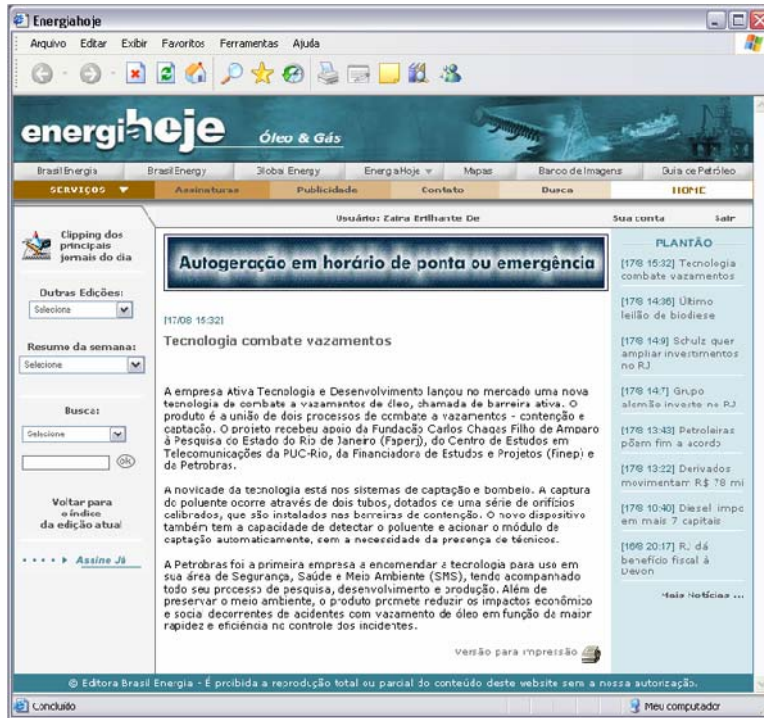
cooperativa foi a organização e participação de todos nas decisões. Mas o paciente tinha um contato próximo com a Cood (Cooperativa) e chegou um dia com um bolo, cupuça, cupuca. Então, o grupo passou a produzir alimentos "matéria prima", lembra Lobato.

A maneira flexível de organizar o trabalho busca ajudar aos pacientes a se adaptar e alcançar uma boa produtividade. "Temos um repouso a cada 50 minutos. Eles podem sair na hora em que precisam. Conversamos bastante e tentamos construir um ambiente de tranquilidade", conta Lobato. Diante deste espaço favorável, as características presentes nos pacientes, que poderiam atrapalhar o serviço, acabam sendo aproveitadas. "Tinha uma pessoa que sofria de forte obsessão. Pegamos essa peculiaridade e transformamos em qualidade. Se é obsessiva e para produzir o melhor também do mundo".

A coordenadora não enxerga a possibilidade de ampliar o projeto. "Primeiro que a cozinha permite que se 25 pessoas trabalhem. Além disso, temos dificuldade para comercializar os produtos. Precisamos de parcerias, que não são fáceis de conseguir" diz.

Trabalhando há 26 anos com doentes mentais, Lobato consegue observar os benefícios que o projeto traz para os pacientes. "Trabalhei muito tempo na enfermaria. Lá, via casos graves e hoje percebo como esse tipo de atividade ajuda. Antes essas pessoas eram um peso para a família, mas conseguem ficar em casa. Hoje, elas conquistam o seu lugar. Todas as pessoas têm alguma limitação. É necessário criar um espaço para que cada uma produza o que é capaz".

Imagem: J. M. P. / Contraste



ATIVA TECNOLOGIA

Barreira Ativa

Site Brasil Energia

COOPERATIVA PRAIA VERMELHA

Site Aprendiz

[Clipping:]

O DIA ONLINE
O SEU JORNAL NA INTERNET

9/10/2005 17:32:00

EDITORIA
CULTURA & LAZER

9/10/2005 17:32:00

'Nós do Cinema' comemora seis anos com exposição, debates e oficinas

Rio - Quem pensa que a vida de "Cidade de Deus" terminou quando o cartaz se engana. Os frutos gerados com o sucesso do filme fazem parte do Cinema", ONG criada a partir da seleção de elenco da produção de parceria com Furnas e que agora comemora seis anos.

Os números impressionam: 40 filmes realizados e mais de 400 oficinas. Para celebrar a data, os integrantes do grupo realizarão, a partir de hoje, uma exposição de fotografias "Olhos da cidade", no Espaço Fuma Cultural, em Botafogo. Além disso, serão realizadas oficinas e cineclubes também.

Nas demais atividades, cineastas como Alexandre Barreto e Alexandre Barreto. Já no teatro, Shakespeare será o tema. O grupo também produzirá documentários, curtas e vídeos. O trabalho é realizado em parceria com Furnas e que agora comemora seis anos.

Atualmente, a "Nós do Cinema" tem em suas salas de aula, oficinas e aulas de cinema, literatura e interpretação, o ensino de cinema, literatura e interpretação, o ensino de cinema, literatura e interpretação. São oferecidos ainda cursos de cinema, literatura e interpretação. São oferecidos ainda cursos de cinema, literatura e interpretação.

Além de compor o elenco do filme "Cidade de Deus", o grupo também produz documentários, curtas e vídeos. O trabalho é realizado em parceria com Furnas e que agora comemora seis anos.

Programação:

Dia 17/10 - das 19 às 22h - Abertura da Exposição "Olhos da Cidade" para convidados. Apresentação de esquetes, com textos adaptados de obras de Shakespeare, e exibição de filmes dos alunos do curso de Cinema, com temáticas como homossexualismo e violência, das turmas do Rio e de São Gonçalo da Escola Audiovisual Nós do Cinema.

Dia 18/10 - das 18 às 20h - Auditório - Oficina Caricaturística, com: Kátia Lund e Sílvia O Cinema Periférico. Serão exibidos alguns filmes produzidos por profissionais e alunos da ONG, como os curtas: "Viva Nova com Favela" e "O Campim".

Dia 21/10 - das 10 às 12h - Auditório - Sessão Cineclube. Haverá a exibição de filmes produzidos pelos jovens da Escola Audiovisual "Nós do Cinema". Invitando reflexões e um debate amplo e profundo, possibilitando um intercâmbio cultural e social, entre realizadores e público.

Serviço:

Espaço Fuma Cultural - Rua Beal Grandens, 219, Rio de Janeiro, Botafogo. De terça a domingo, das 14h às 18h. Sábados, domingo e feriados, das 14h às 19h. Entrada Franca. Informações: 2528-4626

NÓS DO CINEMA
Exposição Olhos da Cidade
O Dia on line

O GLOBO ONLINE CULTURA

Plantão | Publicada em 17/10/2006 às 16h57m

Nós do Cinema comemora seis anos com série de eventos

Erika Azevedo - O Globo Online

RIO - Criado pelo grupo Nós do Morro, a ONG Nós do Cinema completa seis anos apresentando um balanço do que foi produzido em 2006 com a exposição "Olhos da cidade", uma oficina comandada pela diretora Kátia Lund e um cineclube que aconteceu no Espaço Fuma Cultural, em Botafogo.

A exposição "Olhos da cidade" fica nesta quarta-feira até o dia 12 de novembro e é resultado das oficinas de fotografia promovidas pelo grupo a jovens de escolas públicas. A mostra conta com 42 trabalhos - a maioria em preto-e-branco - do seleto elenco da ONG, entre eles meninos que já trabalham como multilínguas, desde suas primeiras aulas e garotos que são de grupos de rap, como o grupo Jovem Urban Meeting. [Confira algumas fotos](#)

Segundo unidades educadoras da ONG Cineclube Online, a exposição tem como objetivo mostrar o olhar dos alunos sobre a cidade onde moram.

- A temática é a cidade. Como os meninos vivem muito em função da comunidade, e vão pouco à Zona Sul e ao Centro, muitos lugares que fotografaram eles estavam vendo pela primeira vez, conta Kátia Lund.

Na quinta-feira, dia 19, a cineasta Kátia Lund - uma das fundadoras da ONG - comandará a Oficina Selo do Olho, que vai discutir o tema "O cinema periférico". O evento será um espaço para a exposição de pontos de vista e experiências pessoais e profissionais da co-diretora de "Cidade de Deus", num misto de debate, palestra e aula.

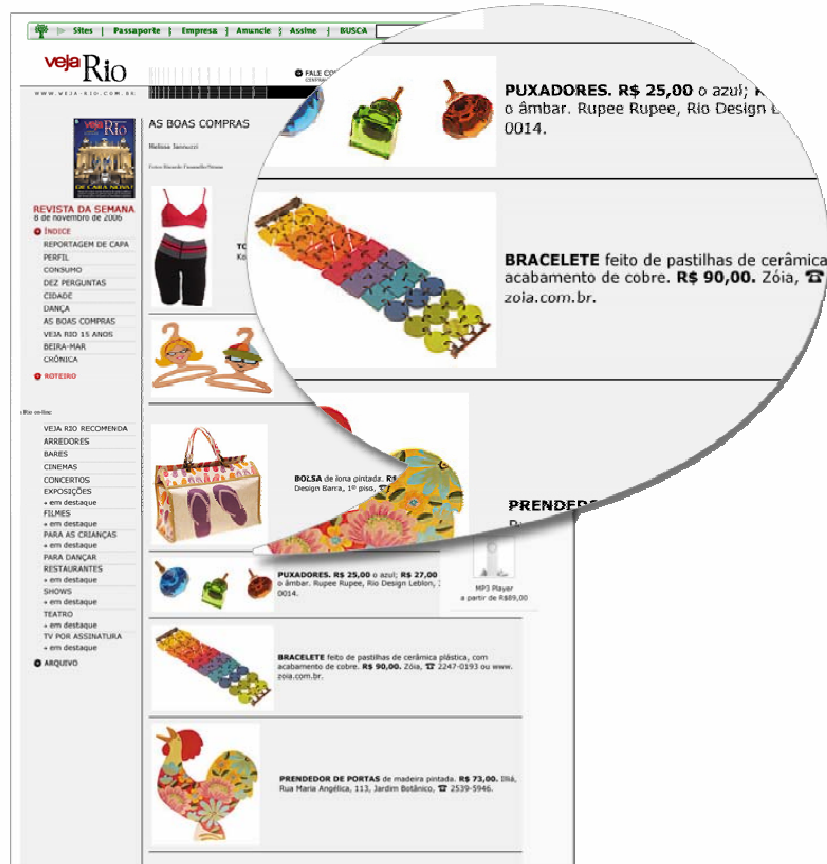
Lá também serão exibidos alguns filmes produzidos por profissionais e alunos da ONG em 2006, como os curtas "Viva Nova com Favela" e "O Campim". A oficina acontece das 10h às 20h no auditório do Espaço Fuma Cultural. A entrada é franca e o local tem capacidade para 200 pessoas.

Já no sábado, dia 21, alunos e educadoras da ONG promovem uma sessão no cineclube "Rio que sonha", em que vão ouvir e debater partes da produção do grupo neste ano, como os filmes "Dignidade Urbana" - que conta a história de um político que tem um filho envolvido com drogas - e "Luz Otávio" - que fala de homossexualidade. A sessão começa às 10h no auditório do Espaço Fuma e tem entrada gratuita.

ENDEREÇO: Espaço Fuma Cultural: Rua Beal Grandens, 219, Botafogo - 22254-021. De 18 de outubro a 12 de novembro. De terça a sexta-feira, das 14h às 18h. Sábados, domingos e feriados, das 14h às 19h. Entrada Franca.

NÓS DO CINEMA
Exposição Olhos da Cidade
O Globo on line - Cultura e Multimídia

Clipping:



ZÝIA

As Boas Compras

Veja Rio on line

AGEMCIA

Premio Rio Info 2006

Tribuna da Imprensa on line

:: Resultados Assessoria de Imprensa ::

- 11 matérias publicadas - revistas / jornais
- 12 veiculações em TV
- Retorno financeiro - R\$ 242.422,82
(análise por Daniella Moretti centimetragem e valoração)

:: Centimetragem (Jornal e Revista) ::

- Número de publicações impressas: 11
- Centímetros: 795,70 cm
- Fotos: 12
- Retorno financeiro: R\$ 194.222,62

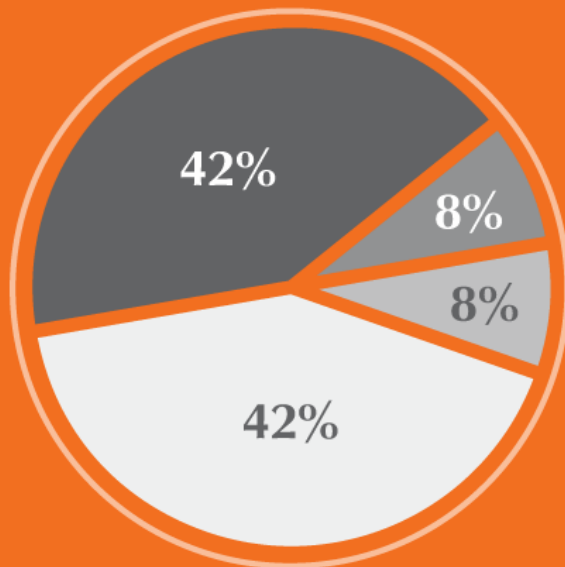
:: Minutagem (TV) ::

- > Número de matérias : 12
- > Tempo total das veiculações: 2h 08 min e 60 seg
- > Retorno financeiro : R\$ 48.200,20

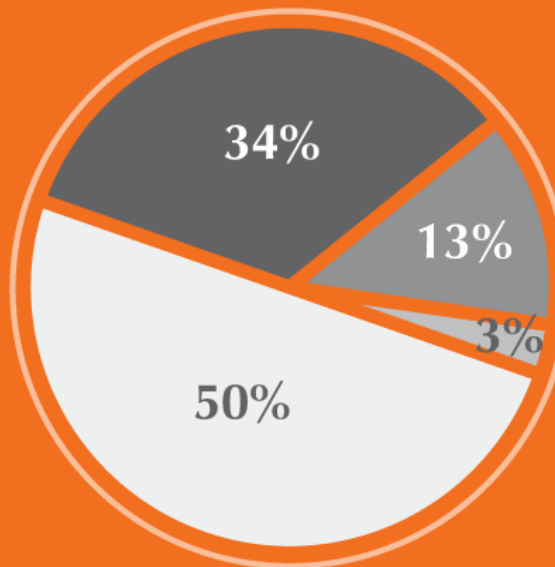
Sem Censura (TVE) , Globo Comunidade (TV Globo),
Jornal Futura (Canal Futura), Rio, a Cidade (Band, canal 14 NET, TV Alerj)

:: Ranking dos veículos ::

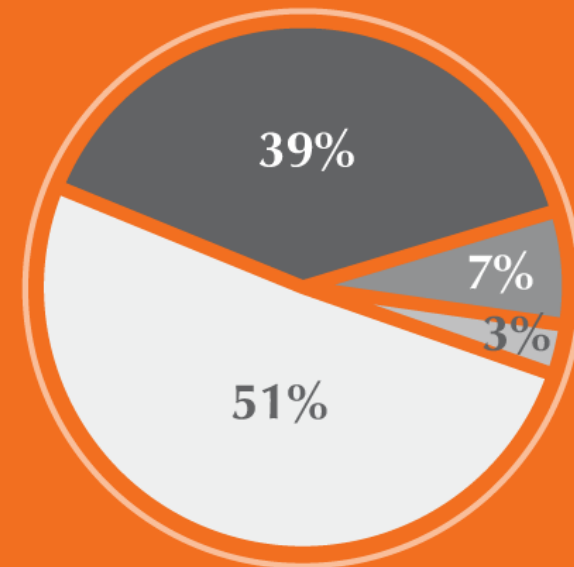
QUANTIDADE
DE MATÉRIAS



ESPAÇO
OCUPADO/cm



RETORNO
FINANCEIRO



■ *Jornal do Commercio*

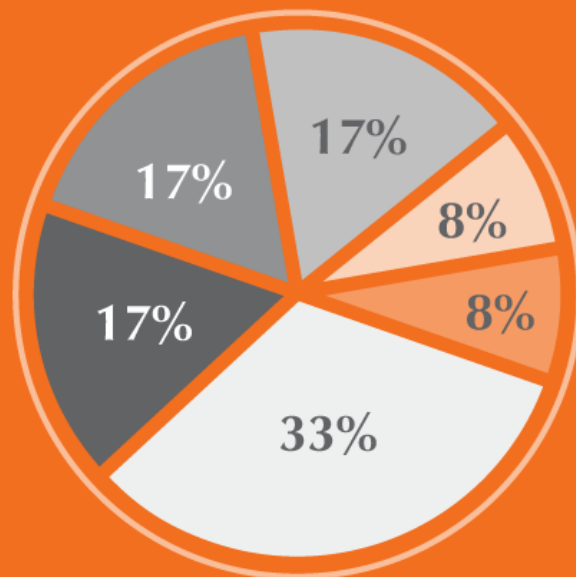
■ *O Globo*

■ *Tribuna da Imprensa*

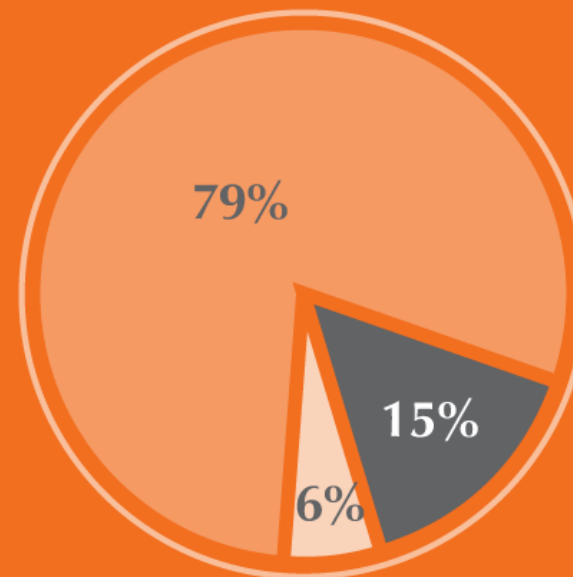
■ *Revista Veja Rio*

:: Ranking de TV ::

INSERÇÃO



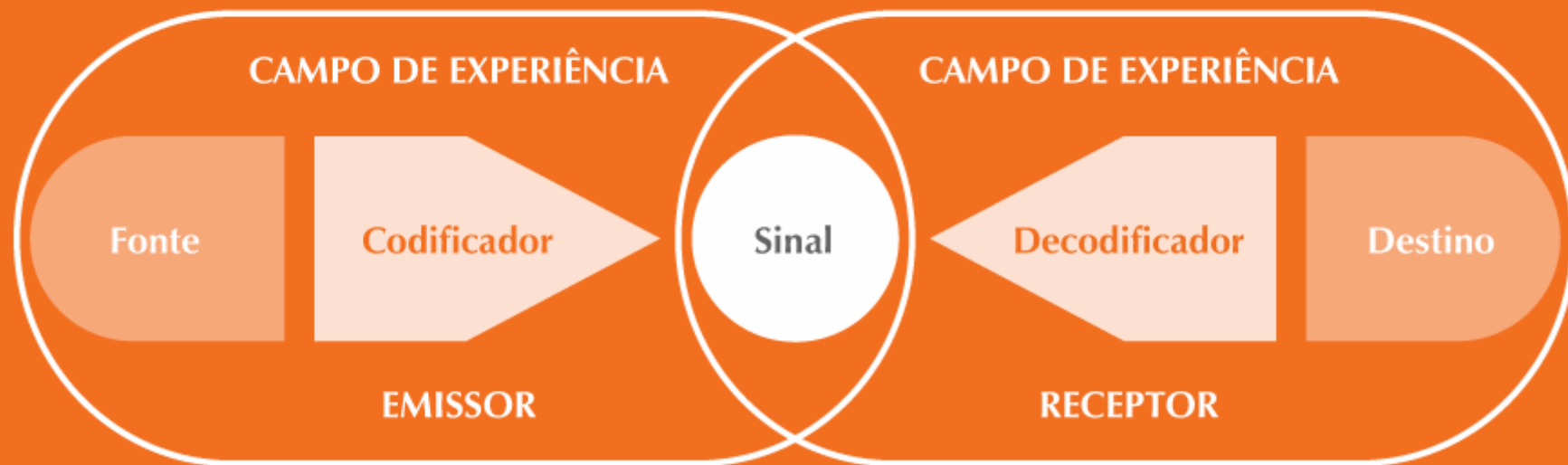
RETORNO FINANCEIRO



Canal 14 Canal Futura TV Alerj TV Bandeirantes TV Globo TVE

Comunicação = *communicare* =
tornar comum, partilhar, trocar
opiniões.

:: Implica em participação, interação, troca de mensagens ::



Modelo de Schramm - Dicionário de Comunicação p.167



[Construindo marcas e
relacionamentos.]

Tel/fax: 55 21 2266 5234
www.tempo3comunicacao.com.br
contato@tempo3comunicacao.com.br