

# II Workshop de Propriedade Intelectual ANPROTEC

## Propriedade Intelectual em Incubadoras e Parques Tecnológicos

Ricardo Amaral Remer

Rio de Janeiro, Julho de 2004

# Capitalizar as Inovações: Um desafio à cultura acadêmica

*A necessidade de racionalizar o compartilhamento da propriedade do conhecimento é coerente com a obrigação de obter direitos de propriedade intelectual relativos a inovações*

➤ Aceitação de que a patente é o equilíbrio entre o sigilo e a imediata revelação de resultados científicos, preservando o potencial de geração de interesse



Giuseppe Cesari, 1597 – Adão e Eva expulsos do paraíso

# Empreendedorismo - I

## *Alguns conceitos*

- O empreendedor do meio acadêmico
  - muitas idéias, pouco capital financeiro
  - sem vantagens competitivas
  - sem escala e/ou poder de negociação
- Competitividade X Margem de Lucro
  - direito exclusivo garante maior margem
  - capital intelectual, se bem negociado, é capital financeiro

# Empreendedorismo - II

## *Alguns conceitos*

- Empreendedor X Executivo
  - sonhar X executar
  - sedução e aversão pelo risco
- *Venture Capital*
  - risco é melhor remunerado que o capital e que o trabalho
  - inovação como motivo para investimento de risco
  - a proteção da inovação diminui o risco do investimento

# Empreendedores com Capital Intelectual

## *Vantagens:*

- maior chance de atrair investidores para o negócio
- possibilidade de comercialização do próprio direito (negociação da patente)
- maior sobrevida no mercado (incubadoras)

# Valor da PI no mercado moderno

Empresa	Valor mercado (US\$ bil)	Valor intangível (US\$ bil)	% do valor
Coca-Cola	112.30	90.66	81
Microsoft	304.90	226.94	74
Abbott Laboratories	80.10	63.53	79
Yahoo	6.12	3.49	57

Estimativas de Goodwill & Net Tangible Assets, 2001



# Algumas questões

- **Gestão de Conflitos**
- **Propriedade Intelectual**
  - Divulgações, patenteamento, licenciamentos, negociação
- ***Business Plan***
  - Formação, seminários, pesquisa de mercado
- **Formação do Negócio**
  - Incorporação, gestão, serviços
- **Crescimento**
  - Gestão, capital de giro, posicionamento estratégico
- **Financiamento**
  - Grants, *pre-seed*, *seed*, rodada 1, rodada 2





Domenico Fetti, 1618-1623(?) – A melancolia

# Gestão de conflitos para empresas incubadas

- Divulgação anual através de Relatório de Atividades Não-Acadêmicas
- Divulgação apropriada e licenciamento de toda a propriedade intelectual da Universidade
- Reembolso apropriado à Universidade pelo uso de todos seus equipamentos e instalações
- Proteção dos interesses dos alunos
- Planos de Gestão de Conflitos
  - disponibilidade de Planos-modelo genéricos

*Ver: [www.research.uiuc.edu/coi](http://www.research.uiuc.edu/coi)*

# Metas de um escritório de Universidade

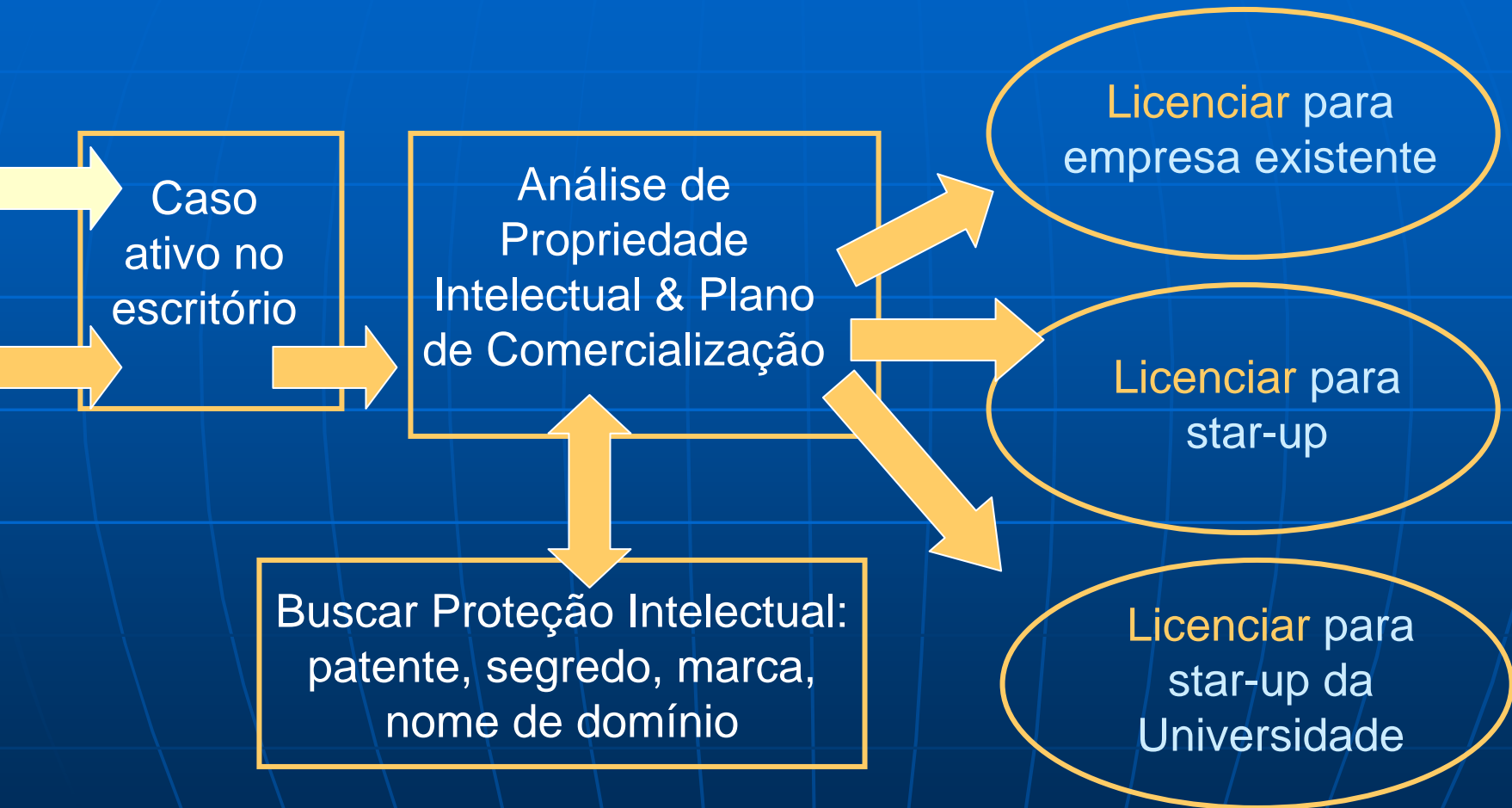
“*Identificar e promover* tecnologias do laboratório ao mercado de forma ampla e rápida, para **beneficiar a sociedade** e ampliar as missões de formação de pesquisa da Universidade.”

## *Tradução:*

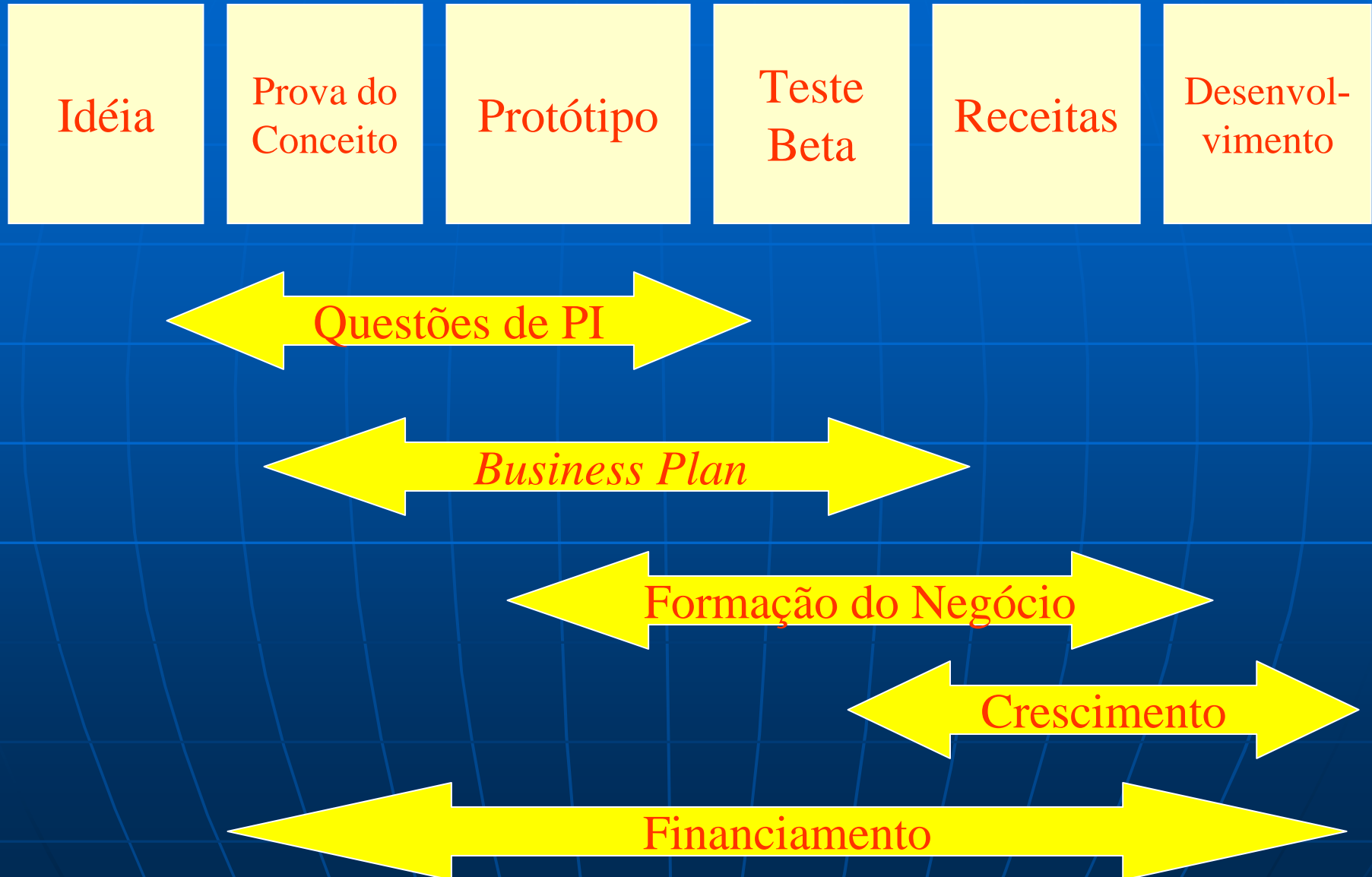
- ✓ Introduzir novas tecnologias & produtos no mercado.
- ✓ Gerar novas fontes de receita.
- ✓ Ampliar a reputação dos inventores da Universidade.
- ✓ Estimular o crescimento econômico regional.



# Processo de Transferência e Comercialização de Tecnologia

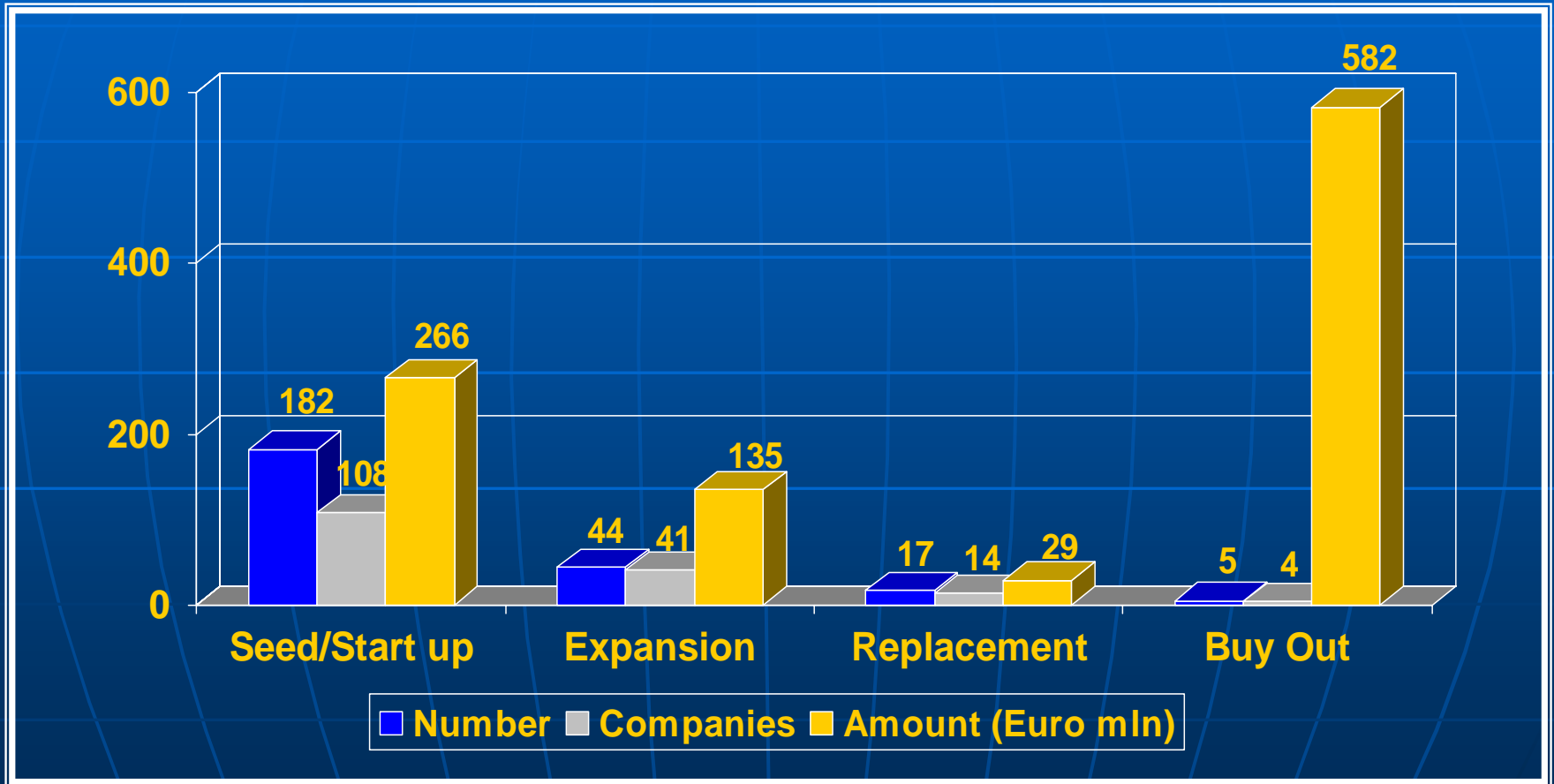


# Gênese de uma *Start-up*





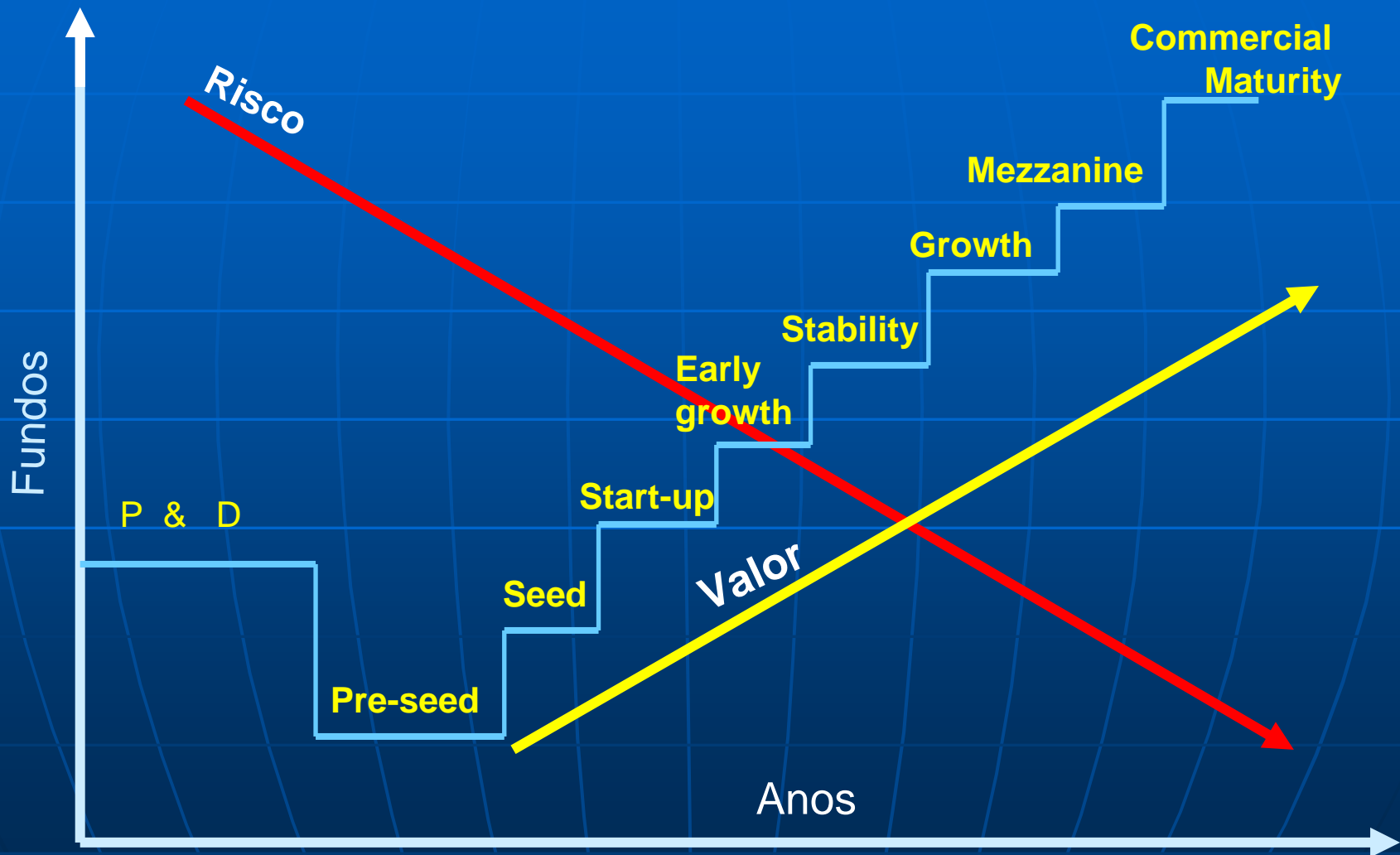
# Distribuição de investimentos por estágio de desenvolvimento





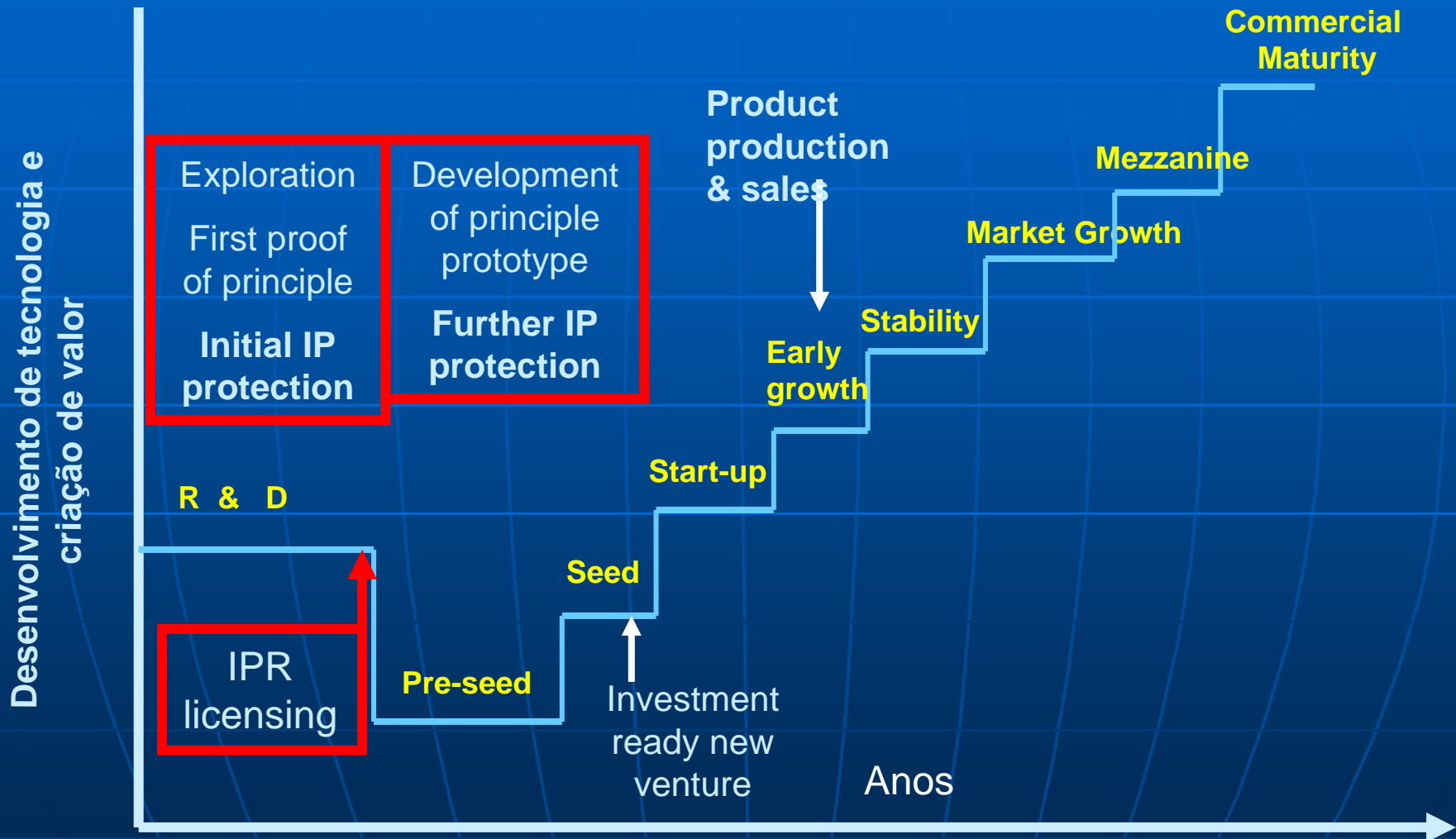
# Comercialização de Tecnologia

## Estágios de criação de valor



# Comercialização de Tecnologia

## Estágios de criação de valor X PI



# Development and Prototype Product (Later) Stages

## IPR Licensing &/or New Venture Options



# Planejamento para obtenção de recursos derivados de PI

- 1 Identificar e avaliar oportunidades de comercialização
- 2 Seleção dos melhores planos de negócio
- 3 Harmonização das estratégias técnicas e comerciais
- 4 Proporcionar incentivos & recompensas para “criadores de valor”
- 5 Proteger propriedade intelectual potencialmente valiosa
- 6 Investir na redução de riscos e de criação de valor (mais PI)
- 7 Criar riqueza através de acordos
- 8 Gerenciar o portfolio do projeto e os investimentos de risco

# Parques tecnológicos, Academia e PI

- 1 Criação de ambiente propício à participação de empresas
- 2 Harmonização de linguagens e entendimento da visão empresarial
- 3 Reconhecer que o *interesse* é comum
- 4 Sigilo e Partilhamento de propriedade intelectual ...
- 5 **Investir na criação de valor (intangível)**
- 6 **Formar mão de obra com visão de parceria**

# Gestão de Intangíveis Incubadas e Parques Tecn.

- Determinar os intangíveis críticos para o negócio
  - Inovação, atendimento, comprometimento
- Definir métricas para os principais intangíveis
  - satisfação, *turn over*, visibilidade
- Comparação com a concorrência
  - Permanente avaliação dos pontos fortes e fracos
- Investir na melhoria de desempenho dos intangíveis
  - Patentes, produtos, lucro por produto
- Comunicar bem
  - Visibilidade, Reputação, Imagem

Pra ter mistério invente

Como um cérebro pedindo mais espaço

...

Pra sempre, que é pra frente que a gente vai

*Presente Ordinário*

*Frejat e Nando Reis*

ALVES, VIEIRA, LOPES,

ATEM & REMER

ADVOGADOS e CONSULTORES

[remer@avlar.com.br](mailto:remer@avlar.com.br)