



# *A REDE METROLÓGICA DO PARÁ*

**Por Janaína Helena Silva e  
Frederico Miglio Neiva**

Rio de Janeiro (RJ), 17 de abril de 2006

# Estrutura da Apresentação

---

- 1 O mercado industrial paraense.**
- 2 A REMPA e sua estrutura.**
- 3 Principais ações e projetos.**
- 4 Principais resultados.**
- 5 Oportunidades e perspectivas.**
- 6 Desafios e dificuldades.**

# Um resumo em nº da indústria paraense

## Indústria Paraense

### A REMPA

### Principais ações e projetos

### Principais resultados

### Oportunidades e perspectivas

### Desafios e dificuldades

Alguns números do Pará de acordo com Cadastro Industrial 2004/2005 fornecido pela FIEPA:

- Número empresas associadas na FIEPA: **4.042**.
- Destas **4.042** empresas **1.486** estão situadas na Grande Belém (constituída por 11 municípios).
- Quando se trata de atividades econômicas o setor **madeireiro** domina o mercado em nº de empresas com **35,5%** do total existente no Estado. (Sendo uma grande parte das empresas deste setor exportadoras)
- Outra realidade do Estado é o **pólo de Barcarena**, formado dentre outras pelas empresas do grupo Vale. Este pólo sozinho detém nada menos **16% do PIB paraense, cerca de US\$ 18 bilhões**.

# Empresas que possuem SQ certificado

A realidade do Estado é outra:

Indústria  
Paraense

A REMPA

Principais  
ações e  
projetos

Principais  
resultados

Oportunidades  
e perspectivas

Desafios e  
dificuldades

Somente cerca de **0,48% das empresas** do Estado possuem certificação **ISO 9001:2000**. Até porque depois da atualização desta norma apenas **35 empresas renovaram esta certificação**.

**25,71%** no  
setor de  
construção.

**20%** no setor  
da saúde e  
serviço social.

**14,29%** no  
setor de  
atividades  
imobiliárias.

**8,27%** no  
setor de  
indústrias de  
transferência.

# O papel da REMPA

Indústria  
Paraense

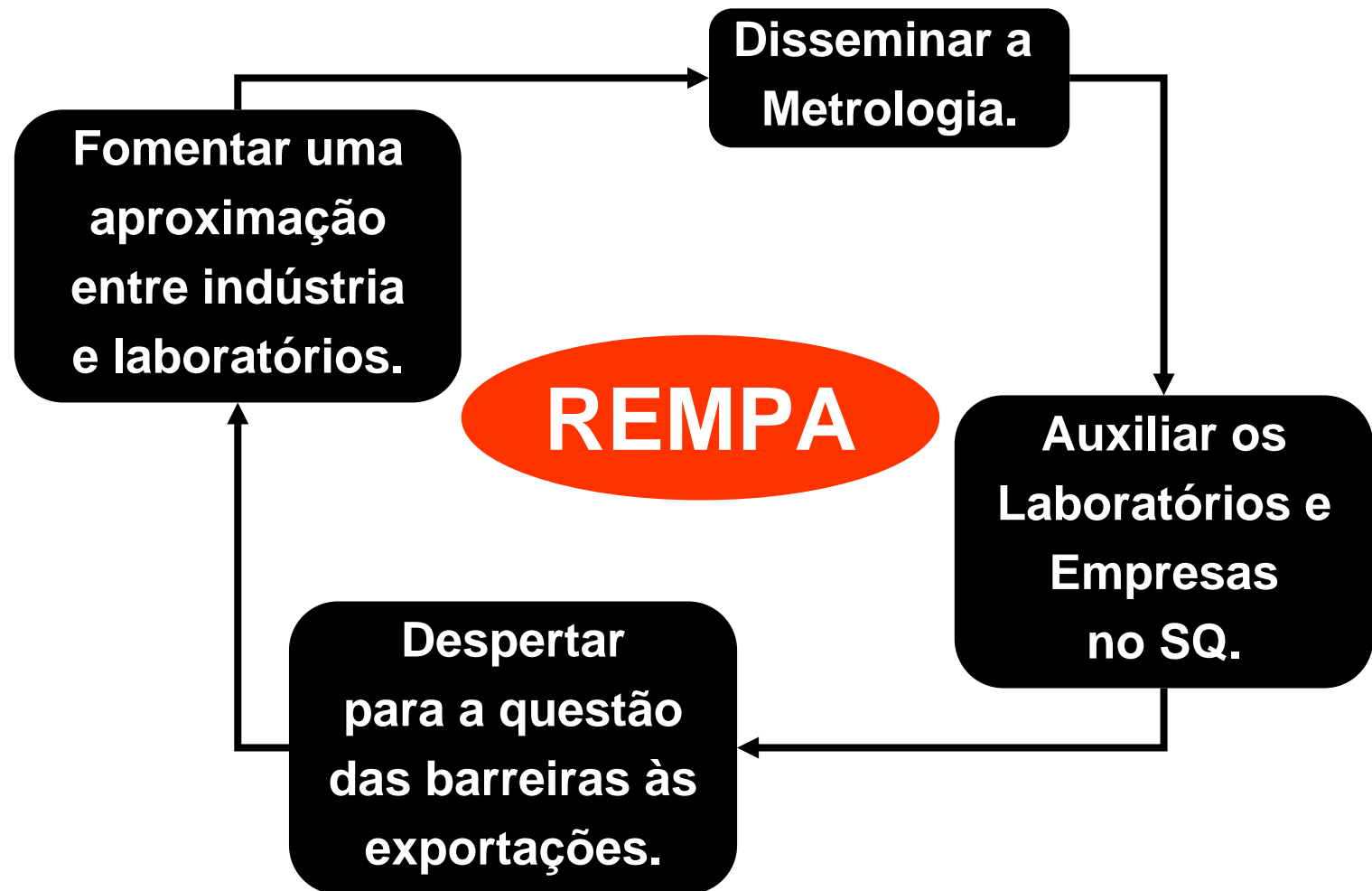
A REMPA

Principais  
ações e  
projetos

Principais  
resultados

Oportunidades  
e perspectivas

Desafios e  
dificuldades



# Equipe e estrutura física da REMPA

**Indústria  
Paraense**

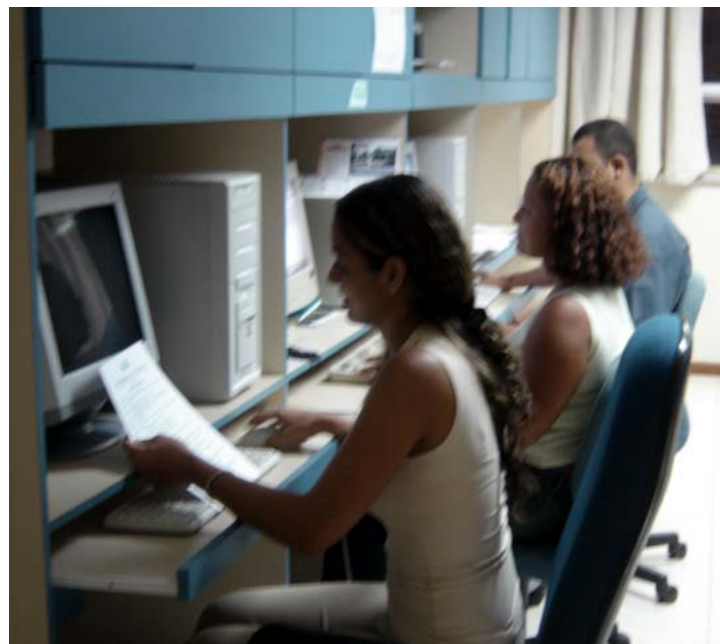
**A REMPA**

**Principais  
ações e  
projetos**

**Principais  
resultados**

**Oportunidades  
e perspectivas**

**Desafios e  
dificuldades**



Hoje a REMPA conta com:

- Com uma estrutura física disponibilizada pelo IEL/PA.
- Três (03) computadores, sendo um (01) cedido pela ELN.
- Duas (02) impressoras, sendo uma (01) também cedida pela ELN.
- Duas pessoas trabalhando “full time”, uma consultora e uma estagiária.

# Fluxograma da REMPA:

Indústria  
Paraense

A REMPA

Principais  
ações e  
projetos

Principais  
resultados

Oportunidades  
e perspectivas

Desafios e  
dificuldades

**Assembléia Geral**

**Conselho  
Deliberativo**

- 01 Presidente;
- 01 Vice-  
Presidente;
- 03 Conselheiros.

**Conselho  
Fiscal**

- 01 Presidente;
- 01 Vice-  
Presidente;
- 03 Conselheiros.

**Coordenadoria  
Executiva**

- 01 Coordenadora  
Executiva;
- 01 Vice-  
Coordenador  
Executivo.

## Principais ações:

---

**Indústria  
Paraense**

**A REMPA**

**Principais  
ações e  
projetos**

**Principais  
resultados**

**Oportunidades  
e perspectivas**

**Desafios e  
dificuldades**

Como ações realizadas pela REMPA, temos:

- A realização de cursos/treinamentos ligados direto para a difusão metrológica e da qualidade.
- Palestras gratuitas de sensibilização vinculadas aos cursos e junto aos associados.
- Reuniões individuais com sindicatos da FIEPA.
- Visita à empresas e laboratórios para estreitamento e busca de associados em potencial.
- Seleção de grupo técnico padrão de participantes de empresas e laboratórios nos cursos, onde a REMPA financia pelo menos 50% do valor dos cursos.



## Principais projetos:

**Indústria  
Paraense**

**A REMPA**

**Principais  
ações e  
projetos**

**Principais  
resultados**

**Oportunidades  
e perspectivas**

**Desafios e  
dificuldades**

O projeto da FINEP é nossa principal fonte de recursos. Contamos também com alguns apoios isolados de alguns associados.

Este projeto tem final marcado para junho/2006 e está quase todo concluído. As metas físicas são:

- Pesquisa de demanda e oferta por serviços metrológicos no Pará. (100% realizada)
- Programa de cadastramento de empresas e laboratórios. (Meta cumprida, atualização contínua)
- 06 Palestras de sensibilização. (80% da meta cumprida)
- Realização de 07 cursos. (55% da meta cumprida)
- I Workshop sobre metrologia no Pará. (à cumprir)

## Principais resultados:

**Indústria  
Paraense**

**A REMPA**

**Principais  
ações e  
projetos**

**Principais  
resultados**

**Oportunidades  
e perspectivas**

**Desafios e  
dificuldades**

Como principais resultados tem-se:

- Aprovação do projeto de consolidação da REMPA junto ao SEBRAE/Nacional.
- O aumento no nº de empresas participantes nos cursos, palestras e que apóiam os objetivos da rede, 17 empresas em diversas áreas.

**FACEPA / COPALA / ALBRÁS / OYAMOTA /  
AMACOCO / PAMPAS EXPORTAÇÃO /  
INDAIÁ / DENTRE OUTRAS.**

## Principais resultados:

Indústria  
Paraense

A REMPA

Principais  
ações e  
projetos

Principais  
resultados

Oportunidades  
e perspectivas

Desafios e  
dificuldades

- O **aumento no nº de laboratórios** com interesse em participar do programa de qualificação que deve ser lançado com apoio do projeto aprovado junto ao SEBRAE. Incluindo laboratórios da UFPA e privados. Apesar de ainda serem poucos, mas já é um resultado significativo.
- As empresas começam a procurar pelos cursos e solicitar visitas pela REMPA a suas empresas. **Nove entidades visitadas, incluindo laboratórios em potencial para qualificação.**
- Na área de formação de massa crítica ainda acontece a **iniciativa do IESAM em criar um curso de especialização em metrologia**, já aprovado e em processo de divulgação.

## Oportunidades e perspectivas:

**Indústria  
Paraense**

**A REMPA**

**Principais  
ações e  
projetos**

**Principais  
resultados**

**Oportunidades  
e perspectivas**

**Desafios e  
dificuldades**

- Oportunidades de apoio mais incisivo por parte do SENAI/PA através de uma possível ampliação do foco do laboratório de metrologia. Hoje funcionando apenas na área acadêmica. Possível parceria com a REMPA.
- Criação de um curso de tecnólogo em metrologia também junto ao IESAM, previsto para passar pela aprovação do MEC ainda este ano, para início no ano de 2007.

## Oportunidades e perspectivas:

**Indústria  
Paraense**

**A REMPA**

**Principais  
ações e  
projetos**

**Principais  
resultados**

**Oportunidades  
e perspectivas**

**Desafios e  
dificuldades**

Com base no projeto do SEBRAE aprovado:

- O lançamento do programa de qualificação laboratorial.
- Implementação do sistema da qualidade da REMPA.
- Criação da web da REMPA que ampliaria em muito o alcance junto ao clientes.

## Desafios e dificuldades:

**Indústria  
Paraense**

**A REMPA**

**Principais  
ações e  
projetos**

**Principais  
resultados**

**Oportunidades  
e perspectivas**

**Desafios e  
dificuldades**

- Apesar da REMPA já ter conseguido ampliar sua rede de contatos significativamente, a falta de percepção do empresariado local quanto a questões relacionadas ao crescimento contínuo da qualidade de seus processos e da importância da metrologia para tanto, é um enorme desafio para REMPA.
- A geração de massa crítica em metrologia para criação de grupos técnicos de discussão. Poucos técnicos possuem conhecimento sobre a área no Estado.
- A captação de novos recursos para sustentação da REMPA, em especial, do pessoal de trabalho.
- Legalização da REMPA - DESAFIO.

## CONTATOS:

**COORDENADORIA EXECUTIVA DA REMPA**

**JANAÍNA HELENA SILVA**

**FREDERICO MIGLIO NEIVA**

**SHEYLA NATÁLIA MARTINS**

E-MAIL: [rempa\\_pa@yahoo.com.br](mailto:rempa_pa@yahoo.com.br)

FONE: (91) 4009-4717

***“Os desafios são impulsos para  
superação de grandes barreiras, outrora  
intransponíveis”***