

INTRODUÇÃO A MARCAS

- O direito marcário
- Definições e procedimentos para o registro de marca
- A Marca como ativo econômico das empresas

Luis Fernando Matos Jr
Matos & Associados - Advogados

A MARCA SOBRE O PONTO DE VISTA DO DIREITO

“Sinal sensível aplicado a um produto ou serviço, destinado a distinguir produtos ou serviços similares dos concorrentes”
Albert Chavanne

- A marca registrável

Art. 122. da Lei 9.279/96 – Lei da Propriedade Industrial:

*São suscetíveis de registro como marca os sinais distintivos **visualmente** perceptíveis não compreendidos nas proibições legais.*

- Marcas não-convencionais:

Cor;

Som;

Odor;

Marcas 'animadas'.

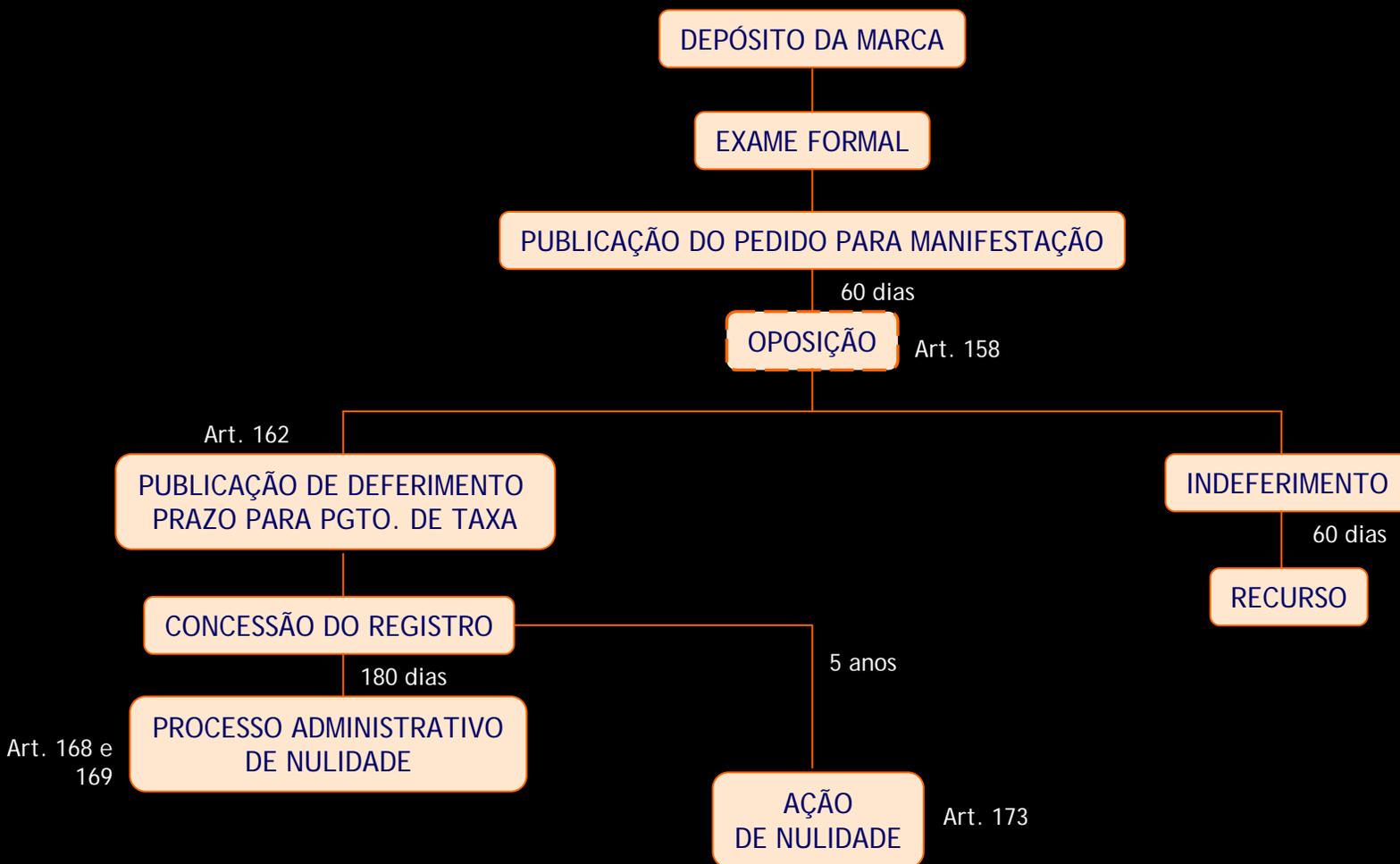
(Resolução 181 AIPPI - 12.06.2004)

- ④ Um ramo do direito de caráter internacional
- ④ Âmbito de proteção
- ④ Prazo de Validade do registro

ONDE SE REGISTRA UMA MARCA

Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI

Procedimento para Registro de Marcas - LEI 9.279/96



PRINCÍPIOS BÁSICOS

- ® Prioridade
- ® Especialidade (Sistema de Classificação)
- ® Colidência (gráfica, fonética e ideológica)

- **Como criar uma marca forte sob o ponto de vista do direito?**

A novidade da marca deve ser absoluta? Relativa?

- Tipo de marcas quanto à notoriedade:

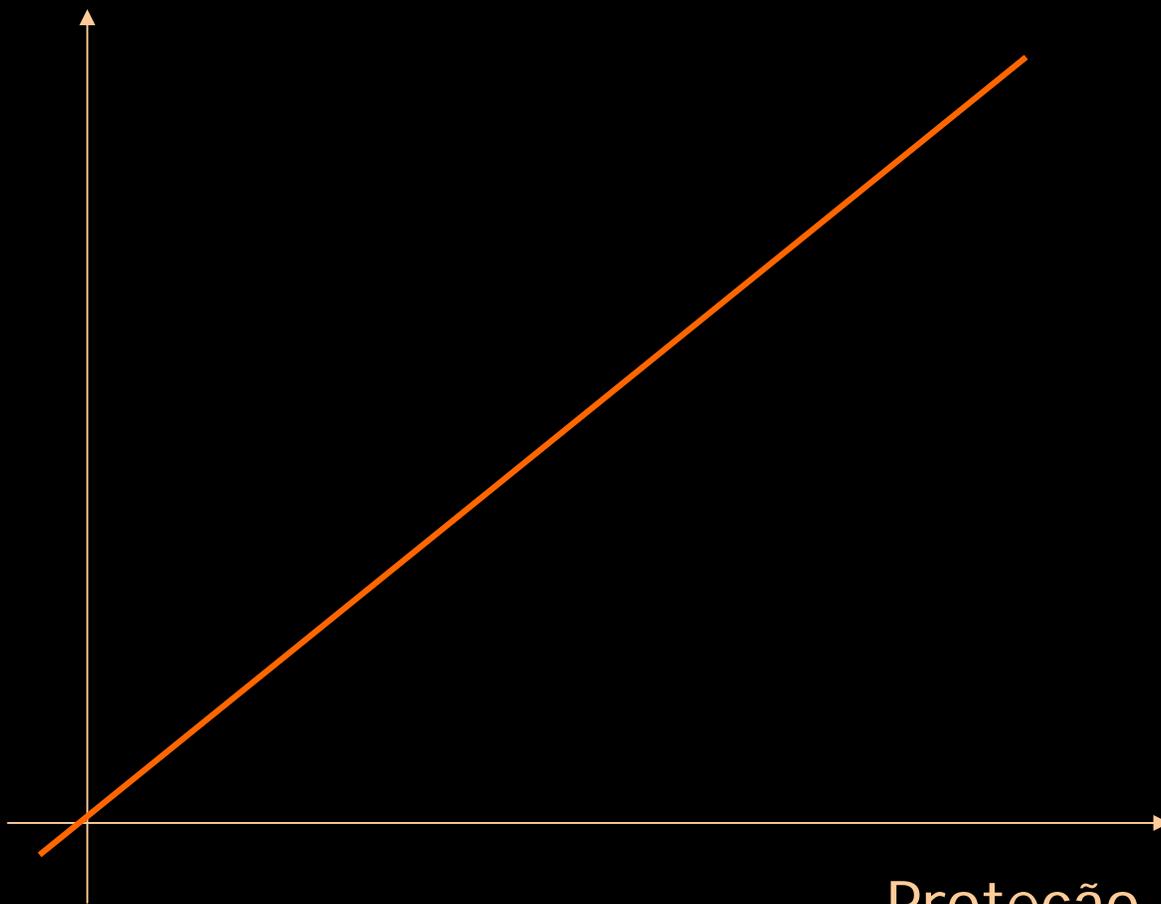
- ① Descritiva - Ex.: **MARCATEMPO** para cronógrafos

- ① Sugestiva ou Evocativa - Ex.: **INTERBRASIL** - para serviços de transporte

- ① Arbitrária - Ex.: **GLOBO, CLARO, ABSOLUT, GUINNESS**

- ① Palavra nova ou fantasia - Ex.: **XEROX, QANTAS**

Novidade



Proteção

A MARCA COMO ATIVO ECONÔMICO DAS EMPRESAS

O uso de outros direitos de PI como ferramenta na criação de marcas fortes

- I. O uso de patentes: - Cellophane
- Cerrox

Cuidados para evitar o uso genérico: (ex.: Nutrasweet)

- *Escolha de uma marca "nova"*
- *Estratégia de marketing bem planejada*
- *Escolha de um nome secundário para identificar o produto patenteado*
- *Assistência constante de profissional especializado*
- *Constante revisão de documentos técnicos*
- *Publicidade específica para evitar a diluição*

II. O uso de DI

- *Coca-Cola*

III. O uso de Direitos Autorais:

- *Mickey Mouse*

FAQs

- ① Quanto custa para registrar uma marca no Brasil?
E no exterior?
- ① Há obrigação legal de registrar a marca para usá-la?

Obrigado!