



Rede de Propriedade Intelectual e Comercialização de Tecnologia

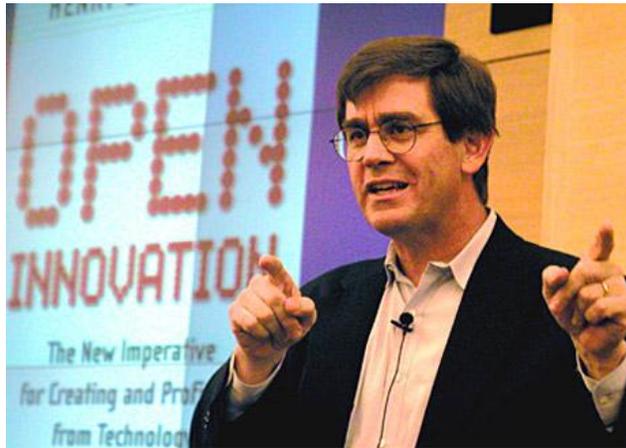
Proteção de Ativos Intangíveis no Modelo de Inovação Aberta

23 de setembro de 2011

Bruno Rondani

O que é Open Innovation?

É a **nova forma** como as empresas tem se organizado para **innovar** em um mundo onde a **colaboração é inevitável**



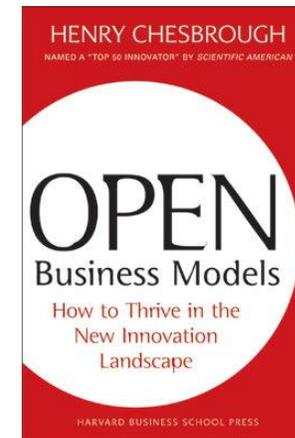
Henry Chesbrough – UC-Berkeley



2003



2006



2006

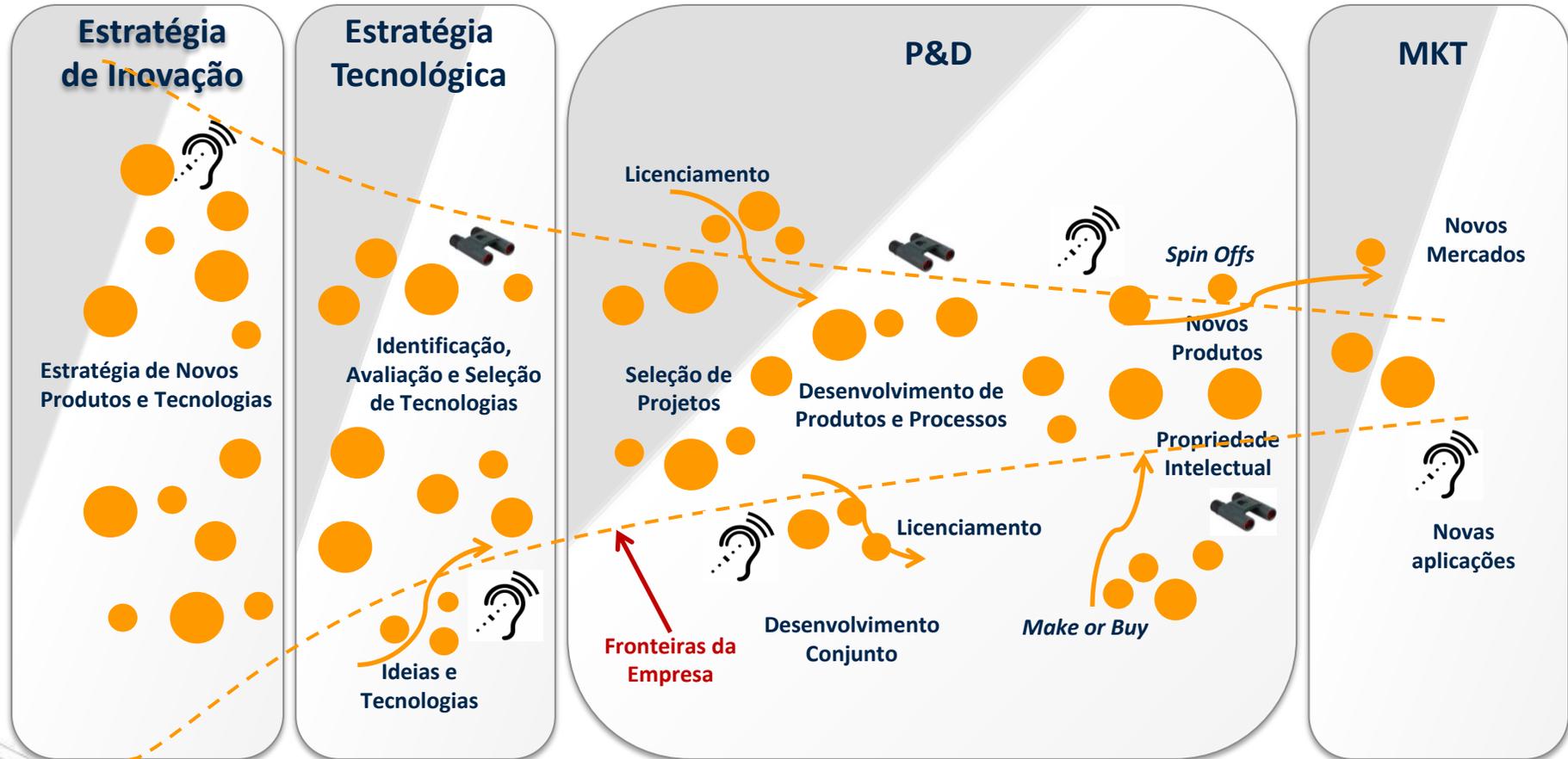


2010

Inovação Aberta constata a abertura do **processo de inovação** – da geração do conhecimento à comercialização – mantendo um **fluxo constante** entre as **fronteiras da firma**, suas **fontes de inovação** (internas ou externas) e **mercados**”

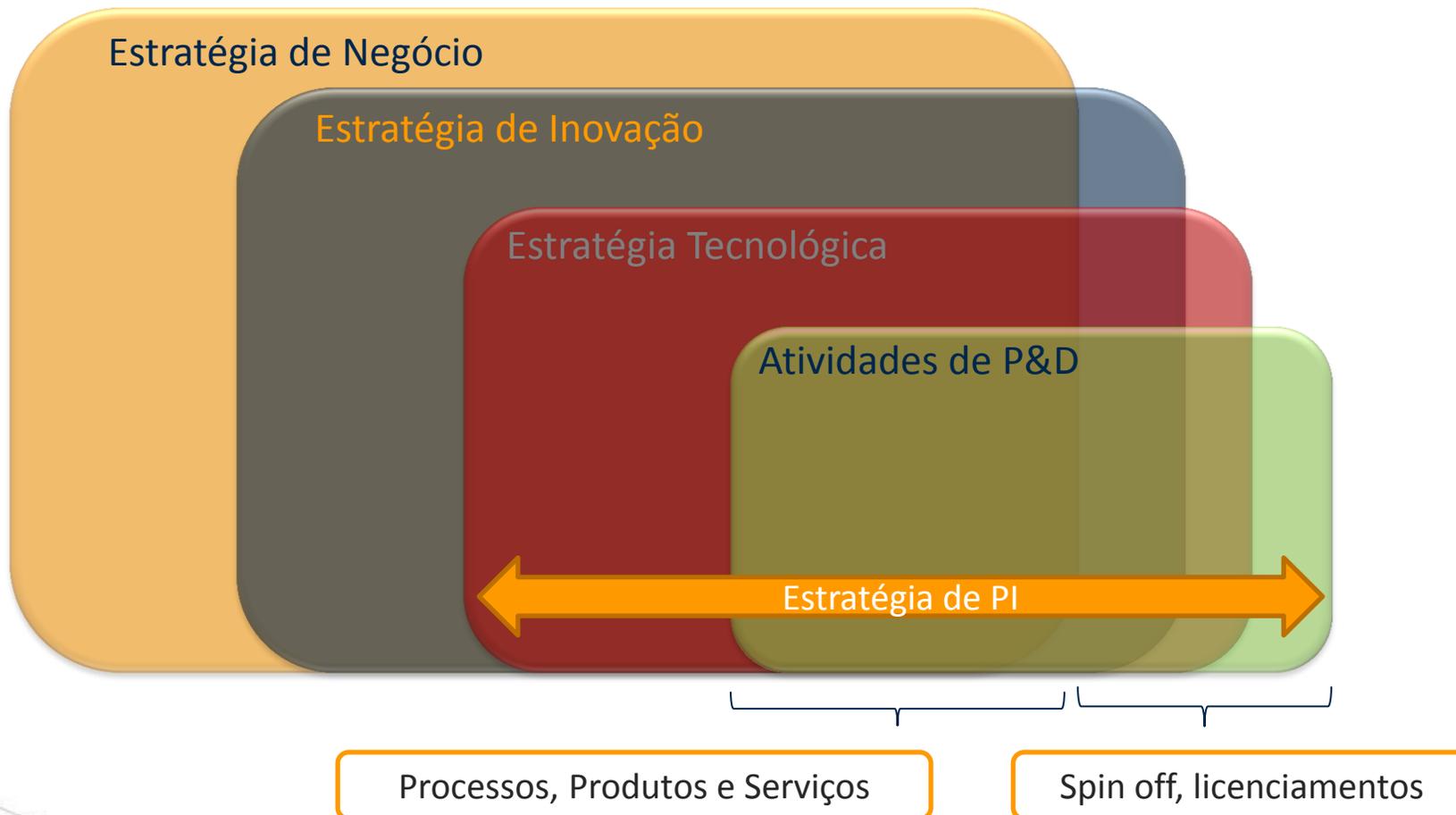
Funil de Inovação Aberta

Intelligence is the 'eyes' and 'ears' needed for Open Innovation (EIRMA, 2009)

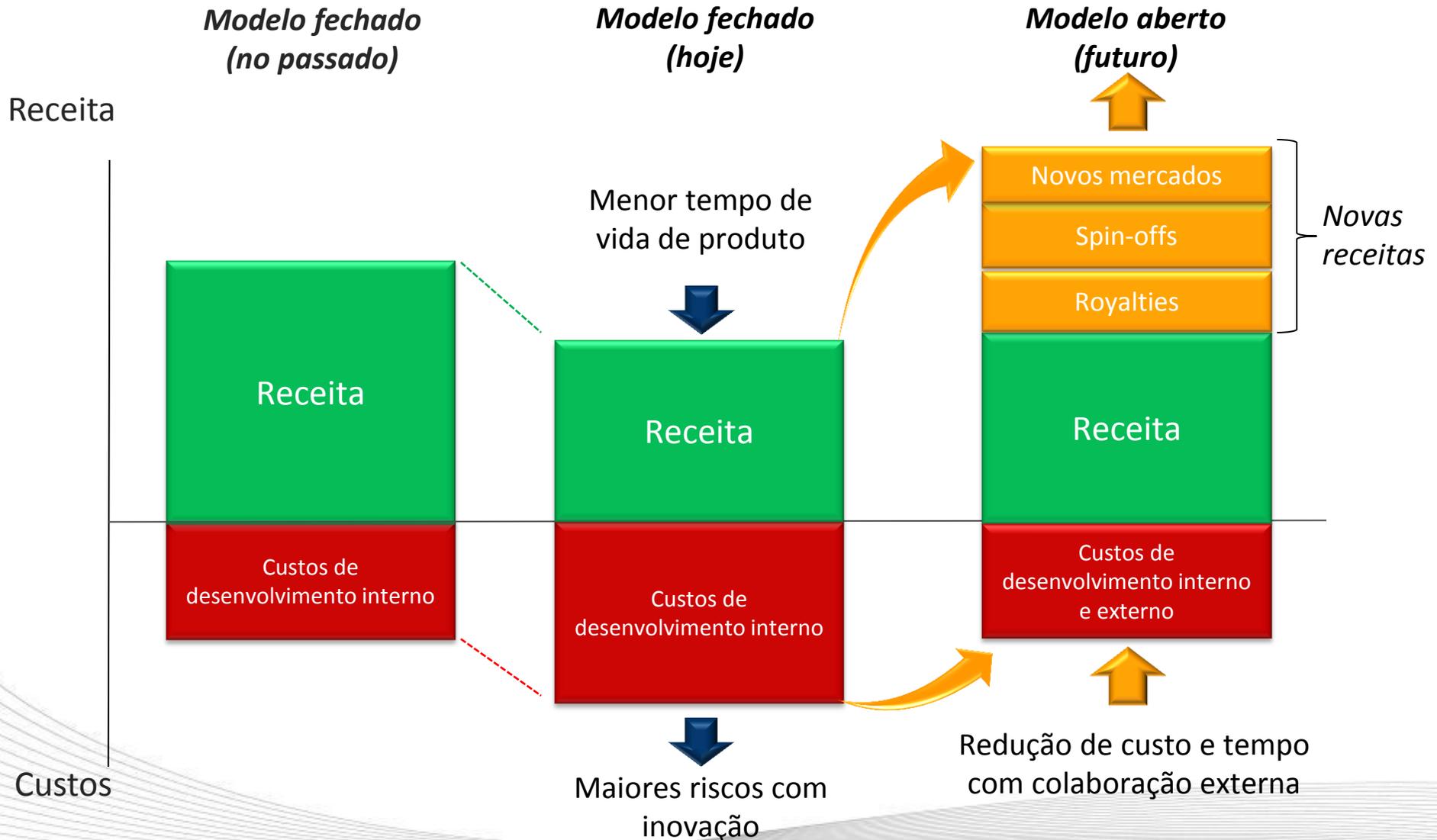


Fonte: Adaptado de Dr Letizia Mortara, Centre for Technology Management, Institute for Manufacturing, Cambridge University

Níveis estratégicos



OI = P&D + modelos de negócios



“Marketplaces” da inovação

Inovação aberta está intimamente ligado ao surgimento e desenvolvimento de **Mercados Intermediários de Ideias e Tecnologias**:

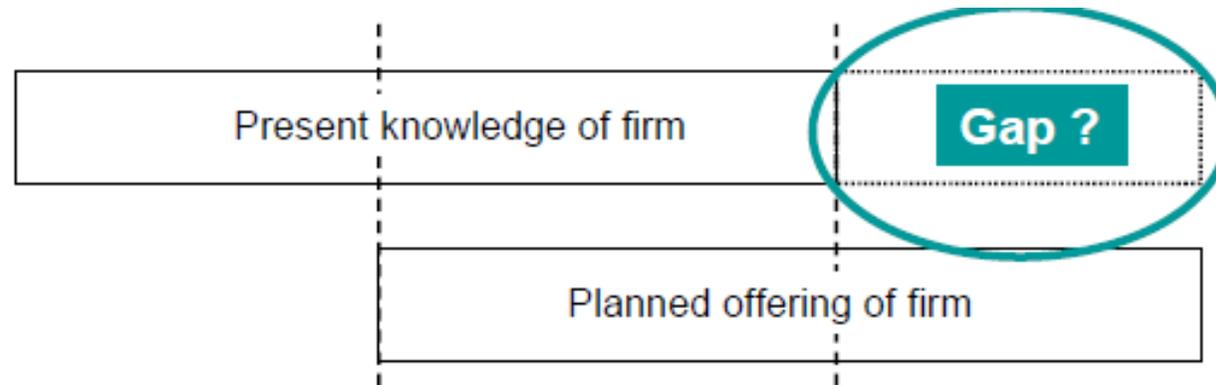
- **Modelo Clássico:** comercialização de patentes
- **Novos modelos de comercialização**

Mercados Intermediários de Tecnologia = Mercados de Inovação



No **modelo fechado** mercados intermediários tinham menos importância pois: ganhava-se mais comercializando diretamente a tecnologia e inventor encontrava poucos compradores capazes de absorver a tecnologia.

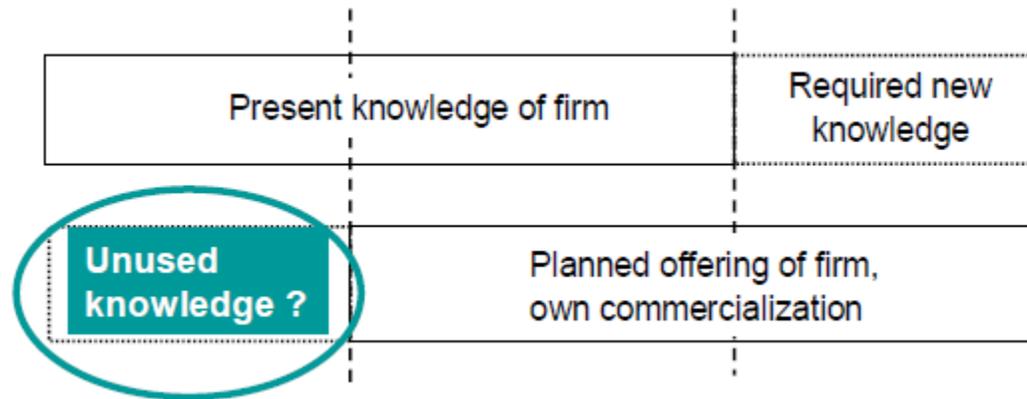
Por que colaborar?



A lacuna pode ser preenchida com:

- P&D interno
- Aquisição de conhecimento externo existente
- Co-criação de conhecimento novo com parceiros externos

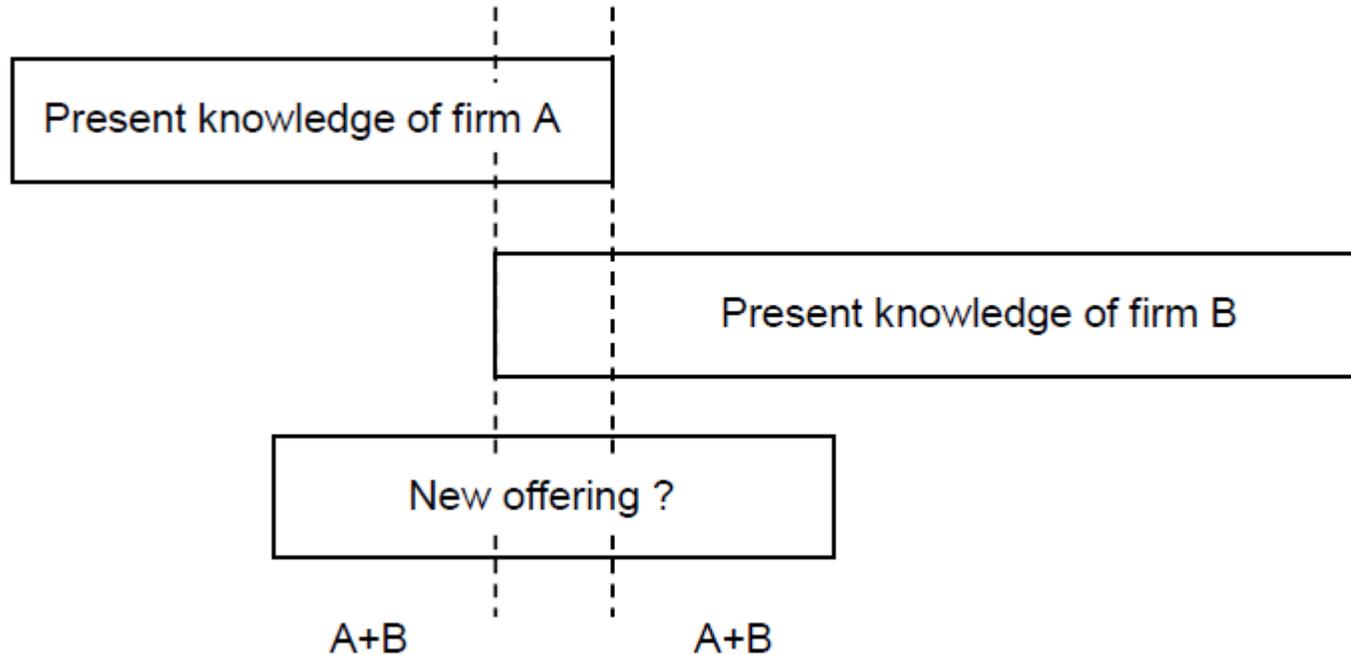
Por que colaborar?



Conhecimento não utilizado:

- Mantém internalizado (sem monetização)
- Comercialização de conhecimento a terceiro
- Compartilhamento de conhecimento & co-criação com parceiro externo

Por que colaborar?



Complementariedade: outra possibilidade de co-criação

What is the Difference - Practical Approach



Closed Innovation



Open Innovation

Benefits of the sandpit

- You don't have to pay for all the toys
- You can use the toys others don't want
- You can negotiate to play with other toys
- You can play alone or together

Rules of the sandpit

- The toys must be shared
- You can't have it all your way
- You must behave yourself

Source: Alexander Damvelt, Philips

Inovação Fechada

- Uso exclusivo da P&D
- Tecnologia desenvolvida e levada para o mercado pela mesma empresa
- Controle total da inovação: desde a pesquisa até a comercialização
- Tecnologia explorada apenas por modelo de negócio interno
- PI como barreira de entrada e não como fonte de receitas
- Empresas frequentemente vendendo e não comprando PI
- Mercados intermediários pouco ativos

Inovação Aberta

- Uso de P&D interno e externo correspondente a um modelo de negócio em particular
- Abertura para novos modelos de negócio
- Variedade de geradores e colaboradores de PI (empresas, universidades & ICTs)
- Uso proativo da PI
- PI é um ativo que pode ser gerido
- Uso de métodos mais complexos para valoração de PI devido a intensidade e diversidades dos modelos de comercialização
- Mercados intermediários muito ativos

Gestão estratégica da PI é a essência para modelos de negócio em Inovação Aberta

Proteção das criações e outras invenções são pré-condições fundamentais para a transferência de tecnologia e comercialização de PI

Transferência de tecnologia em transações comerciais

Acesso ao know-how de terceiros

O principal e mais comum problema da OI é a falta de conhecimento e a incerteza quanto a titularidade de exploração dos resultados

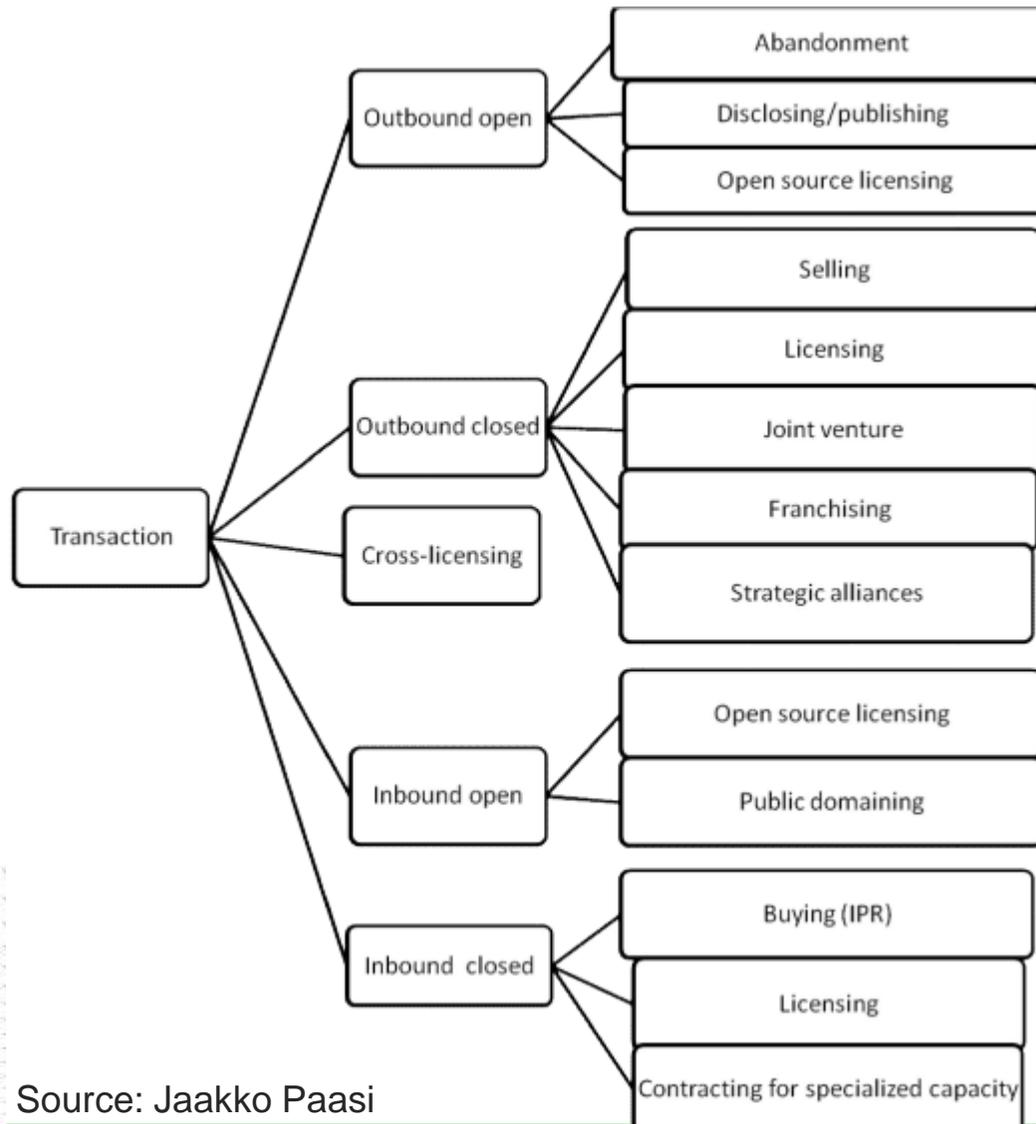
Transação vs. Co-criação



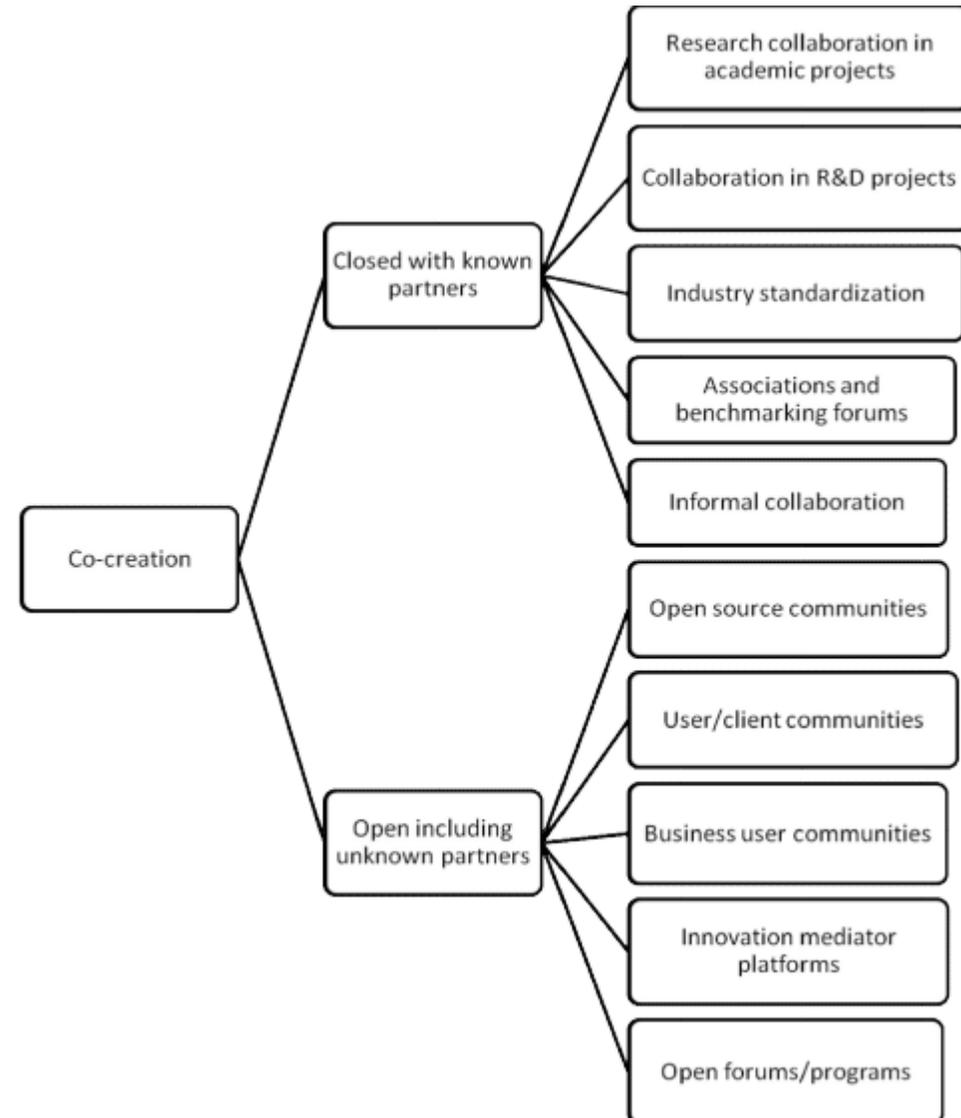
	<i>Transaction networks</i>	<i>Co-creation networks</i>
Target	Exploitation of existing knowledge	Exploration of new knowledge
Challenge of network orchestration	Participation interests according to appropriate business models	Participation and commitment based on shared interests
Nature of knowledge	Explicit knowledge, IP managed by formal methods (patents etc.)	Tacit knowledge during co-creation, possible explicit background IP, explicit outcome knowledge

Transação vs. Co-criação

Redes transação



Redes de co-criação



Níveis de abertura

Increasing openness in collaboration

<i>Name of level</i>	Closed	Available	Usable	Modifiable	Public
<i>Key characteristics</i>	Closed transfer of knowledge under bilateral agreements	Input knowledge is open inside the network, whereas the innovation process and its outcome are closed (proprietary)	Input knowledge as well as the innovation process are open inside the network, whereas the outcome is closed (details defined in consortium agreement)	Input, process as well as outcome are open inside the network (joint IP)	Input, innovation process (formal or informal) and its outcome are public
<i>Linkage to collaboration models</i>	Transaction networks	Co-creation networks			Transaction or co-creation networks

Formal protection methods / Intellectual Property Rights

Copyright

Industrial property rights

- Patent
- Utility model
- Copyright
- Trademark
- Right to a commercial name

Semi-formal / contractual protection methods

- Prohibition of competition
- Confidentiality
- Recruitment freeze
- Employee invention
- Proprietary and access rights

Informal protection methods

- Secrecy
- Publishing
- Restricted access to information
- Database and network protection
- Confidentiality
- Client relationship management
- Loyalty building among personnel
- Circulation of staff between tasks
- Division of duties or subcontracting
- Distributed product design
- Fast innovation rhythm
- Documentation
- Complex design
- Membership in professional organisation
- etc.

Modified from PRO INNO Europe 2007

Gestão da PI em ambiente de OI

A gestão da PI em um ambiente de Inovação Aberta requer:

- Aumentar o nível de proteção – especialmente patentes
- Aumento do conhecimento sobre as características da PI de interesse
- PI não ser encarada como um acessório de P&D
- Acompanhar o valor da PI para “licensing in”
- Firmar alianças de PI
- Assegurar boa qualidade da PI por meio de “due diligence

Contratos de gestão de PI estruturados

- Acordos de Confidencialidade na fase conceitual
- Clareza sobre a titularidade na fase de invenção
- Clareza quanto aos direitos de usuários (licenciamento)

Contexto para Inovação

Setor *Science-Based*

Processo inovativo constante

Altos investimentos em P&D

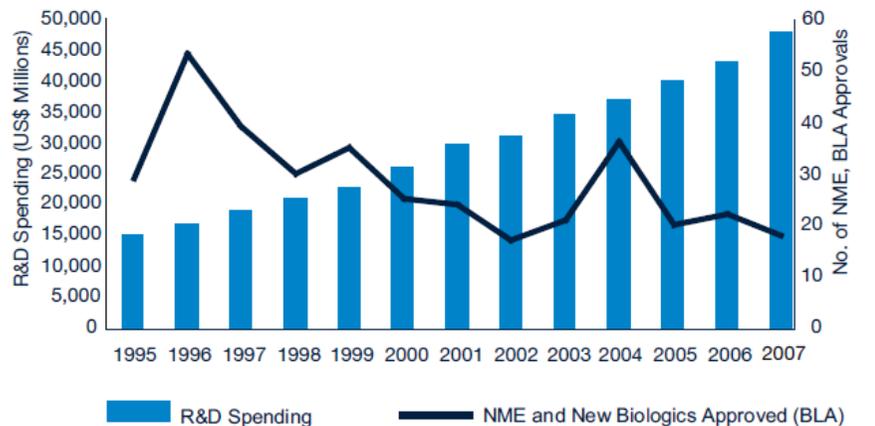
Empresas do setor tradicionalmente verticalmente integradas

Queda na produtividade do P&D

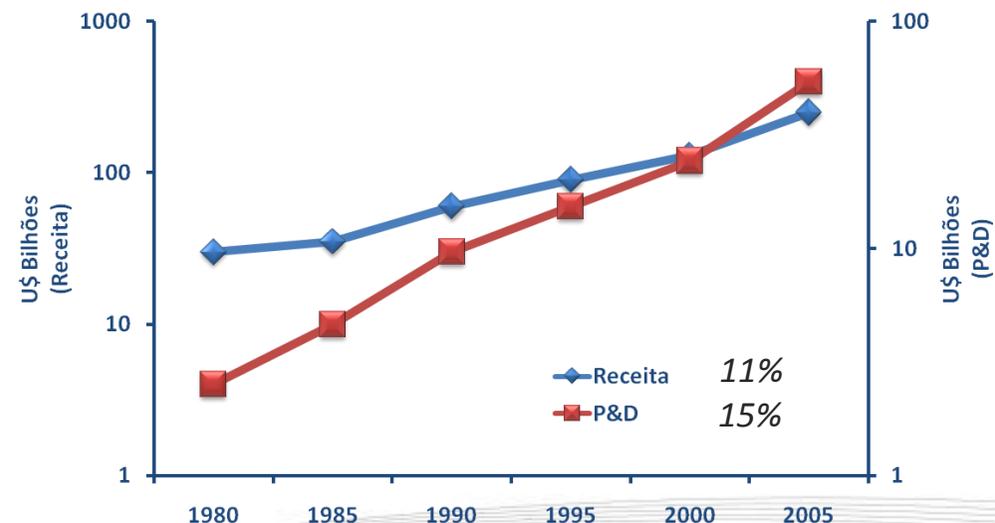
Tempo médio de aprovação crescente

Surgimento de tecnologias emergentes

Erosão das receitas com mercado de genéricos



NME:
 New chemical or biological prescription therapeutic: excludes vaccines, antigens and combination therapies which do not include at least one new constituents





Processos transparentes e claros para atrair parceiros

Rede de colaboração
interna

Global External
Research and
Development

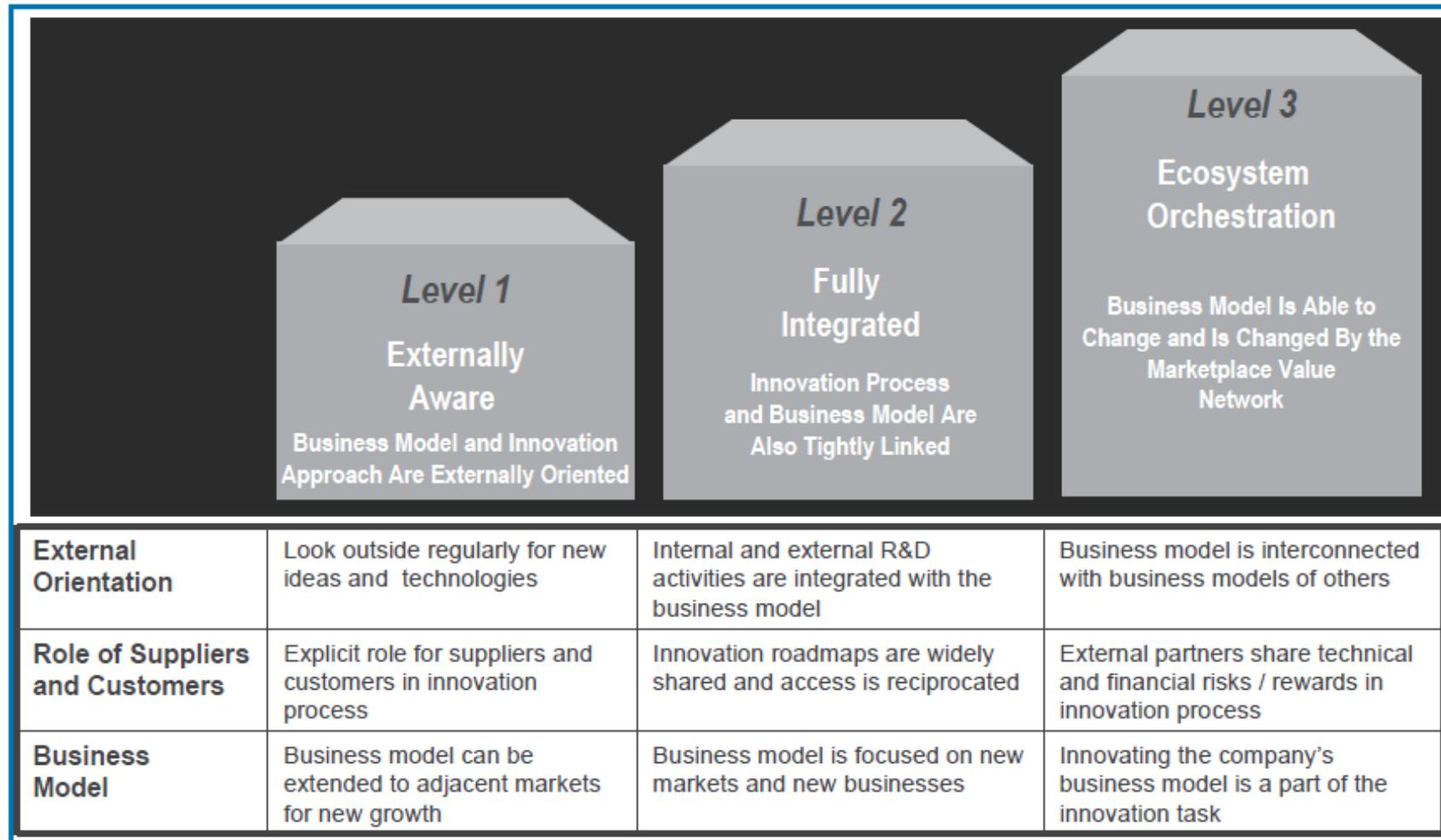
Corporate Business
Development

Corporate Finance—
Investment Banking

Office of Alliance
Management

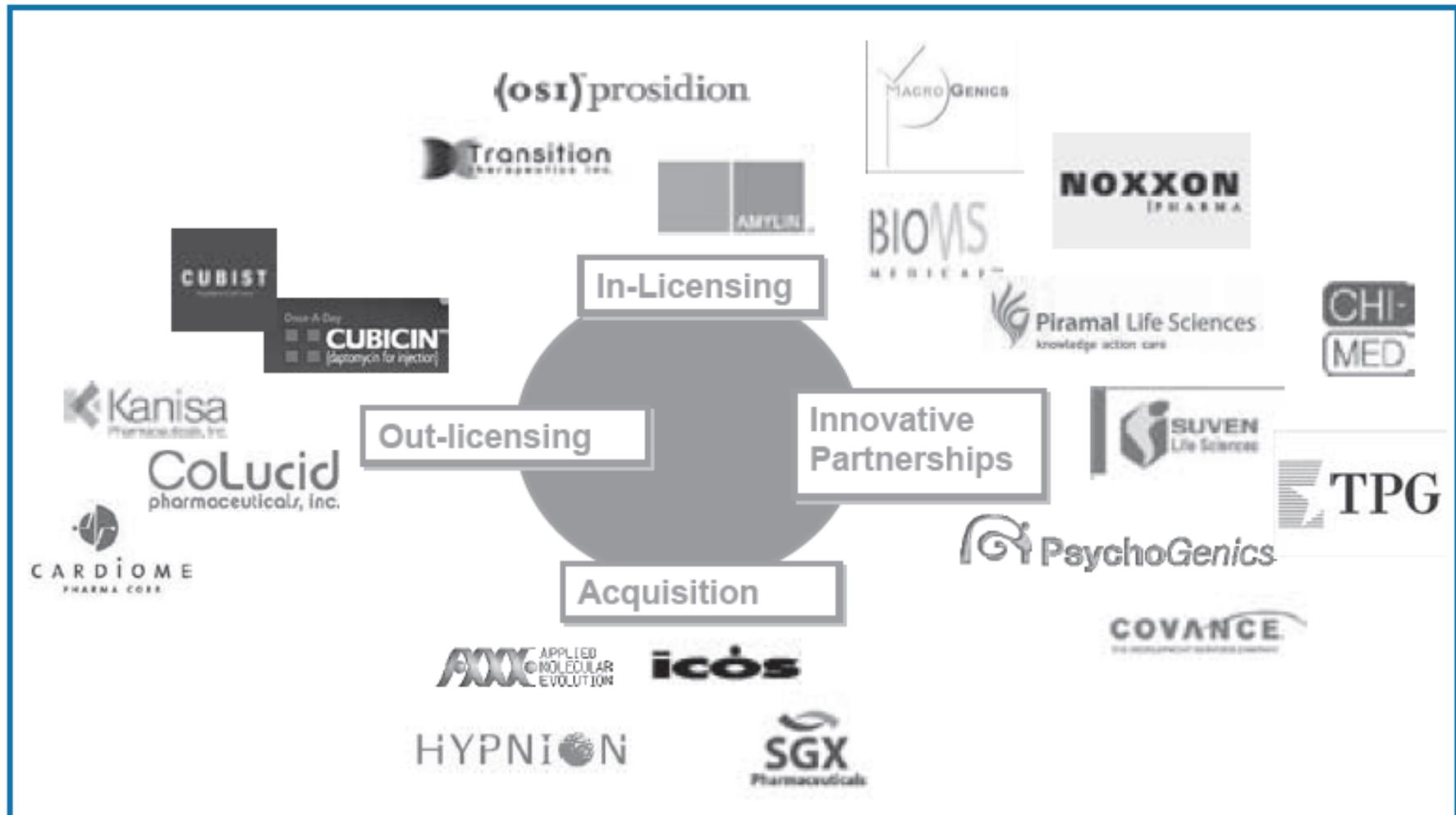
Executivos da Eli Lilly decidiram investir consistentemente em desenvolver uma competência de gestão de colaboração para o desenvolvimento de novos produtos

Níveis de Maturidade do Modelo de Open Innovation



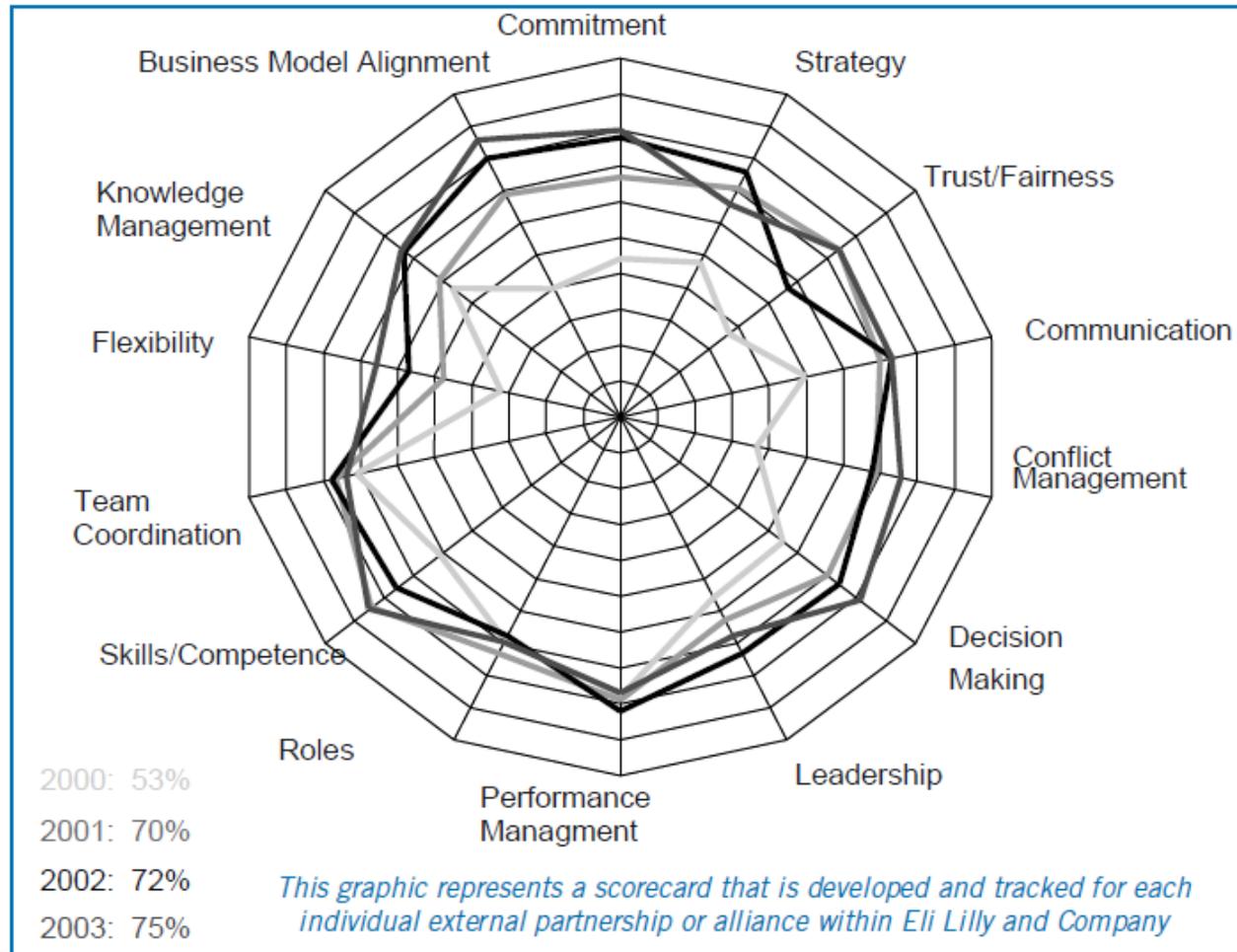
Caso Eli Lilly

Rede de Parceiros



SOURCE: PDMA International Conference 2009, "What's Next in Open Innovation", presentation by Kevin Schwartz and Bret Huff

Scorecard de Parcerias



SOURCE: Eli Lilly and Company

Caso Eli Lilly

Alguns Resultados

Desde 1995, Lilly lançou 16 novos fármacos, dos quais 6 foram desenvolvidos e comercializados através de parceiros

Mais de 10 novos medicamentos estão sendo atualmente desenvolvidos com parceiros

Em 2009, Lilly publicou 100 desafios internos dentro do programa @Lilly; mais de 80% foram solucionados por especialistas internos

Em 2009, Lilly publicou 40 problemas externamente através do Portal Innocentive e obteve 80% de respostas positivas

De forma a colocar-se no próximo estágio de gestão da inovação aberta, a Eli Lilly decidiu desafiar seu modelo de negócios e deixar de ser uma Fully Integrated Pharmaceutical Company (FIPCO) para converter-se em uma Fully Integrated Pharmaceutical Network (FIPNET).



Contato

Bruno Rondani

bruno.rondani@openinnovation.wiki.br

www.openinnovationseminar.com.br