

# O Papel da Propriedade Intelectual na Gestão da Inovação das Empresas

REPICT 2010, Rio – 1+2.09.10

Ronald M. Dauscha, C2I – Centro Internacional de Inovação



- **A Inovação à luz de Mudanças**
- **Relação Universidade - Empresa**
- **Gestão de Inovação e de PI nas Empresas**
- **Centro Internacional de Inovação**
- **Reflexão final**

# O que significa inovação?

**Inovação (Dicionário Houaiss):**

**“aquilo que é novo, coisa nova, novidade”**

---

# O que significa inovação?

Inovação (Dicionário Houaiss):

“aquilo que é novo, coisa nova, novidade”

Inovação (Wikipedia):

“significa [novidade](#) ou renovação.<sup>[1]</sup> A palavra é derivada do termo [latino](#) *innovatio*, e se refere a uma idéia, método ou objeto que é criado e que pouco se parece com padrões anteriores.

Hoje, a palavra inovação é mais usada no contexto de [idéias](#) e [invenções](#) assim como a exploração económica relacionada, sendo que *inovação* é invenção que chega no [mercado](#).<sup>[2]</sup>

De acordo com Freeman<sup>[quem?]</sup>, Inovação é o processo que inclui as atividades técnicas, concepção, desenvolvimento, gestão e que resulta na comercialização de novos (ou melhorados) produtos, ou na primeira utilização de novos (ou melhorados) processos.<sup>[3]</sup> Inovação pode ser também definida como fazer mais com menos recursos, por permitir ganhos de eficiência em processos, quer produtivos quer administrativos ou financeiros, quer na prestação de serviços, potenciar e ser motor de [competitividade](#). A inovação quando cria aumentos de competitividade pode ser considerada um fator fundamental no [crescimento económico](#) de uma sociedade.”

# Inventar? Inovar? Qual a Diferença?

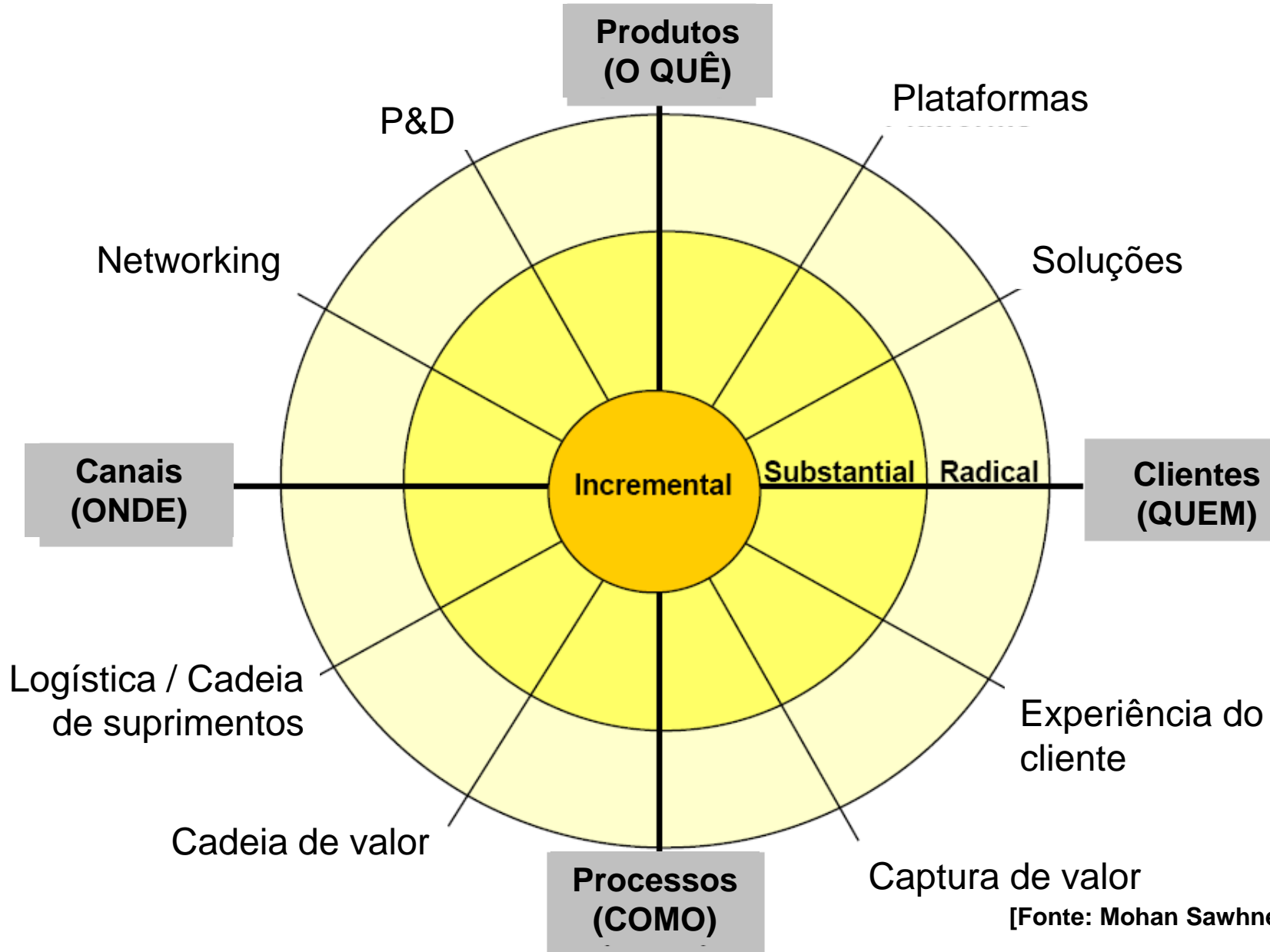


Invenção = Idéia Nova



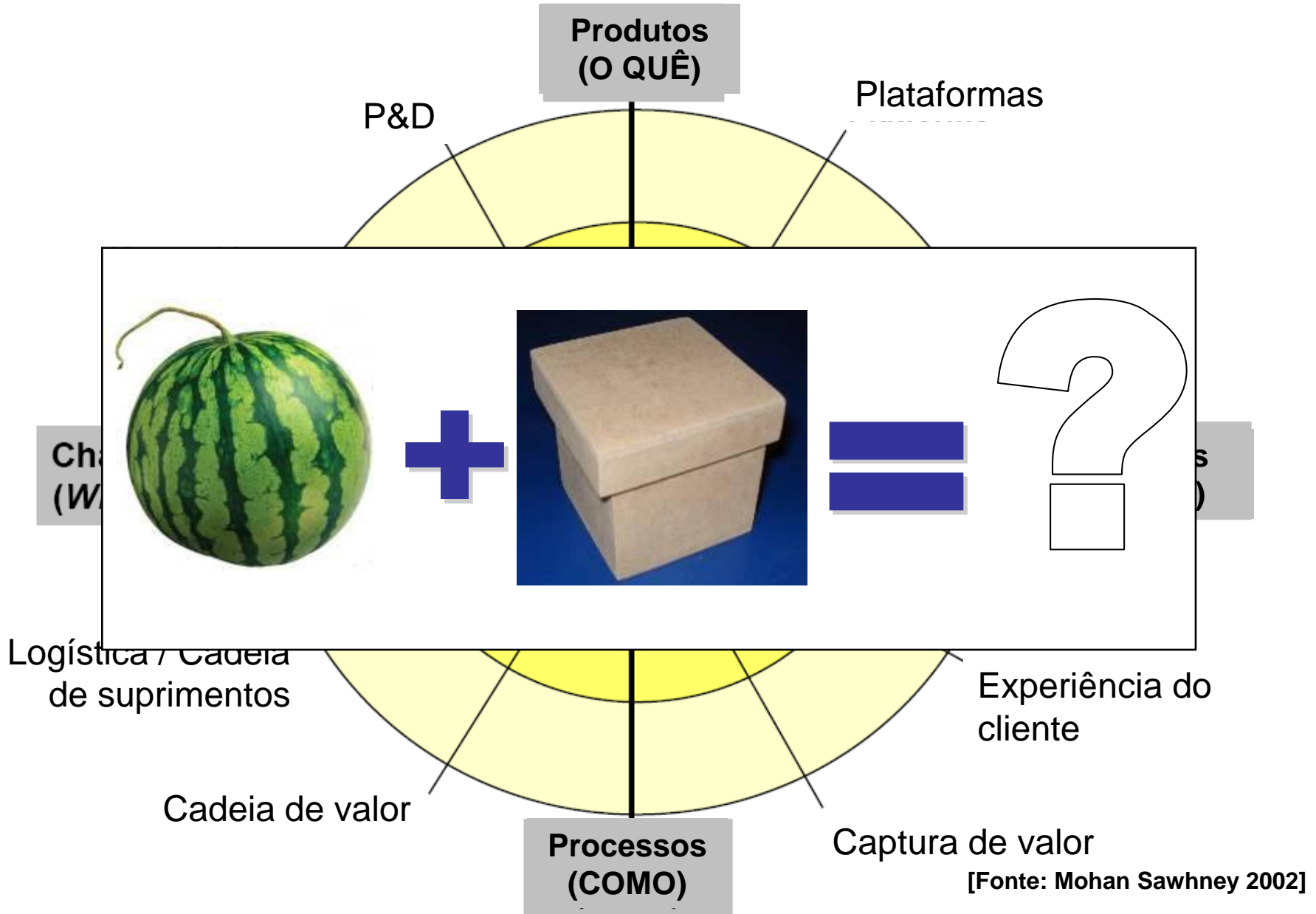
Inovação = Idéia Nova Aceita,  
**que gera valor!**

# Uma visão 360° da inovação de negócios



[Fonte: Mohan Sawhney 2002]

# Inovação... Inovação... Inovação...



# O mesmo Produto... Com uma Roupagem Diferente

**Produtos  
(O QUÊ)**

P&D

Plataformas

Networking

Soluções

**Canais  
(ONDE)**

Radical

**Clientes  
(QUEM)**

**Logística / Cadeia  
de suprimentos**

**Experiência do  
cliente**

Cadeia de valor

**Processos  
(COMO)**

Captura de valor



[Fonte: Mohan Sawhney 2002]



- **Schumpeter: produto novo, novo método de produção, abertura de um novo mercado, nova fonte de suprimento ou a reorganização da estrutura de mercado**
- **Síntese atual: transformar idéias em valor**
- **A capacidade de se diferenciar e atender as necessidades dos clientes ou de criar novos mercados e clientes**



**Inovar:**  
Transformar Idéias Novas em **Resultados** Sustentáveis

“Tudo o que podia ser inventado já o foi.”

“Tudo o que podia ser inventado já o foi.”

Charles H. Duell, Diretor do Departamento de Patentes dos Estados Unidos em 1899 ao propor o fechamento da seção de registro de novas patentes.



# No contexto atual...



**Bolsa de São Paulo (Final dos Anos 70)**



**Atual Espaço Bovespa**

[Fonte: A. Korowajczuk, Petrobras]

# Jack Neal e sua Nissan Pink...

“My son is quite good at using the computer...” (Rachael Neal, 36)



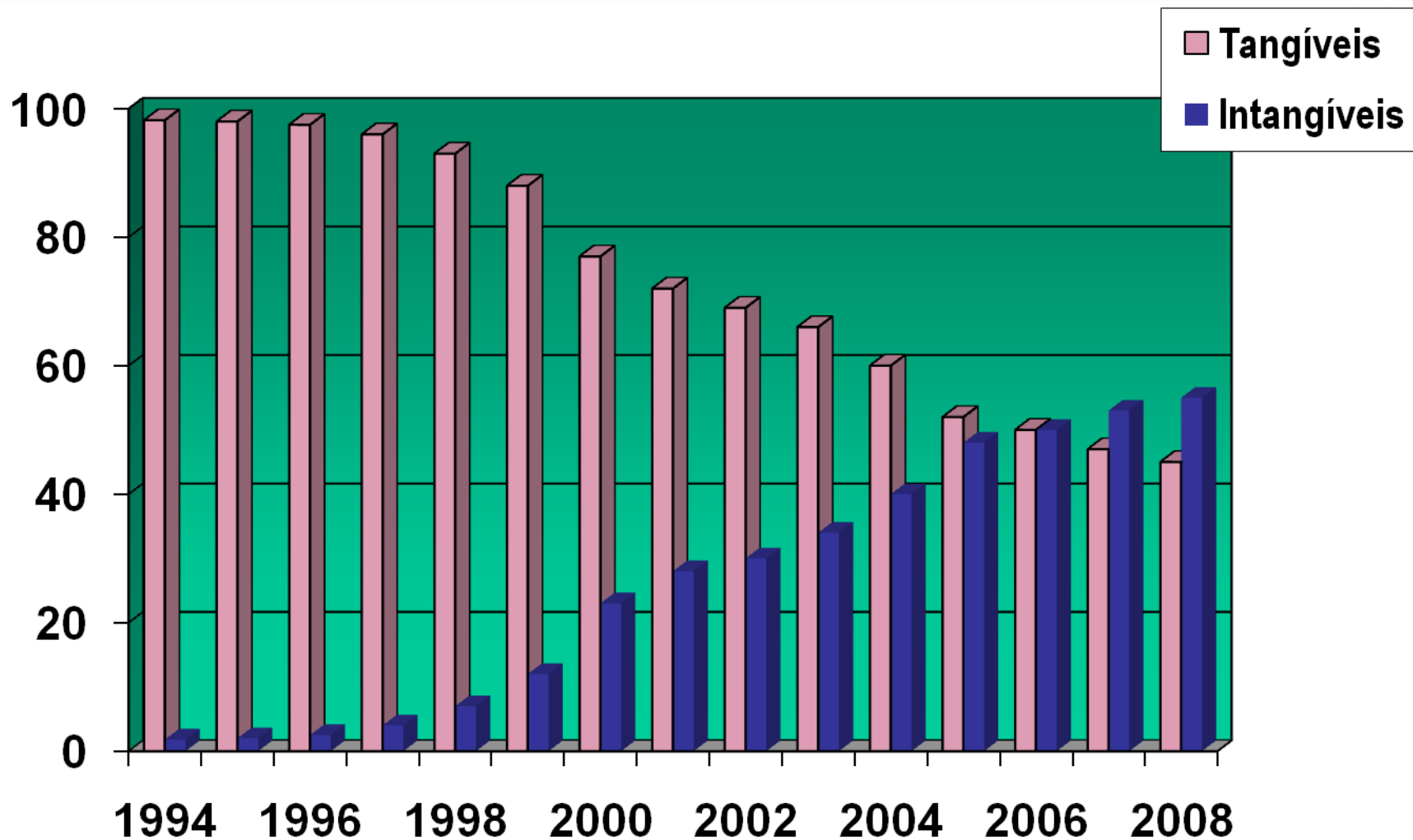
Three-year-old Jack Neal



£9,000 Barbie pink  
Nissan Figaro

[Fonte: <http://news.bbc.co.uk/1/hi/england/lincolnshire/5379930.stm>]

# Exportações EUA



Esta página está em inglês. Traduzir usando a Barra de Ferramentas Google? Não está em inglês? [Ajude-nos a melhorar](#)  
O conteúdo desta página segura será enviado para o Google para tradução usando uma conexão segura. [Saiba mais](#)

**Traduzir** Desativar tradução para o inglês

## Choose the DNA test that's right for you.



Fill in your family tree.

Ancestry Edition, \$399 [Learn more](#)

[Buy Now](#)



Take charge of your health.

Health Edition, \$429 [Learn more](#)

[Buy Now](#)



Choose to have it all.

23andMe Complete, \$499

[Buy Now](#)

### Find a disease or trait that we cover:

Select a Disease or Trait

#### Popular Topics:

- Type 2 Diabetes
- Rheumatoid Arthritis
- Psoriasis
- Breast Cancer
- Colorectal Cancer
- Prostate Cancer
- Celiac Disease
- Crohn's Disease
- Hemochromatosis
- Restless Legs Syndrome
- Age-related Macular Degeneration
- Parkinson's Disease
- Coumadin® / Warfarin Sensitivity
- Plavix® Efficacy

[Browse all 164 health and traits topics »](#)

### News and Press



[23andMe Makes New Discoveries in Genetics Using Novel, Web-based, Participant-driven Methods](#)

June 24, 2010



[Sergey Brin's Search for a Parkinson's Cure](#)

June 22, 2010



[23andMe Enlists Informed Medical Decisions to Make Genetic Counseling Services Available to Customers](#)

June 3, 2010

### Scientific Resources and Principles

#### Research Initiatives

- [Parkinson's Disease](#)
- [Pregnancy](#)
- [Sarcoma](#)

#### Physician Resources

- [Read our open letter to the medical community](#)

#### Our Science

- [Scientific Advisory Board](#)
- [Read our open letter to the scientific community](#)

### Insurance, Privacy and Genetic Discrimination



# 23 and me

Health and Traits - Disease Risks - 23andMe - Mozilla Firefox

Arquivo Editar Exibir Histórico Favoritos Ferramentas Ajuda

23andme.com https://www.23andme.com/you/health/risk/

Mais visitados Primeiros passos Últimas notícias Caism

AVG explore with YAHOO! SEARCH Pesquisar Proteção total Status da Página

Health and Traits - Disease Risks - 23andMe

Traits  
Health Labs

**My Ancestry**  
Maternal Line  
Paternal Line  
Relative Finder  
Ancestry Painting  
Global Similarity  
Ancestry Labs

**Sharing & Community**  
Compare Genes  
Family Inheritance  
23andMe Community  
Genome Sharing

**23andWe**  
Research Surveys (26)  
Research Snippets  
Research Initiatives  
Research Discoveries

23andWe Discoveries were made possible by 23andMe members who took surveys.

### Elevated Risk ?

Name	Confidence	Your Risk	Avg. Risk	Compared to Average
<a href="#">Celiac Disease</a>	★★★★★	3.1%	0.1%	26.02x higher risk ↑
<a href="#">Exfoliation Glaucoma</a>	★★★★★	2.2%	0.7%	2.90x higher risk ↑
<a href="#">Ulcerative Colitis</a>	★★★★★	1.7%	0.8%	2.21x higher risk ↑
<a href="#">Ankylosing Spondylitis</a>	★★★			↑
<a href="#">Atopic Dermatitis</a>	★★★			↑
<a href="#">Bladder Cancer</a>	★★★			↑
<a href="#">Cleft Lip and Cleft Palate</a>	★★			↑
<a href="#">Essential Tremor</a>	★★			↑

### Decreased Risk ?

Name	Confidence	Your Risk	Avg. Risk	Compared to Average
<a href="#">Psoriasis</a>	★★★★★	7.1%	11.4%	0.62x lower risk ↓
<a href="#">Melanoma</a>	★★★★★	2.2%	2.9%	0.75x lower risk ↓
<a href="#">Restless Legs Syndrome</a>	★★★★★	1.5%	2.0%	0.74x lower risk ↓
<a href="#">Age-related Macular Degeneration</a>	★★★★★	1.3%	7.0%	0.18x lower risk ↓
<a href="#">Rheumatoid Arthritis</a>	★★★★★	0.5%	2.4%	0.23x lower risk ↓

Concluído

iTunes Thais - Pastas Locai... Papers 2010 Health and Traits - ...

PT 10:56

# Exportações BRASIL

Produtos	2000	2009
Básicos	20%	45%
Semi-manufaturados	20%	15%
Manufaturados	60%	40%



Manufaturados	2000	2009
Baixa e média-baixa tecnologia	65%	68%
Média-alta tecnologia	25%	27%
Alta tecnologia	10%	5%

Fonte: Marcos Cavalcanti

- Aspecto central do aumento da produtividade, mas não o único
- Intensamente associada ao investimento e à estratégia geral da empresa
- Agenda complexa:
  - Ator principal: empresa
  - Dependência de grande número de externalidades
  - Dependência de ambiente competitivo
- Modelos e implicações distintas (Incremental, R&D, open innovation, design, redes, etc.)

# Uma comunidade aberta de Inovação!

**my**  
**STARBUCKS IDEA**

SHARE.  
VOTE.  
DISCUSS.  
SEE.

Share Your Idea

View All Ideas

Ideas In Action

About This Site



Welcome, Guest

Sign In  
to share, vote  
& discuss

SIGN IN

Check out  
the latest  
ideas now!

## Help shape the future of Starbucks—with your ideas

You know better than anyone else what you want from Starbucks. So tell us. What's your Starbucks Idea? Revolutionary or simple—we want to hear it. Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion. We're here, and we're ready to make ideas happen. Let's get started.



### share

Post your Starbucks Idea—from ways we could improve to things we've never even thought of.



### vote

Check out other people's ideas and vote on the ones you like best. The community votes. The community decides.



### discuss

Talk about ideas with other customers and our Starbucks Idea Partners and help make them even better.



### see

This is the proof. See which of your ideas were the most popular and watch as we take action.

[Fonte: Guilherme Passos, Inside Mídia]

# Inovação: o que mudou?

- Mais orientada para o mercado
- Pressão por resultados de R&D
- Redes e arranjos cooperativos
- Ênfase em RH e mobilidade
- Mudanças nos arranjos organizacionais
- Maior papel do mercado no financiamento
- Maior papel das TICs
- Maior interação ciência-empresa-mercado

Fonte: Carlos Américo Pacheco



**DESAFIO**

?

**CIÊNCIA**

**MERCADO**

Identificação  
Oportunida-  
des

Investigação  
Tecnológica

Proteção da  
Tecnologia

Parcerias  
Em Projetos

Planejamento  
do Negócio

Desenv. do  
Produto

Transferência  
da Tecnologia

Start-up do  
Negócio

**As Empresas precisam aproveitar o que existe!**

**CIÊNCIA**

**INOVAÇÃO**

**MERCADO**

Identificação  
Oportunida-  
des

Investigação  
Tecnológica

Proteção da  
Tecnologia

Gestão da  
Prova de  
Conceito

Planejamento  
do Negócio

Desenv. do  
Produto

Transferência  
da Tecnologia

Start-up do  
Negócio

**As ICTs precisam pesquisar o que as empresas querem!**

**CIÊNCIA**

**INOVAÇÃO**

**MERCADO**



# “Pré-conceitos”

- A empresa não é assim:



- O pesquisador não é assim:



Identificação  
Oportunida-  
des

Investigação  
Tecnológica

Proteção da  
Tecnologia

Gestão da  
Prova de  
Conceito

Planejamento  
do Negócio

Desenv. do  
Produto

Transferência  
da Tecnologia

Start-up do  
Negócio

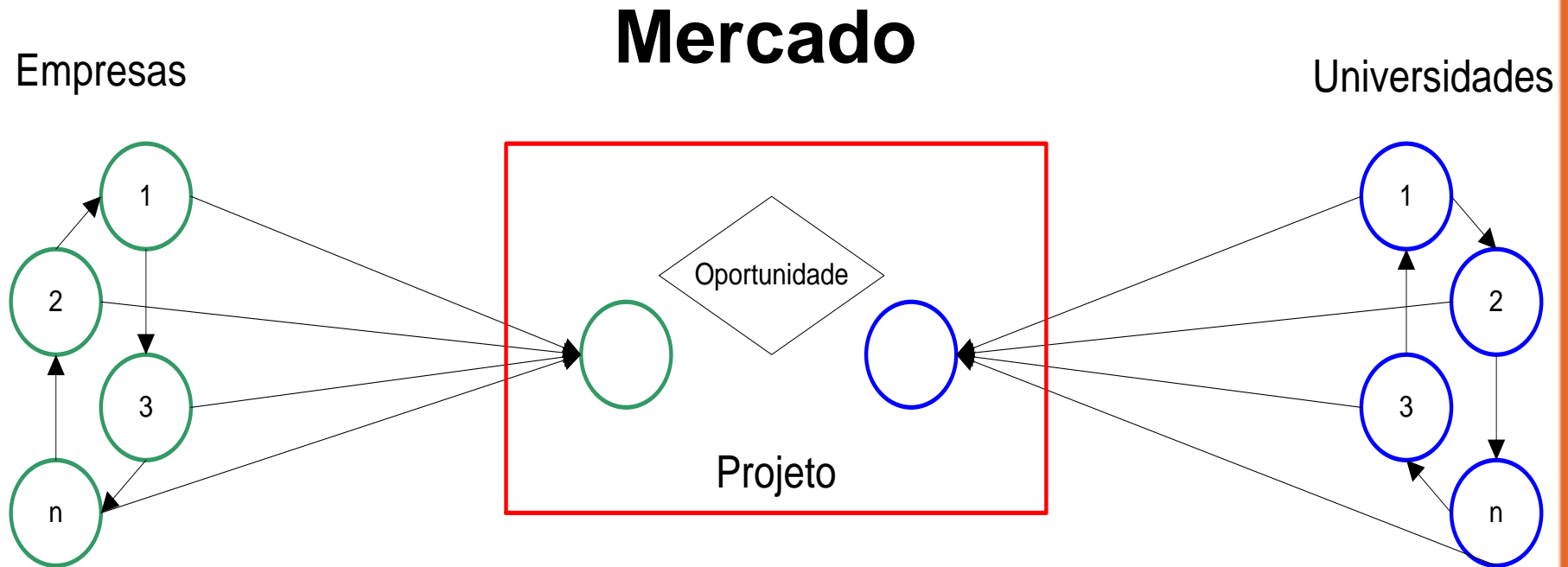
**A parceria deve ser de “indução dupla”!**

**CIÊNCIA**

**INOVAÇÃO**

**MERCADO**

# Articulação de Projetos Universidade x Empresa



## Importância da Interação Universidade – Empresa

### Contribuição para a universidade:

- **Melhoria do ensino e da pesquisa**
- **Desafios trazidos pela Sociedade**
- **Influência nas ementas das disciplinas e temas de pesquisa**
- **Experiência dos alunos**

### Contribuição para a empresa:

- **Acesso a tecnologia de ponta**
- **Identificação de talentos**

## Interação ICT-Empresa: *passo-a-passo*

### Por que interagir?

1. ampliar a capacidade de inovação das empresas agregando conhecimentos complementares
2. promover pesquisas aplicadas que agregam valor às empresas
3. contribuir com a geração do conhecimento científico e tecnológico
4. compartilhar recursos e minimizar riscos
5. alavancar fontes adicionais de fomento à inovação
6. formar recursos humanos de excelência para as ICTs e para as empresas

## Empresas maduras em Inovação => Pesquisa é na empresa

	EMPRESAS	UNIVERSIDADES	OUTROS
EUA	<b>80%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>
CORÉIA do SUL	<b>77%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>
ALEMANHA	<b>61%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>
RÚSSIA	<b>51%</b>	<b>15%</b>	<b>34%</b>
ESPANHA	<b>32%</b>	<b>50%</b>	<b>18%</b>
<b>BRASIL</b>	<b>27%</b>	<b>66%</b>	<b>7%</b>
ARGENTINA	<b>12%</b>	<b>45%</b>	<b>43%</b>

FONTE: REVISTA VEJA – 26 DE MARÇO DE 2008

# Gestão da PI nas empresas

# Gestão da PI nas empresas

- Visão e Missão voltadas à Inovação



## SIEMENS

### Princípios de Gestão de Tecnologia e Inovação

Com o desdobramento dos Nossos Princípios e com o objetivo de aumentar o valor agregado local e eficiência das nossas soluções e serviços, ampliar as exportações e substituir as importações, bem como a manutenção da imagem inovadora da organização junto aos clientes, as seguintes empresas vinculadas à Siemens:

- Siemens Ltda.
- Siemens Eletroeletrônica S.A.
- Siemens Serviços Técnicos Ltda.
- Siemens Building Technologies Ltda.
- Siemens Security Services Ltda.
- DFV Telecomunicações e Informática S.A.

comprometem-se com a seguinte

#### Política de Gestão de Tecnologia e Inovação:

1. Assegurar que o aspecto tecnológico esteja contemplado no planejamento estratégico, através de métodos e ferramentas adequadas, tratando-o como recurso fundamental de competitividade na cadeia de valor de todas as unidades de negócio, buscando o aumento do grau de domínio tecnológico dos produtos, soluções e serviços;
2. Considerar no correspondente desdobramento econômico, os recursos compatíveis com as atividades de pesquisa, desenvolvimento, engenharia e produção local, necessárias para o atendimento eficaz do mercado interno e de exportação;
3. Acompanhar, contribuir e fazer uso, quando viável, dos meios de fomento à pesquisa e desenvolvimento disponibilizados pelas esferas governamentais e internacionais, viabilizando o melhor retorno dos investimentos em inovação, bem como, utilizar a capacidade tecnológica disponível em universidades e institutos por meio de parcerias com a comunidade científica;

4. Discutir e orientar normas de produtos, participando ativamente de todos os fóruns de discussão pertinentes e conduzindo suas ações na direção dos interesses da empresa e da sociedade;

5. Registrar as inovações locais que geram novos produtos, soluções e serviços, ou que são agregadas às já existentes, na forma de patente, marca ou programa de computador, garantindo a proteção da propriedade intelectual;

6. Planejar e operacionalizar ações de divulgação tecnológica junto a universidades, escolas técnicas e eventos especializados, por meio de palestras técnicas, publicação de material de cunho tecnológico e apoio na estruturação de laboratórios.

Visando garantir a concretização das ações voltadas à Gestão da Inovação e da Tecnologia, os assuntos corporativos são tratados por um Comitê Executivo de Gestão de Tecnologia e deliberados por um Conselho de Tecnologia liderado pelo presidente da Siemens Ltda.



**Adilson Primo**  
Presidente da Siemens Ltda.

**Ronald Dauscha**  
Diretor - Corporate Technology

(São Paulo, 01 de janeiro de 2004)

Normatização

Propriedade Intelectual

Divulgação Tecnológica

Gestão do Planejamento Tecnológico

Desdobramento Econômico do P&D

Parcerias com Universidades e IPs

# Gestão da PI nas empresas

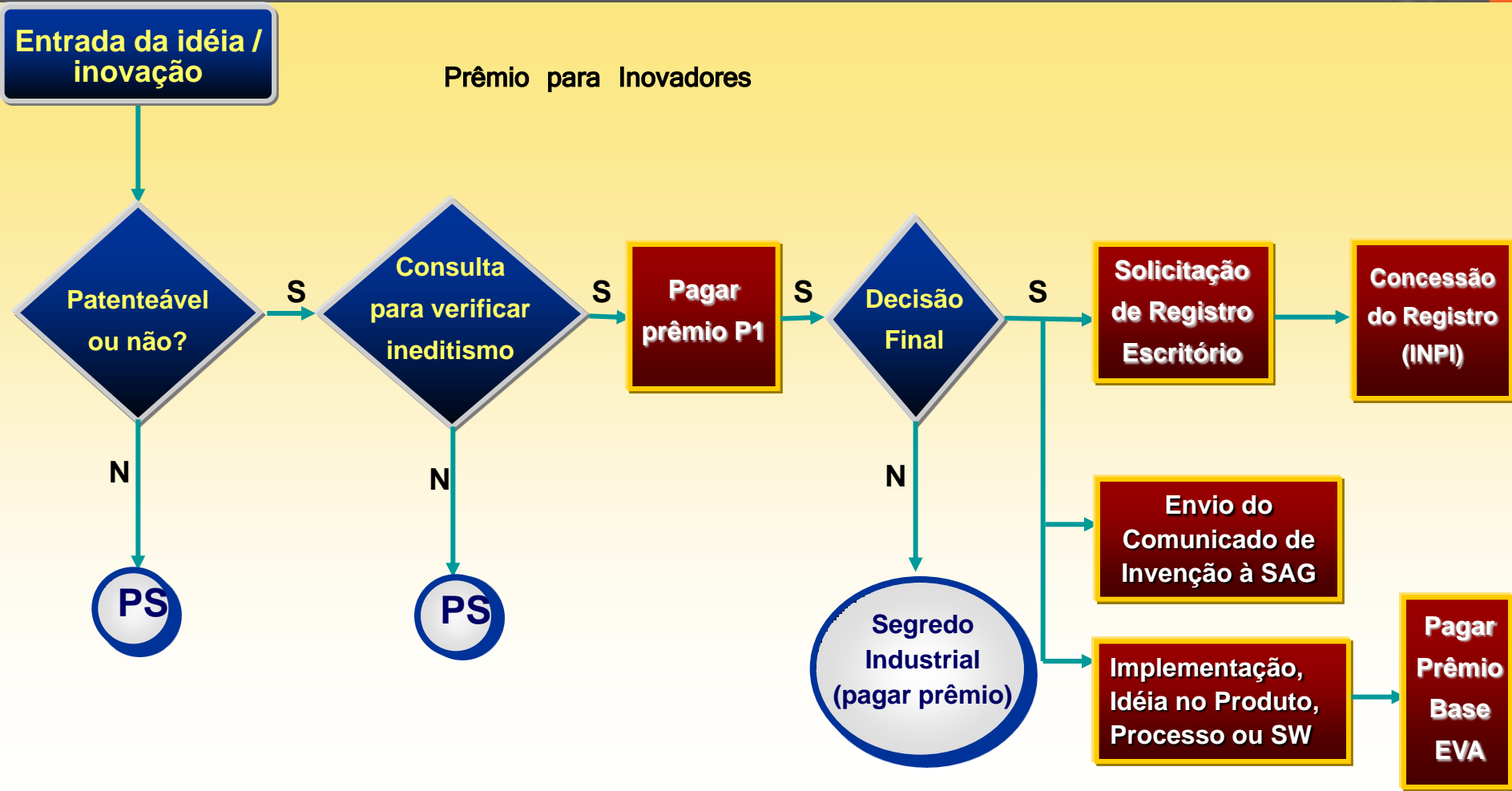
- Visão e Missão voltadas à Inovação

# Gestão da PI nas empresas

- Visão e Missão voltadas à Inovação
- A Inovação toma novas formas, além da tecnológica
- As inovações mais rápidas são as incrementais e serão em negócios (onde o registro de patentes é mais difícil)
- Para alguns setores intensivos em tecnologia (extensos e caros desenvolvimento), propriedade intelectual se confunde com o ciclo de vida do próprio produto (farmacêutica, química, biotecnologia)
- Para a gestão da PI nas empresas, é necessário existir um núcleo responsável de apoio específico, com capacidade de relacionamento com atores externos (p.ex., universidades, escritórios de patentes, etc.) e discernimento para valoração e valorização de tecnologia

# Fomento à Propriedade Intelectual

## Prêmio para Inovadores



# Gestão da PI nas empresas

- Visão e Missão voltadas à Inovação
- A Inovação toma novas formas, além da tecnológica
- As inovações mais rápidas são as incrementais e serão em negócios (onde o registro de patentes é mais difícil)
- Para alguns setores intensivos em tecnologia (extensos e caros desenvolvimento), propriedade intelectual se confunde com o ciclo de vida do próprio produto (farmacêutica, química, biotecnologia)
- Para a gestão da PI nas empresas, é necessário existir um núcleo responsável de apoio específico, com capacidade de relacionamento com atores externos (p.ex., universidades, escritórios de patentes, etc.) e discernimento para valoração e valorização de tecnologia

# Gestão da PI nas empresas

- Visão e Missão voltadas à Inovação
- A Inovação toma novas formas, além da tecnológica
- As inovações mais rápidas são as incrementais e serão em negócios (onde o registro de patentes é mais difícil)
- Para alguns setores intensivos em tecnologia (extensos e caros desenvolvimento), propriedade intelectual se confunde com o ciclo de vida do próprio produto (farmacêutica, química, biotecnologia)
- Para a gestão da PI nas empresas, é necessário existir um núcleo responsável de apoio específico, com capacidade de relacionamento com atores externos (p.ex., universidades, escritórios de patentes, etc.) e discernimento para valoração e valorização de tecnologia
- Mas, além da gestão da PI, a empresa precisa também desenvolver uma série de outras habilidades para ter sucesso no mercado

# C2i: Centro Internacional de Inovação



**“Alavancar o grau de inovação das empresas: todas podem Inovar!”**

## Missão do Centro Internacional de Inovação (C2I):

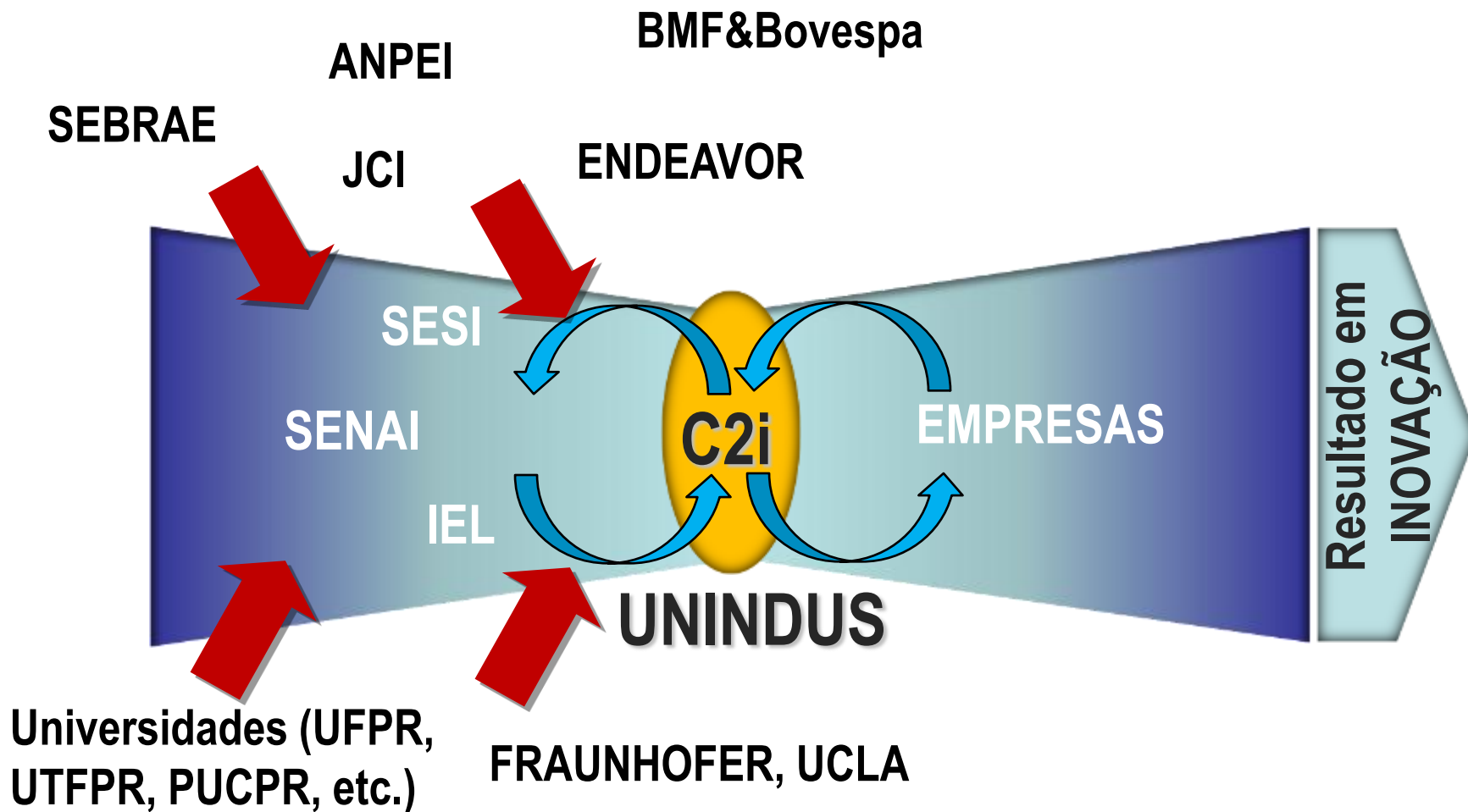
Criar valor Econômico, Social e Ambiental para o Estado do Paraná e para o Brasil, **alavancando os empreendimentos inovativos das empresas**, criando e transferindo competências de gestão da inovação, e facilitando relacionamentos entre os diversos atores envolvidos no tema.

## Objetivos do Centro Internacional de Inovação (C2I):

- Disseminar e desmistificar (ou demitificar) a inovação nas empresas
- Criar uma cultura empreendedora e inovadora
- Desenvolver processos e estratégias nas empresas para o tema Inovação;
- Facilitar a transformação do conhecimento em inovações (relacionamento Universidade-Empresa)
- Fortalecer a utilização dos fomentos públicos para inovação e do capital empreendedor
- Fomentar a inovação sustentável



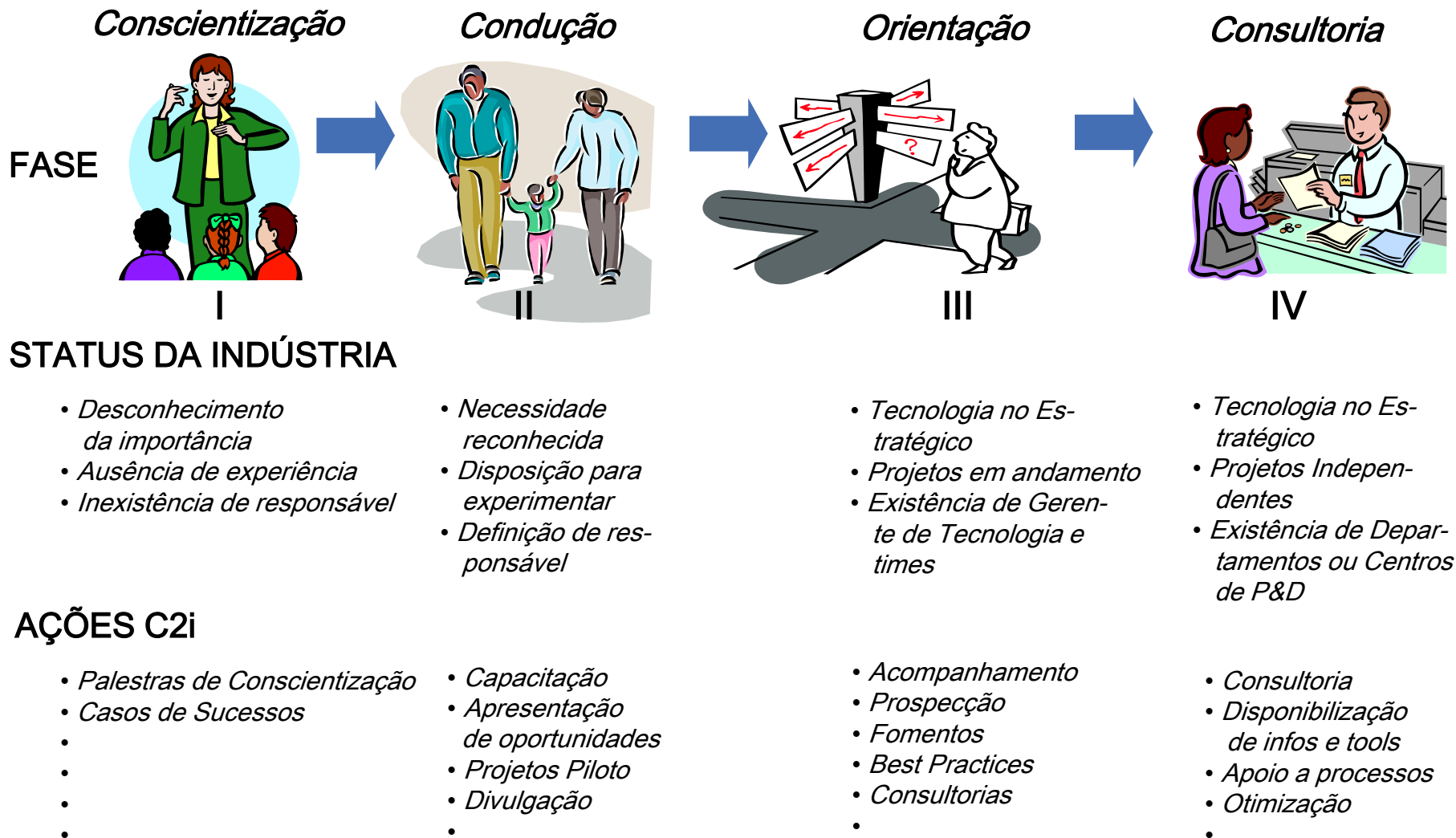
## Forma de Atuação



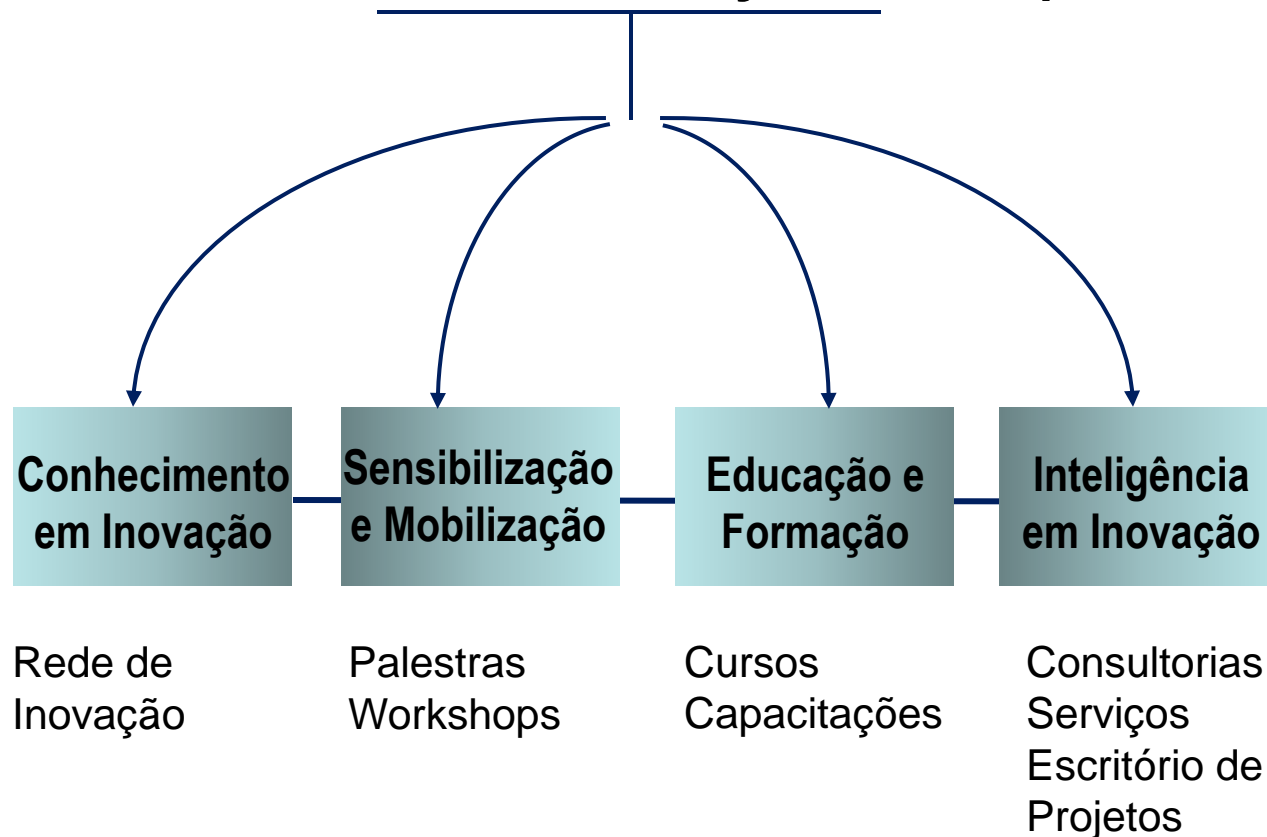
# Domínios de Atuação do C2i

- 8 **Gestão do Conhecimento**
- 7 **Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)**
- 6 **Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)**
- 5 **Design (Design Estratégico para a Inovação)**
- 4 **Gestão de Fomentos (Financiamentos para Inovação)**
- 3 **Empreendedorismo / Intraempreendedorismo**
- 2 **Gestão da Tecnologia (TIB, PI, Transf. Tecno., Consultas e Consultorias)**
- 1 **Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)**

# Inovação: maturidade inovativa



## Fomento e difusão da INOVAÇÃO nas empresas



# C2i: Programa de Inovação

		Processos (Eixos) da Cadeia de Inovação							
		Criatividade	Tecnologia	Empreend.	Fomento	Design	Inovação	Sustent.	GC
Tipos de Empresa / Enfoque	Rotas		<b>E/C</b>				<b>E/C</b>	<b>E</b>	<b>M/P</b>
	CPs		<b>E/C</b>				<b>E/C</b>	<b>E</b>	<b>M/P</b>
	APLS		<b>E/C</b>	<b>E/M</b>		<b>S/C</b>	<b>E/C</b>	<b>S/C</b>	<b>M/P</b>
	IV	<b>C</b>	<b>C</b>		<b>P</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>P</b>
	EBT	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>E/M</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>P</b>
	III	<b>S/C</b>	<b>E/C</b>		<b>P</b>	<b>S/C</b>	<b>E/C</b>	<b>S/C</b>	<b>P</b>
	II	<b>S/C</b>	<b>S/C</b>	<b>E</b>	<b>S</b>	<b>S/M</b>	<b>S/C</b>	<b>S</b>	<b>P</b>
	I	<b>S</b>		<b>M/E</b>			<b>S</b>		<b>P</b>

# Programa de Criatividade

## Programa de Criatividade

### Palestras de Sensibilização

- Importância da Criatividade
- Ferramentas e Metodologias

### Seminário de Criatividade

Criatividade e ferramentas

### Workshops

#### Ferramentas

- TRIZ
- Mind Mapping
- Seis Chapéus
- MITODOLOGIA
- CPS
- Teatro de Sombras
- Oficinas de Idéias

#### Prontidão Individual

- Polaróides Invisíveis e Descondicionamento dos olhares
- Oficinas do Tempo Livre
- Jazz e Criatividade
- Criatividade e História da Arte

### Consultoria em Ambientes Criativos

# O Laboratório de Criatividade



## SENAI Empresa: Serviços Técnico-Tecnológicos



**+ Universidades, Centros de Pesquisa e Outros Laboratórios**



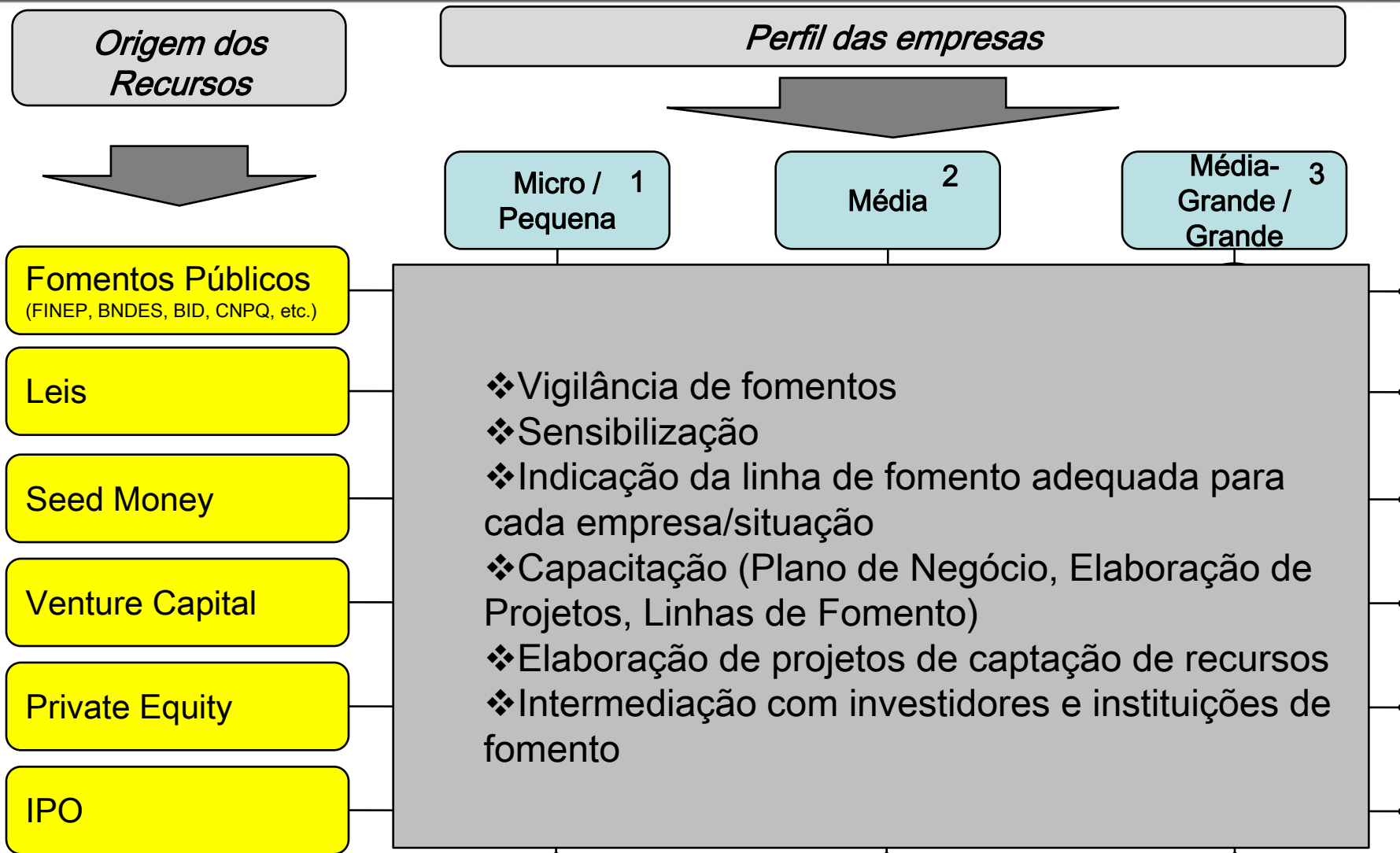
## **NOPI – Núcleo de Orientação em Propriedade Intelectual**

O NOPI TEM COMO OBJETIVO ORIENTAR CLIENTES SOBRE OS **DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL** RELATIVOS À SUA CRIAÇÃO. PRESTA AUXÍLIO PARA O **REGISTRO DE DIREITOS AUTORAIS, DEPÓSITO DE PATENTES DE INVENÇÃO E DE MODELO DE UTILIDADE, REGISTRO DE DESENHOS INDUSTRIAIS, MARCAS, INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS E CULTIVARES, REALIZAÇÃO DE BUSCA DE ANTERIORIDADE, FORMULAÇÃO DOS PEDIDOS DE REGISTRO E CONTRATOS DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA.**

## Missão

Alavancar a disponibilidade de recursos financeiros para *projetos inovadores nas empresas* através da vigilância, transferência de conhecimento, representação das indústrias junto a órgãos de fomento, consultoria em projetos e agenciamento de fomentos das mais diversas naturezas.

# Organização do Núcleo de Capital Inovador



1) Faturamento até R\$ 16 Milhões

2) Faturamento entre \$ 16 e R\$ 90 Milhões

3) Faturamento acima de 90 Milhões

FONTES: BNDES / 2010

## Capacitações

---

- ❖ Palestra sobre Fomentos (2 hs)
- ❖ Curso sobre Captação de Recursos (8 hs)
- ❖ Curso de Plano de Negócio (16 hs)

## Consultoria

---

- ❖ Sala de Consulta (Presencial e Virtual)
- ❖ Brokerage
- ❖ Elaboração de Projetos de Solicitação de Recursos

## Eventos de Apresentação

---

- ❖ Investment Day:
  - Seed
  - Early Stage
  - Later Stage
- ❖ IPO Info Day
- ❖ Concurso de Plano de Negócio

## Informações

---

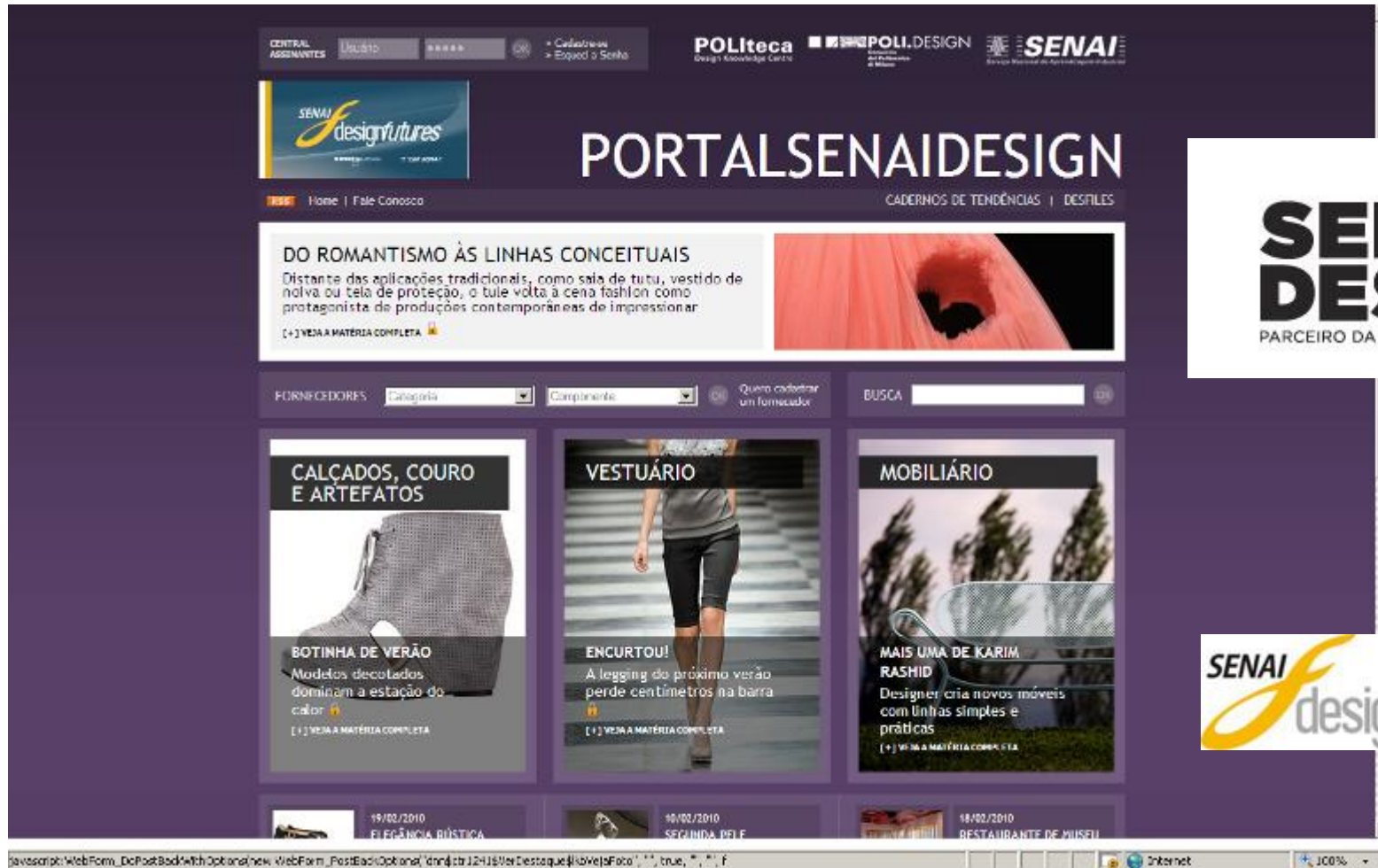
- ❖ Banco de Empresas
- ❖ Banco de Planos de Negócio
- ❖ Banco de Investidores
- ❖ Ferramentas de Busca de Fomentos

# Investment Space

Espaço dedicado a prestadores de serviços, investidores e associações de investidores (ex. ABVCAP), que desejem alocar-se, fisicamente, nas instalações no C2i.



# Design SENAI



The screenshot shows the SENAI Design website interface. At the top, there are navigation links for 'CENTRAL AGENDANTES', 'Usuário', and 'Cadastro' with 'Esqueci o Senha'. Logos for 'POLiteca Design Knowledge Center', 'POLI.DESIGN', and 'SENAI' are displayed. The main header features the 'SENAI design futures' logo and the title 'PORTAL SENAI DESIGN' with sub-navigation for 'CADERNOS DE TENDÊNCIAS' and 'DESFILES'. A featured article titled 'DO ROMANTISMO ÀS LINHAS CONCEITUAIS' is highlighted with a red image. Below this is a search bar with filters for 'FORNEDORES' (Categorias, Componentes) and a 'BUSCA' field. Three main content blocks are visible: 'CALÇADOS, COURO E ARTEFATOS' featuring 'BOTINHA DE VERÃO', 'VESTUÁRIO' featuring 'ENCURTOU!' (A leggings do próximo verão perde centímetros na barra), and 'MOBILIÁRIO' featuring 'MAIS UMA DE KARIM RASHID'. A footer section shows dates and titles like '19/02/2010 ELEGIÊNCIA BUSTICA', '10/02/2010 SEGUNDA PELE', and '18/02/2010 RESTAURANTE DE MUSEU'. The browser address bar at the bottom shows a JavaScript URL.



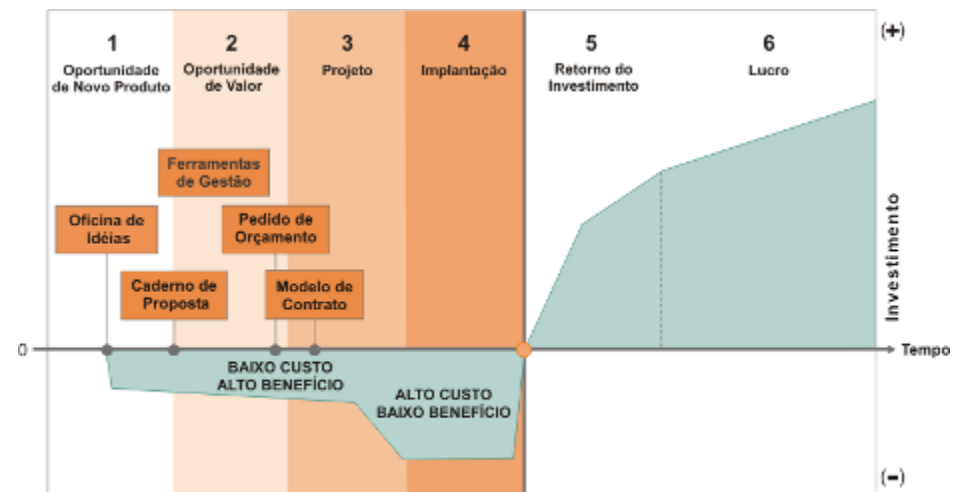
**SENAI  
DESIGN**  
PARCEIRO DA INDÚSTRIA NO DESIGN



SENAI  
design futures

## Centro de Design do Paraná

- Consultoria em fases iniciais do projeto diminui o custo do retrabalho.
- O Design em Processos, depois na Estratégia, potencializa a eficácia e o mercado.



Os serviços do Centro de Design do Paraná concentram-se nestas etapas

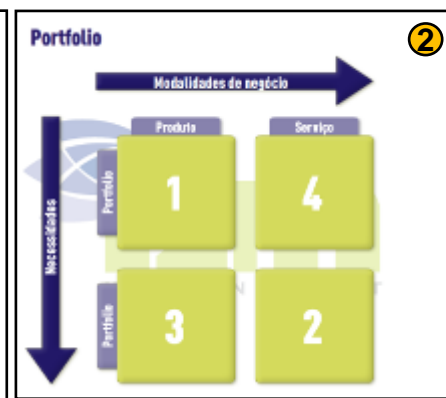
Linhas de atuação	Ações previstas para 2010
<b>Atendimento às Empresas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico de design, Identificação de Oportunidade</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consultoria em design</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assessoria e consultoria para conselho setorial da madeira</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oficina de idéias</li></ul>
<b>Educação e Formação</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Curso de design para o colégio SESI</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Gestão Avançada - Curso de Gestão do Design</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formatação de Curso de Gestão de Design e Inovação - UNINDUS</li></ul>
<b>Ações em Design</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mostras e exposições</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bienal Brasileira de Design</li></ul>



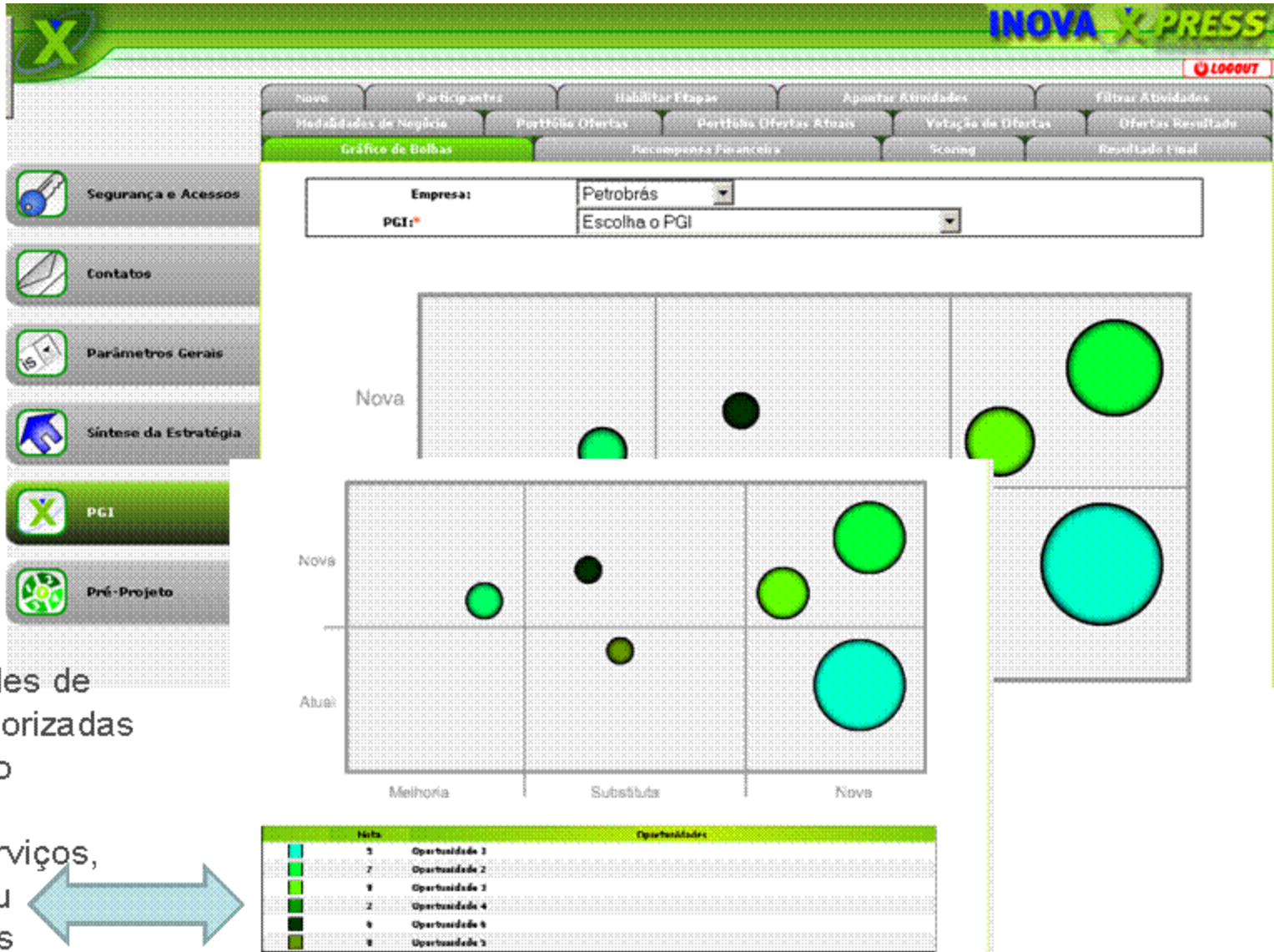


## Inova-X-Press

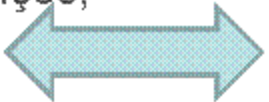
Gerar uma visão ampliada do portfólio de inovações das empresas clientes, aumentando a assertividade dos investimentos, observando o mercado, tendências, estratégias da concorrência, com a antecipação de oportunidades de novos negócios.



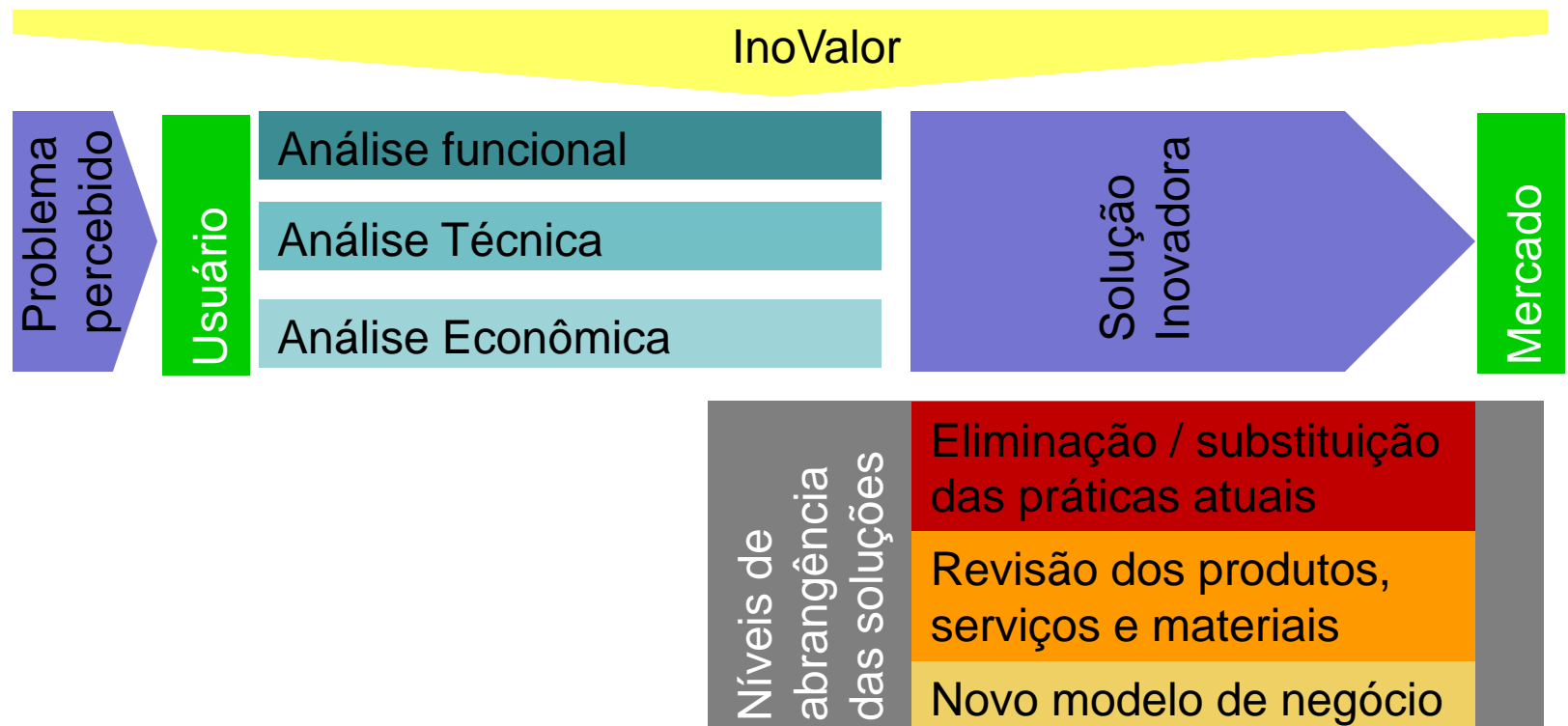
# InovaXPress - Resultados da Aplicação



Oportunidades de inovação priorizadas para seleção de novos produtos/serviços, melhorias ou substituições



É uma metodologia que a partir de um problema emprega um conjunto de disciplinas na busca de soluções inovadoras à produtos, processos, serviços e negócios para criar vantagem competitiva para a empresa.



# Instituto de Matemática Industrial

## Missão

*Proporcionar um impacto produtivo da Matemática na Indústria, através da investigação de uma verdadeira natureza interdisciplinar, aliando computação, engenharias, física e matemática desde as mais simples teorias até as mais sofisticadas, necessárias na interpretação de relevantes problemas na indústria paranaense, culminando em soluções viáveis por meio de produtos, software, novas tecnologias, melhoramentos econômicos, etc. Aliada a esta missão, o Instituto também visa ampliar e fortalecer a base do talento envolvido na Matemática.*



Matemática



Indústria



Benefícios Tecnológicos  
em Indústrias e Empresas

# Centro Internacional de Inovação



## **Brasil:**

- MEI
- ABDI
- FINEP

## **Tecnoparque**

## **Internacional:**

- Fraunh. Inst. /Alem.
- UTC / França
- UCLA / EUA



- Observatórios da Indústria
- Fundação Araucária
- Investors' Place
- Centro de Design do Paraná
- Instituto de Matemática Industrial
- Laboratório de Ambientes Inovadores
- Plataforma BioInova
- Plataforma Plenus (Efic. Energ./ En. Sust.)
- Junior Chamber International (JCI)
- Núcleo de Capital de Inovador
- Paraná Meteorologia
- Capítulo ANPEI Paraná
- Capítulo Endeavor Paraná
- Instituto Educacional BMF&Bovespa
- C2Tech (incubadora de Tecnol. Avançadas)
- Top Innovation (nov' 09)
- Mostra de Pesq. e Tecnologia (nov' 09)
- KM Sul (nov' 10)
- Conf. Int. de Cidades Inovadoras (mar' 10)
- X Conferência ANPEI (abril' 10)
- Seed Forum (junho' 10)
- Innovation Day (agosto' 10)
- Bienal de Design Industrial (set '10)
- Entrega Prêmio FINEP Sul (nov' 10)



# “Diálogos sobre Inovação”

*Wolney Betiol*  
**Empreendedorismo e Inovação**

*Juraci Barbosa*  
**Agência Curitiba**  
**Conceito Tecnoparque Curitiba**

*Carlos Alberto Jayme*  
**Empreendedorismo, Inovação e APLs – Case de SW Curitiba**

*Marc Giget*  
**Inovação como Oportunidade para a Crise**

*Filipe Cassapo*  
**Gestão de Conhecimento – do Conceito à Estratégia**

*Marcos Cavalcanti, COPPE*  
**Porque o Brasil não Inova? Ou “O Ronco do Boi”**

**Sistema FIEP** A UNIÃO DA INDÚSTRIA RUMO AO FUTURO

**Restaurante Tecnoparque** executivo

Dê uma pausa para o almoço e ajude a construir a **INDÚSTRIA do FUTURO!**

Faça sua Reserva

Toda quinta-feira, você tem um encontro marcado no **CIETEP**. São palestras, acompanhadas de almoço executivo, sobre:

**18/06/09** das 13:00 às 14h  
**Tecnoparque** - Juraci Barbosa  
Agência de Curitiba da Desenvolvimento S/A

**Technologies**  
Jayme

deador Franco, 1.341 -  
Zona Compositor

Para

Mais informações pelo telefone (41) 3271-7748 ou pelo e-mail [centro@ciiep.org.br](mailto:centro@ciiep.org.br)



**Sistema FIEP** A UNIÃO DA INDÚSTRIA RUMO AO FUTURO

**Restaurante Tecnoparque** executivo

Dê uma pausa para o almoço e ajude a construir a **INDÚSTRIA do FUTURO!**

Faça sua Reserva

Toda quinta-feira, você tem um encontro marcado no **CIETEP**. São palestras, acompanhadas de almoço executivo, sobre os mais variados assuntos com foco na inovação da indústria, tecnologia e sustentabilidade.

**PROGRAMA INICIATIVA**  
**Empreendedorismo e Inovação** - Wolney Betiol  
Presidente do Conselho de Administração de Resolva S.A. - Vice-Presidente da FIEP

**Data:** 04/06/2009  
**Horário:** 12:30 às 14h  
Local: Av. Compositor Franco, 1.341 - Jardim Botânico - [www.ciiep.org.br](http://www.ciiep.org.br)

Para sua Reserva

Mais informações pelo telefone (41) 3271-7748 ou pelo e-mail [centro@ciiep.org.br](mailto:centro@ciiep.org.br)

# I. Auto-Diagnóstico

Sobre Inovação

Quero Começar a Inovar

Quero Inovar Mais

Seus Parceiros na Inovação

Conheça mais

Sobre a Rede de Inovação

Entre em contato conosco

Políticas

Política de Uso

Política de Privacidade

Política de Segurança

Explore

Sobre Inovação

Quero começar a inovar

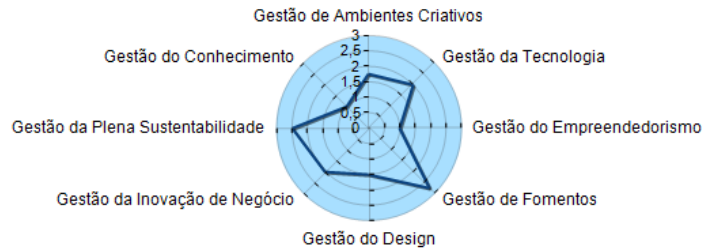
Quero inovar mais

Seus parceiros na inovação

Rede de Inovação > Resultado da Pesquisa

Resumo | Exibir Respostas | Recomendações

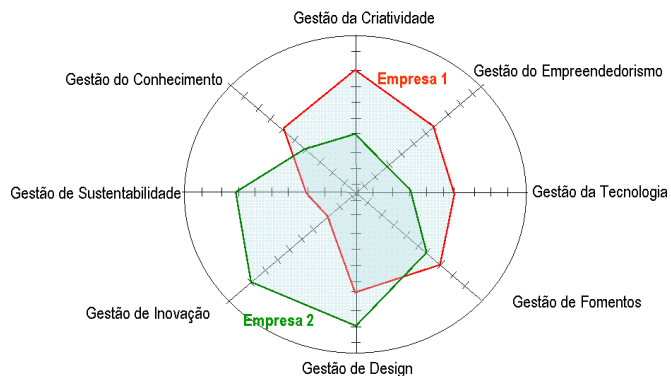
Voltar



Gestão de Ambientes Criativos	1,75
Gestão da Tecnologia	2,00
Gestão do Empreendedorismo	1,00
Gestão de Fomentos	2,75
Gestão do Design	1,00
Gestão da Inovação de Negócio	2,00
Gestão da Plena Sustentabilidade	2,50
Gestão do Conhecimento	1,00
Média	1,81
Nível de maturidade inovativa	Nível 2

<http://www.redeinovacao.org.br>

# C2i: Implementação dos “Planos de Inovação”



Processos da Cadeia de Inovação FIEP

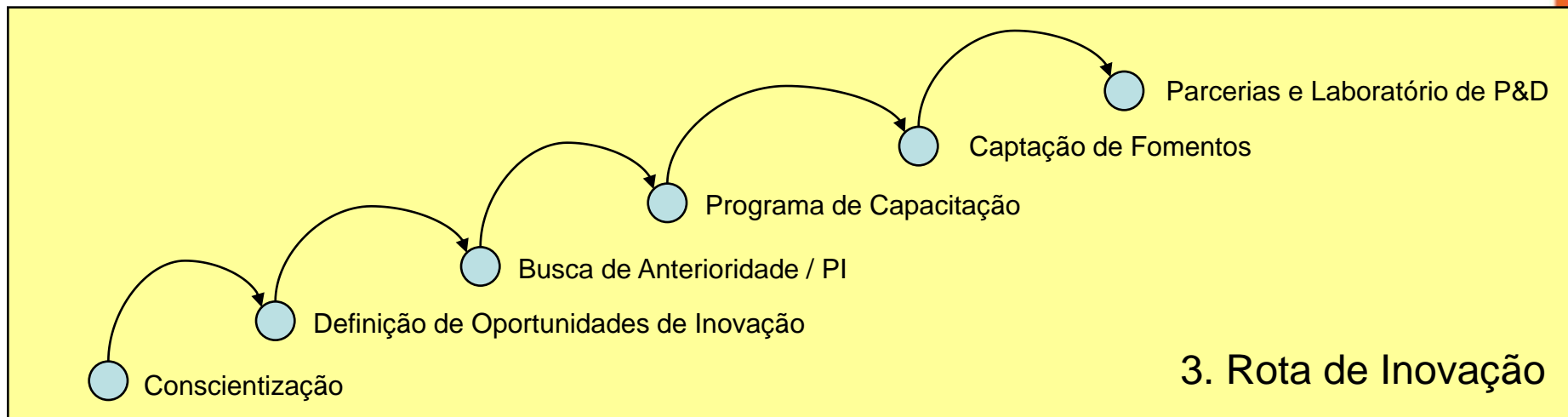
	Criatividade	Tecnologia	Empreend.	Fomento	Design	Inovação	Sustent.	GC
Fornecedor 1 (SCE 1)	X	X				X		
Fornecedor 2 (SCE 2)	Pacote "Starter"		X				X	
Fornecedor 3 (SCE 3)				X				
Fornecedor 4 (SCE 4)		X			X		X	
Fornecedor 5 (SCE 5)	Pacote "Essential"					X	X	X
(...)						Pacote "Green"		
Fornecedor n (SCE n)			X			X		X

SCE: Serviço, Consultoria, Educação

Pacote "Master"

## 1. Avaliação de Maturidade

## 2. Customização do Programa



## 3. Rota de Inovação



# II. Programa de Inovação

Empresa 1

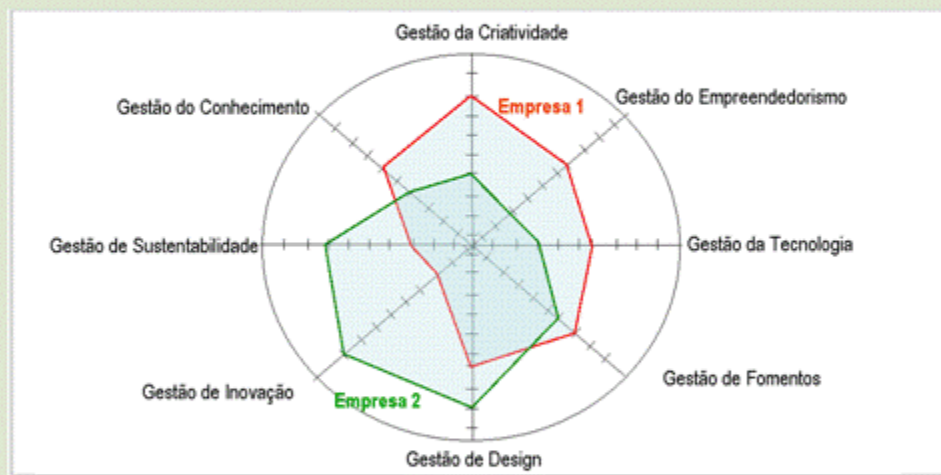
Grau de maturidade da empresa em gestão de inovação: 2

Projeto InovaXpress® : não realizado



INOVA X PRESS

Auto-diagnóstico da Rede Inovação e entrevista



Oportunidade de Inovação 1:

Confidencial

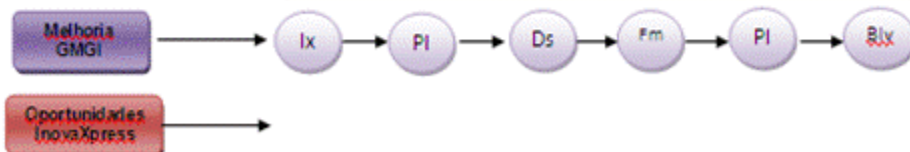
Oportunidade de Inovação 2:

Confidencial

Oportunidade de Inovação 3:

Confidencial

SERVIÇOS / ATIVIDADES / AÇÕES



Legenda dos serviços propostos:

Confidencial

## REDEINOVAÇÃO

Faça parte da Rede de Inovação > Veja porque!

Apelido   
cadastre-se agora

Senha    
esqueci a senha

busca avançada

Sobre Inovação

Quero Começar a Inovar

Quero Inovar Mais

Seus Parceiros na Inovação

### AGORA NA REDE

#### Centro Internacional de Inovação da FIEP visita instituições de inovação americana e francesa

Publicado em: 19/02/2010 8:00  
por: Centro de Inovacao

Como o objetivo é desenvolver parcerias do Centro Internacional de Inovação do Sistema FIEP com instituições de inovação de destaques internacionais, o assessor de Gestão do Conhecimento do Centro, Filipe Cassapo, esteve em visitas aos Centros de Inovação da Universidade da Califórnia (Los Angeles/EUA) em dezembro do ano passado e na Universidade de Tecnologia de Compiègne (Compiègne/França), em janeiro.

Segundo Cassapo, os encontros vão permitir a realização de projetos em conjunto, a transferência bilateral de metodologias e experiências de gestão de inovação, além de facilitar as transferências internacionais de tecnologias e inovações da UCLA e da UTC com o Sistema FIEP.

[leia o texto completo](#)

Tema: Gestão da Inovação

veja os comentários (0)

Nota: ☆☆☆☆☆

### EM DESTAQUE

#### Marcas e Patentes



### EVENTOS, CURSOS E EDITAIS

Veja abaixo os eventos em que o assunto é inovação

« « fevereiro 2010 » »

Eventos Cursos Editais

### COMECE AGORA

#### Interaja

- ▶ Faça seu Diagnóstico de Inovação
- ▶ Conheça Pessoas que Inovam
- ▶ Colabore com as nossas comunidades

#### Aprenda

- ▶ Base de Conhecimento
- ▶ Calendário: cursos e treinamentos
- ▶ Casos: quem já fez o que
- ▶ Perguntas frequentes: ver comentários

#### Inove

- ▶ Calendário de editais
- ▶ Cursos
- ▶ Produtos e serviços para começar a inovar
- ▶ Produtos e serviços para inovar mais

http://www.redeinovacao.org.br

# Maturidade 1 – Sobre Inovação

REDE DE INOVAÇÃO

Faça parte da Rede de Inovação > Veja porque!

Apelido   
cadastre-se agora

Senha    
esqueci a senha

busca avançada

Sobre Inovação

Quero Começar a Inovar

Quero Inovar Mais

Seus Parceiros na Inovação

Saiba mais sobre o que é inovação e suas categorias.

O que é inovação?

Comunidades

Conheça Pessoas que Inovam

Notícias

Vídeos

Calendário

Cursos

Editais

Eventos

Prêmios

Rede de Inovação > Sobre Inovação > Início

## Início

Muito tem sido falado sobre a importância de inovar em todos os setores. Os resultados de investimentos têm sido divulgados pela mídia. Mas afinal, o que é inovação? Quais suas formas de aplicação? Conheça esta e outras respostas neste espaço.

### NOTÍCIAS - AGORA NA REDE

09/07/10 - Paraná aprova maior número de projetos inovadores em edital nacional  
08/07/10 - Executivos adotam o design na administração  
12/07/10 - SESI Empreendedorismo Social - 5ª Edição 2010 - Participe!  
06/07/10 - ANPEI entrega documento ao MCT propondo novos mecanismos para alavancar a inovação nas empresas  
05/07/10 - Abertas inscrições para pós-graduação em gestão sustentável da indústria

[ver mais notícias](#)

### DICAS RÁPIDAS

Dica

### REDE DE INOVAÇÃO NO TWITTER

- ▶ 2 chamadas publicas lançada pela @FINEP destina R\$ 130 milhões a novas #tecnologias para o #pré\_sal. <http://bit.ly/aSmx62> about an hour ago
- ▶ Confira a transmissão ao vivo do N Design Imersão 2010 <http://bit.ly/b8KlrB> #NDESIGN about 4 hours ago
- ▶ 20 de Jul em Curitiba - Curso TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL. Saiba mais >> <http://bit.ly/9rpL63> about 10 hours ago

[siga-me no Twitter](#)

REDE DE INOVAÇÃO

Desenvolvido por  
TerraForum

# Comunidades de Conhecimento

Ações do Site ▾

## REDE DE INOVAÇÃO

Bem-vindo, **Filipe Cassapo**.  
[Editar perfil](#) | [Sair](#)

  
[busca avançada](#)

[Sobre Inovação](#) [Quero Começar a Inovar](#) [Quero Inovar Mais](#) [Seus Parceiros na Inovação](#)

Rede de Inovação > Comunidades > Home

Comunidades

- [Home de Comunidades](#)
- [Todas as Comunidades](#)
- [Minhas Comunidades](#)

COMUNIDADES RECENTES ▾

**C2I - Centro Internacional de Inovação**  
Comunidade direcionada a Equipe do Centro Internacional de Inovação

**TOP INNOVATION**  
Comissão Organizadora.

**Comunidade da Inovação - Sistema FIEP**  
Esta comunidade existe para facilitar a comunicação dos colaboradores do Sistema FIEP que estão envolvidos ou querem fazer parte de iniciativas inovadoras. Compartilhe aqui suas experiências e assimile boas práticas postadas por colegas.

**ANTENAS DE INOVAÇÃO**  
Comunidade das ANTENAS DE INOVAÇÃO - com o objetivos de interagir, motivar, orientar, fortalecer relacionamentos e disseminar a cultura da inovação nas indústrias do estado do Paraná.

**COOPERAÇÃO UNIVERSIDADE INDÚSTRIA**  
Bem vindo(a) ao ambiente de colaboração da comunidade COOPERAÇÃO UNIVERSIDADE INDÚSTRIA!

MINHAS COMUNIDADES ▾

**Comunidade da Inovação - Sistema FIEP**

**ANTENAS DE INOVAÇÃO**

**C2I - Centro Internacional de Inovação**

[Minhas Comunidades](#) [Veja todas](#)

Internet 100%

Ações do Site ▾

## REDE DE INOVAÇÃO

Bem-vindo, **Filipe Cassapo**.  
Editar perfil | Sair

busca avançada

[Sobre Inovação](#) [Quero Começar a Inovar](#) [Quero Inovar Mais](#) [Seus Parceiros na Inovação](#)


Rede de Inovação > Rede de Pessoas

**MEU PERFIL**



**Filipe Cassapo**

### Últimos Perfis Atualizados



**VINICIUS PALUCH**  
Área de Atuação: Setor Privado  
Empresa: ESAT SERVIÇOS EM ALTA TECNOLOGIA  
Site: [www.esat.com.br](http://www.esat.com.br)



**Rafael Trevisan**  
Área de Atuação: ICTs e Centros de Inovação Privados  
Empresa: Sistema FIEP - Federação das Indústrias do Estado do Paraná  
Site:



**Luiz Henrique Ferreira Borges**  
Área de Atuação: ICTs e Centros de Inovação Privados  
Empresa: FIEP  
Site:

Concluído

Internet 100%

# Twitter da Rede de Inovação (583 Followers)



WWW.REDEINOVACAO.ORG.BR



Home Profile Find People Settings Help Sign out



**redeinovacao**

That's you!

Lists

Confira a transmissão ao vivo do N Design Imersão 2010  
<http://bit.ly/b8Klrb> #NDESIGN

28 minutes ago via web

20 de Jul em Curitiba - Curso TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL. Saiba mais >> <http://bit.ly/9rpL63>

about 6 hours ago via web

Editais Senai/Sesi Inovação 2010 - Paraná aprova maior número de projetos inovadores. <http://bit.ly/9tZBN7>

7:04 PM Jul 9th via web

RT @FINEP Edital da FINEP destina R\$ 20 milhões para produtos médicos e biomateriais <http://bit.ly/a0sa3W>

6:23 PM Jul 9th via web

Name REDE DE INOVAÇÃO

Location Paraná, Brasil

Web <http://www.redein...>

Bio Fique por dentro de tudo que envolve o tema inovação. Empreendedorismo, tecnologia, fomento, eventos, editais e prêmios. Siga! Indique! Inove!

130 following 583 followers 32 listed

Tweets 552

Favorites

Lists

sustentabilidade

fomentos-incentivos

empreendedorismo

design

especialistas-inovacao

View all

Following



# Orkut da “REDE DE INOVAÇÃO”

## REDE DE INOVAÇÃO

### Rede Inovação

- promova
- editar perfil
- fórum
- enquetes
- eventos
- membros
- spam
- lixeira
- enviar mensagem

## Rede Inovação

Início > Comunidades > Outros > Rede Inovação

descrição: A comunidade Rede de Inovação é um espaço de colaboração que tem como objetivo facilitar a interação e aproximar as partes interessadas no tema INOVAÇÃO, permitindo compartilhar informações, experiências, casos de sucesso, eventos e troca de experiências.

Participe e Colabore!

Visite nosso Portal:  
[www.redeinovacao.org.br](http://www.redeinovacao.org.br)

Acompanhe:  
[www.twitter.com/redeinovacao](https://www.twitter.com/redeinovacao)  
[www.youtube.com/redeinovacao](https://www.youtube.com/redeinovacao)

idioma: **Português (Brasil)**  
categoria: **Outros**  
dono: ● **Centro Internacional de Inovação**  
co-proprietários: **Filipe** (adicionar co-proprietário ?)  
moderadores: (adicionar moderador)  
tipo: **pública**  
privacidade do conteúdo: **aberta para não-membros**  
local: **Curitiba, Paraná, Brasil**  
criado em: **26 de novembro de 2009**  
membros: **19**

### membros (19)



Rubia



♥Francielly♥



Gabriel



Ká



Nico



Fabricio



● Centro



Rafa



● Pati

[ver membros »](#)

### comunidades relacionadas



Criatividade e Inovação (1.000)



SEBRAE - PR (465) ×



Endeavor Brasil (2.087) ×

# Youtube da "REDE DE INOVAÇÃO"

inovação

Rede Inovação

Canal de reinovacao

Inscriver-se

Tudo

Envios

Favoritos

Organizar envios



## Centro Internacional de Inovação - Versão Português

From: reinovacao | 16 de novembro de 2009 | 307 exibições

Institucional - O Centro Internacional de Inovação promove e dissemina os serviços de inovação do Sistema FIEP e de seus parceiros, além de oferecer e tornar claro para as empresas o conceito de sustentabilidade dos negócios e aumento de vantagens competitivas.



Gostei



... (mais informações)

Pesquisa

Data da inclusão | Mais vistos | Melhor avaliados



### Palestra RONALD DAUSCHA na Angelus

18 exibições - 1 mês atrás



### Entrevista com o Dr. ELWIN SVENSON -

13 exibições - 3 meses atrás



### Relacoes Virtuais

59 exibições - 4 meses atrás



### Cont. Palestra PAPPE - Apresentação do

12 exibições - 4 meses atrás



### Palestra PAPPE - Apresentação do

23 exibições - 4 meses atrás



### Marcas e Patentes

93 exibições - 5 meses atrás



# Facebook da "REDE DE INOVAÇÃO"

facebook

Procurar

Página inicial

Perfil

Localizar amigos

Conta

REDE DE INOVAÇÃO

## Rede de Inovação

Mural

Informações

Fotos

Eventos

Vídeos

+

Editar meu perfil

Seu progresso:

Acompanhamos e compartilhamos conhecimento e experiência em inovação: gestão, empreendedorismo, fomento, design, negócios, tecnologia, pesquisa, sustentabilidade, eventos, prêmios, editais. Inove também no twitter @redeinovacao ou @C2i\_Inova

### Informações

Cidade atual:  
Curitiba, Brazil

### Amigos

9 amigos

Ver todos



João



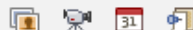
Escola



Antoine

No que você está pensando agora?

Anexar:



Compartilhar

Opções

**Rede de Inovação** Confira a transmissão ao vivo do N Design Imersão 2010 <http://bit.ly/b8Klrb> #NDESIGN

há 2 horas via Twitter · Comentar · Curtir · @redeinovacao on Twitter

**Rede de Inovação** Notícias

[www.redeinovacao.org.br](http://www.redeinovacao.org.br)  
A inovação social é o ponto de partida para um novo modelo que atende demandas sociais emergentes. Nesse contexto, foi desenvolvido o programa SESI Empreendedorismo Social, um espaço de aprendizagem e difusão do conhecimento para consolidar ideias, desenvolver competências empreendedoras e gerar prod...

há 3 horas · Comentar · Curtir · Compartilhar novamente

**Rede de Inovação** 20 de Jul em Curitiba - Curso TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL. Saiba mais >>> <http://bit.ly/9rpl63>

há 7 horas via Twitter · Comentar · Curtir · @redeinovacao on Twitter

**Rede de Inovação** Edital Senai/Sesi Inovação 2010 - Paraná aprova maior número de projetos inovadores. <http://bit.ly/9tZBN7>

sexta às 19:04 via Twitter · Comentar · Curtir · @redeinovacao on Twitter

**Rede de Inovação** Edital Senai/Sesi Inovação 2010 - Paraná aprova maior número de projetos inovadores

Criar um anúncio

Obrigado pelo retorno. A partir de agora, essa informação vai nos ajudar a entregar anúncios mais relevantes para você.

Obrigado pelo retorno. A partir de agora, essa informação vai nos ajudar a entregar anúncios mais relevantes para você.

Laptable Color



A mesa ideal para você e seu notebook agora em 8 cores incríveis. Escolha a cor que combina com o seu estilo!

Curtir

Mais anúncios

Bate-papo



- Quem somos
- Área de Atuação
- Produtos e Serviços
- Parceiros Nacionais
- Parceiros Internacionais
- Notícias
- Galeria de fotos
- Contato

CONSULTORIAS E SERVIÇOS PARA VOCÊ INOVAR



CENTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO



**Cadastre-se**  
mantenha-se informado

Preencha seus dados

- ▶ INNOVATION DAY
- ▶ TWITTER C2I
- ▶ MBA INOVAÇÃO
- ▶ CENTRO DE EVENTOS
- ▶ UNINDUS
- ▶ OBSERVATÓRIOS



**DIÁLOGO & INOVAÇÃO**

**O futuro das organizações inovadoras**

Evento reuniu empresários paranaenses para discutir o comportamento corporativo em inovação, com o especialista Moysés

< anterior || próxima >

**REDE DE INOVAÇÃO**

Clique aqui e conheça o portal

 **Oscar de Design**

Inscrições abertas para o If Product Design Award

 **Intercâmbio**

Núcleo de Capital Inovador é apresentado para investidores da Califórnia

14 de setembro

21

# Uma reflexão final sobre PI

- “Uma ovelha cercada é melhor cuidada e segura”
- “Encapsular e valorizar o conhecimento”, otimizando sua a transação financeira é um argumento muito forte e, normalmente, não questionado
- Porém ...
- Se acreditarmos que na maioria dos casos “o conhecimento é um fenômeno emergentes das redes sociais”, esta premissa se fragiliza
- Na verdade, “o conhecimento não se mede, não se controle, não se administra”
- “Nunca tenho uma idéia porque sou *um gênio*, mas sim porque que convivi com as pessoas certas, na época certa, no lugar certo”
- Fritjof Capra: o livre-mercado não é tão naturalmente regulador e homogêneo
- Se encapsulamos as idéias em patentes e propriedades intelectuais, não se aumenta a probabilidade das idéias fluírem livremente junto com o livre-comércio, mas ao contrario reforça o domínio exclusivo e restrito das idéias inovadoras por um grupo restrito => concentração!

# Agradecimentos (“80% do produto”)

**Filipe Cassapo**

**Marcos Cavalcanti**

**A. Korowajczuk**

**Márcia Cavalcanti**

**Carlos Américo Pacheco**

**W. Gremski**

**Siemens**

**Wikings**

**Roberto Lotufo**

**24 x 7**

**Gustavo Moraes**

**ANPEI**

**Mohan Sawhney**

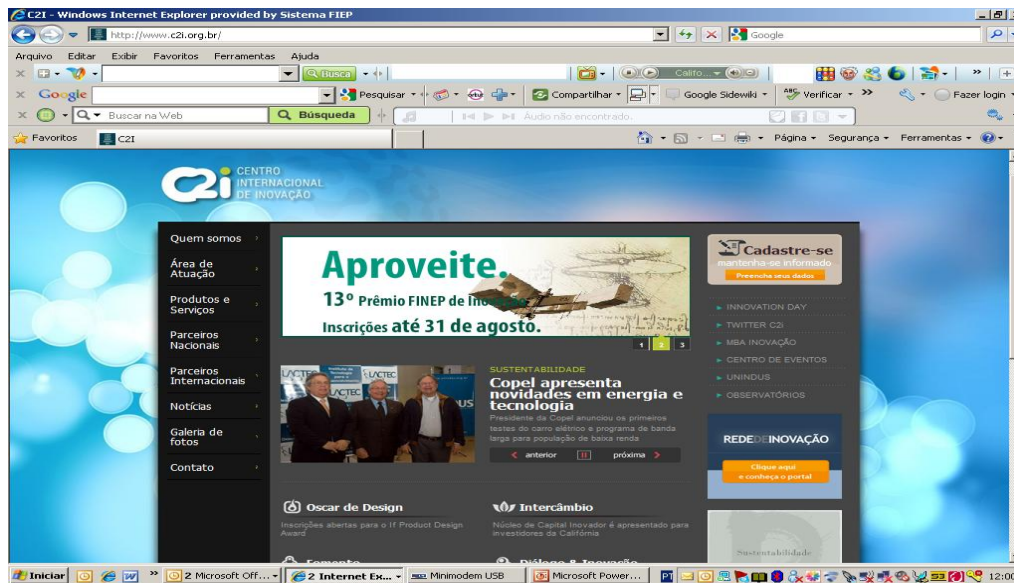
**Guilherme Passos**

**A todos que contribuíram com a Wikipédia ...**

**A todos que disponibilizaram conteúdos no Google ...**

**A outros que com certeza esquecemos ...**

# Obrigado!



**Ronald Martin Dauscha**  
**C2i - FIEP (Núcleo MEI)**  
**041 9998 7294 / 011 8817 3954**  
**[ronald.dauscha@fiepr.org.br](mailto:ronald.dauscha@fiepr.org.br)**  
**[www.redeinovacao.org.br](http://www.redeinovacao.org.br)**  
**[www.c2i.org.br](http://www.c2i.org.br)**  
**twitter: /dauscha**