



## Gestão de Intangíveis nas MPEs e Questões sobre Território e Territorialidade

Eloi Fernández y Fernández

[eloi@puc-rio.br](mailto:eloi@puc-rio.br)

Camilo Augusto Sequeira

[camilo@puc-rio.br](mailto:camilo@puc-rio.br)

Instituto de Energia, Universidade Católica,  
Rio de Janeiro, Brasil.

# ALINHANDO CONCEITOS



CAPITAL INTELECTUAL  
ATIVOS INTANGÍVEIS  
ATIVOS DE CONHECIMENTO  
|||  
RECURSOS INTANGÍVEIS

**Ativo:** qualquer item ou bem capaz de gerar valor imediato ou futuro.

**Ativos de Conhecimento, ativos intangíveis, capital intelectual:** estes conceitos têm o mesmo significado e se referem aos ativos não físicos. Ainda que não possam ser tocados ou vistos, são capazes de gerar valor para a organização. Propriedade Intelectual é o ativo juridicamente protegido, como marca registrada, patente e direito autoral.

**Ativos Financeiros:** são ativos cujo valor é representado de forma monetária.

**Ativos Físicos:** são ativos palpáveis, concretos e que podem ser vistos.

**Ativos Tangíveis:** São tanto os ativos físicos como os financeiros. Algumas definições incluem os ativos financeiros na categoria dos intangíveis.



## **UTILIZAÇÃO DO CONHECIMENTO**

**HOMO ABILIS (há 2 milhões de anos)**

**HOMO SAPIENS (idade: 200.000 anos)**

**SOCIEDADE NÔMADE (idade: 20.000 anos)**

**SOCIEDADE AGRÁRIA (idade: 2.000 anos)**

**SOCIEDADE INDUSTRIAL (idade: 200 anos)**

**SOCIEDADE DO CONHECIMENTO (idade: 20 anos)**

**SOCIEDADE DA SABEDORIA (nasceu?)**

**Segundo a teoria econômica clássica, as fontes fundamentais de riqueza são os recursos naturais, o capital e o trabalho**

**Na economia de hoje o aumento da produtividade vem da capacidade de equipar o trabalhador com novos conhecimentos**

## ***O novo teatro de operações das organizações***

- **meios de transportes de alta velocidade**
  - **rede global de internet**
- **meios modernos de comunicação**
- **logística sofisticada que movimenta pessoas, bens, serviços e recursos financeiros.**

**Neste novo cenário, o território de atuação das empresas pode abranger qualquer região ou conjunto de regiões do planeta**



## **Interconexão global e reconfiguração de territórios e regiões**

**Na Europa, os trens de alta velocidade (TGVs) e as auto vias expressas já interligam regiões metropolitanas e rurais distantes, como Londres, Paris, Marselha, Barcelona, Sevilha e Lisboa**

**Traçando-se um raio imaginário de cem quilômetros, a partir da Avenida Paulista, no centro da cidade de São Paulo, encontramos cerca de vinte milhões de pessoas interligadas por ruas, vias, avenidas e estradas, sem descontinuidade**



**Nessas mega regiões metropolitanas encontram-se avançados serviços**

**Principais setores lucrativos da economia**

**Demandam profissionais com elevado nível de educação**

**finanças, seguros, consultoria, serviços jurídicos, contabilidade, publicidade, marketing**

**indústria cultural: mídia, entretenimento, arte, moda, atividade editorial, museus, criação cultural**



## **As novas fontes geradoras de valor**

**As novas formas de produção, baseadas em comunidades, colaboração e auto-organização, ao invés da hierarquia e do controle, utilizam a conexão em redes de colaboração para produzir bens e serviços**

**E as noções de território e territorialidade são redefinidas por essa rede capilarizada, e não pela geografia, uma vez que as fontes geradoras de valor são delimitadas pela infraestrutura dessa rede, e não mais pelas fronteiras geográficas**



**Questões culturais e de sustentabilidade tornam-se preponderantes em estratégias empresariais**

**As empresas estão sendo levadas a seguir modelos de governança que respeitem a cultura e as características locais onde pretendem atuar**

**A política de governabilidade das empresas tem que atender, ainda, à pressão das demais partes interessadas, que exigem maior abertura e transparência de informação para funcionários, fornecedores, clientes e parceiros**



**A necessidade de métodos que considerem os ativos intangíveis como a principal fonte geradora de valor**

**A maioria dos modelos de gestão de intangíveis não reflete a correlação e a sinergia entre os diferentes recursos da organização**

**Os gestores têm dificuldades em lidar com seus recursos intangíveis, pois estão acostumados com os relatórios tradicionais, que se referem apenas a ativos tangíveis**



## Importantes iniciativas no desenvolvimento de métodos de gestão dos intangíveis

InCaS - Intellectual Capital Statement for Europe  
Know-how on creating, describing and developing value in small and medium enterprises



Confédération Européene des Associations  
de Petites et Moyenne Entreprises

Institute of Energy, Catholic University, Rio de Janeiro, Brazil.



## **Modelo Integrado de Recursos Intangíveis na perspectiva dos gestores:**

- **Ser “user friendly”, de fácil entendimento e aplicação**
  - **Encorajar os gestores a considerarem os ativos intangíveis como os fundamentais geradores de valor**
  - **Facilitar a aplicação dos recursos através dos processos e das competências da organização**

### **Inovação dos métodos de gestão**

**As fábricas já existiam 100 anos antes de Frederick Taylor nascer (1890), Ele falava sobre a necessidade de uma “revolução mental” ao tentar mover as organizações do modelo “craft-based” para o “factory-based”**

**Também hoje as empresas precisam quebrar paradigmas de como criar condições internas e externas para permitir o fluxo de criatividade e colaboração das pessoas, organizadas em redes auto-geradoras.**

**A utilização da metáfora de um sistema vivo ajuda a compreensão de como, na nova economia, o processamento de informações e a criação de conhecimentos são as fontes principais de valor**

## GENIOS



Gaudí em 1900

E



**SÃO  
GERENCIÁVEIS?**

## TALENTOS



jovem Ronaldinho



**SOMENTE UM PODER  
SUPREMO?**

**GERENCIAR  
CONHECIMENTOS, HABILIDADES,  
ATITUDES  
NUM CONTEXTO DE  
COLABORAÇÃO, SENSIBILIDADE  
E COMPREENSÃO**

EM BREVE LANÇAMENTO DO NOVO SITE.

ACESSAR A VERSÃO ANTIGA DO SITE



VINHOS LIDIO CARRARO  
PRESENTE EM TODAS AS VITÓRIAS.



LIDIO CARRARO

VINICOLA BOUTIQUE

**sul**BRASIL  
SOUTH BRAZILIAN WINE

