

**Os Principais Entraves na
Proteção e Comercialização do
Conhecimento Gerado nas
Instituições de Ensino e
Pesquisa Brasileiras**

Tema 1:

“Aspectos Jurídicos Envolvidos na Comercialização da Propriedade Intelectual e na Transferência de Tecnologia”

Apresentação: Maria Celeste Emerick

- Licitação x Oferta Pública;
- Licenciamento com Exclusividade;
- Recursos Públicos x Apropriação Privada;
- Procedimentos Institucionais para Transações Comerciais (emissão de faturas na comercialização de tecnologia e apropriação de receita).

Tema 2:

“Políticas Institucionais de Propriedade Intelectual: do Discurso à Prática”

Apresentação: Marli Elizabeth Ritter dos Santos

- **Publicar x Patentear (tempo/precedência);**
- **Sistemas de Avaliação e Recompensa (reconhecimento do mérito do pesquisador / patenteamento x publicação);**
- **Sigilo de Informações no Meio Acadêmico (Termos de Confidencialidade para visitantes; Contratos de Parceria; Acordos de Confidencialidade; Defesa de Tese fechada);**
- **Direito de Participação nos Resultados Financeiros advindos de patentes (com resolver a participação de servidor, pesquisador/professor visitante, pessoal temporário e administrativo, bolsista, estagiário).**

Tema 3:

“Parcerias e Titularidade”

Apresentação: Lourença Francisca da Silva

Co-titularidade:

- **Agências de Fomento e outros tais como: empresas juniores, fundações, incubadoras, etc.;**
- **Informalidade das Parcerias x Controle da Informação;**
- **Retorno Financeiro x Partilha de Resultados;**
- **Adequada Valorização do Conhecimento Gerado x Apoio Financeiro nas Parcerias;**
- **Conflitos de Interesse.**

Tema 4:

“Gestão da Propriedade Intelectual e da Comercialização de Tecnologia”

Apresentação: Maria Beatriz Amorim Páscoa

- Difusão da Cultura de PI e da Transferência de Tecnologia;**
- Introjeção pelo pesquisador do valor da marca como patrimônio institucional;**
- Retorno sobre a Imagem da Instituição e de seus Pesquisadores alavancando os retornos financeiros;**
- Prospecção Tecnológica como Ferramenta de P&D: Marketing e Comercialização da Tecnologia;**

- **Processos de Proteção da Propriedade Intelectual;**
- **Estratégias de Informação (Sistemas de Informações Gerenciais):**
 - **Indicadores de Competência da Academia;**
 - **Avaliação da Eficácia dos Escritórios/Núcleos.**

Pontos Discutidos

- 1. Uniformização das políticas de Propriedade Intelectual no âmbito federal e das instituições de ensino e pesquisa**

- 2. Capacitação de recursos humanos**
 - Buscas em bases de patentes**
 - Procuradorias**

- 3. Articulação com as Agências de Fomento**
 - Titularidade**
 - Financiamento de projetos de desenvolvimento (protótipos e escalonamento)**
 - Programa de bolsas para fixação de pessoal nos núcleos/escritórios**

- 4. Sigilo e necessidade de definição de critérios para:**
 - defesa de tese com alto conteúdo tecnológico – defesa aberta x defesa fechada;
 - participação de alunos, estagiários, bolsistas, outros – termos de confidencialidade
- 5. Ensino da Propriedade Intelectual nas grades curriculares dos cursos universitários**
- 6. Participação dos escritórios em fundos institucionais criados com os recursos obtidos com a propriedade intelectual para a retroalimentação do sistema**
- 7. Interação com as procuradorias das instituições de pesquisa e dos órgãos de governo – TCU e Secretaria Federal de Controle**

8. Consolidação das atividades de gestão

- Mecanismos para monitoramento de mercados**
- Avaliação de tecnologias**

9. Avaliação da eficácia dos núcleos/escritórios através da identificação de indicadores – custo/benefício

Encaminhamentos

1. Formação de GT para:

- **Estudar o texto atual do PL Inovação e apresentar propostas de emendas**
- **Sugerir estratégias de encaminhamento para as questões jurídicas já identificadas que porventura não venham a ser resolvidas pela Lei de Inovação**

- 2. Promoção de ações junto a agências de financiamento visando discutir questões de titularidade, financiamento de projetos de desenvolvimento pré-comercial e programas específicos de capacitação de recursos humanos**

- 3. Discutir a pertinência da criação de uma Associação/Rede Nacional que reúna instituições preocupadas com a propriedade intelectual e a transferência de tecnologia**

- 4. Moção de apoio ao INPI**