

O Uso da Propriedade Intelectual para o Desenvolvimento Local – Indicações Geográficas

O Caso do Porto Digital

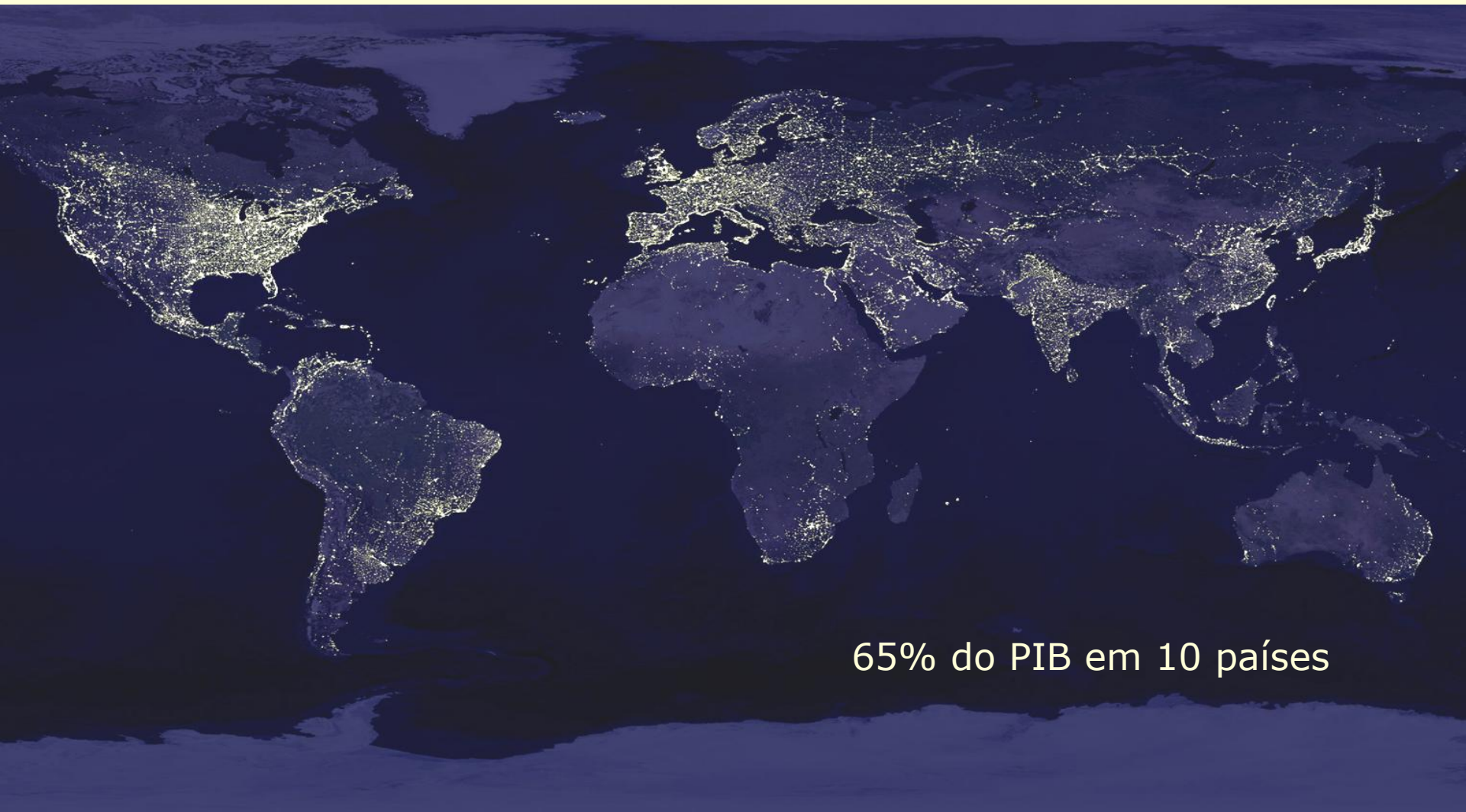


Na sociedade do conhecimento...

- Evolução dos Gastos com Tecnologia da Informação e Tecnologias de Produção nos Estados Unidos (1965-1991)

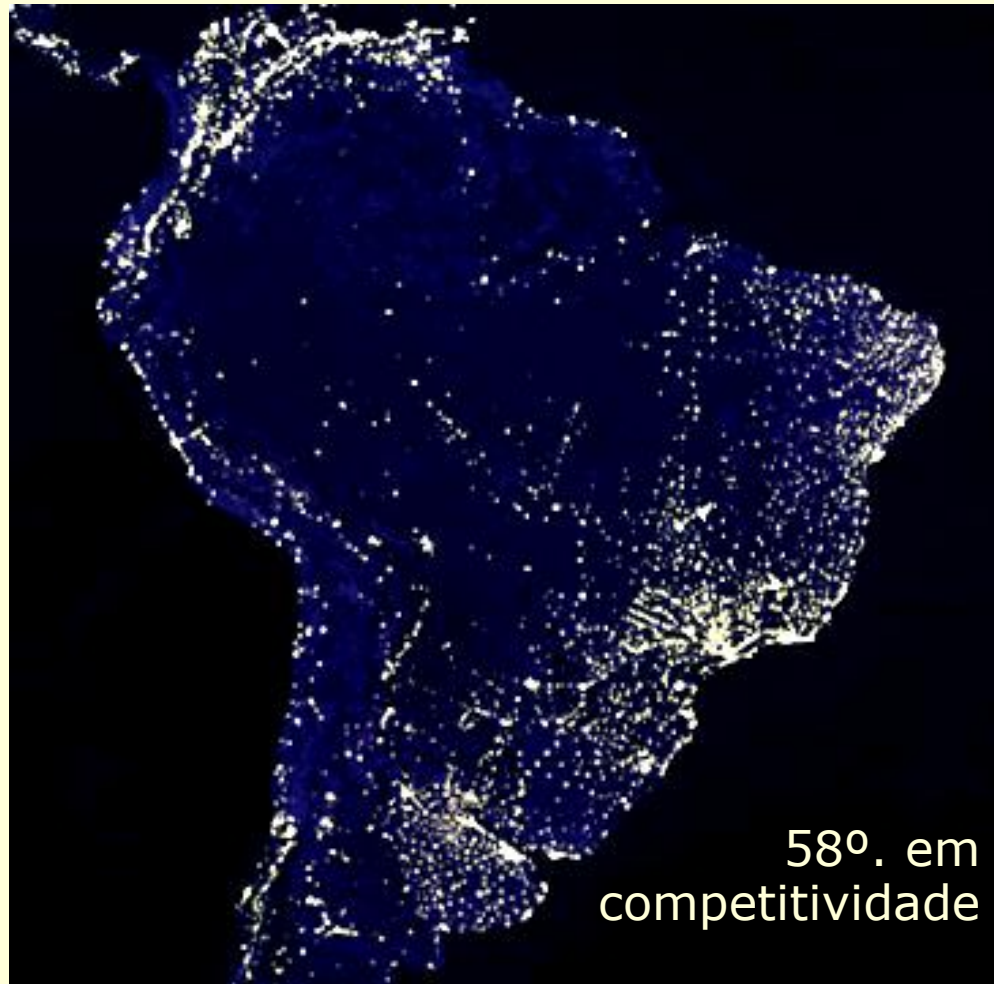
Ano	Gastos com tecnologia de produção	Gastos com tecnologia da informação	Relação TI/TP
65	60,3	18.8	0.31
70	63,4	28.6	0.45
75	68,6	27,4	0,40
80	96,7	52,0	0,54
83	77,2	61,5	0,80
91	107,0	112,0	1,04

O Mundo é assim...



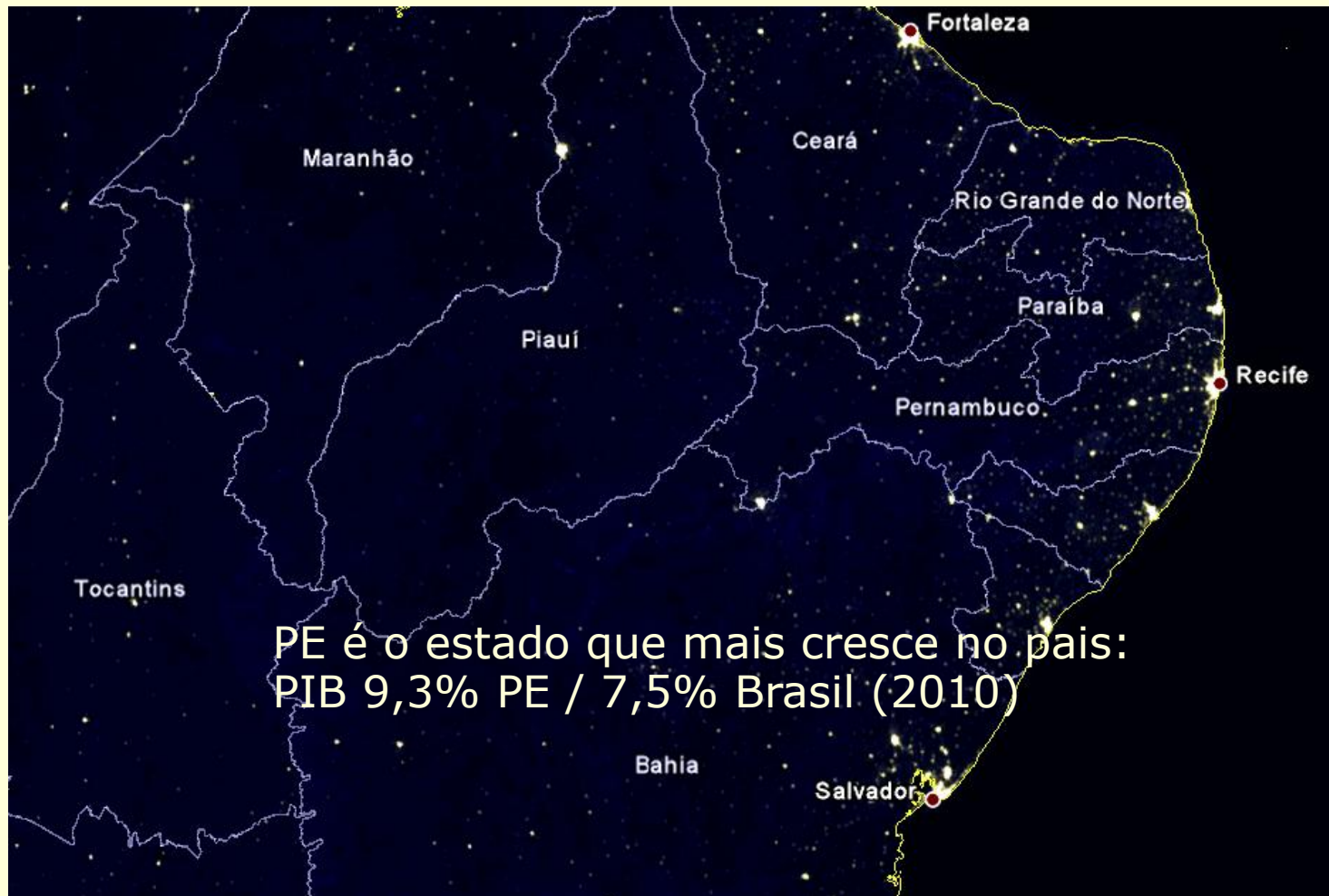
65% do PIB em 10 países

O Brasil não está bem...



Fonte: GCI – Global Competitiveness Index (2010-2011)

Recife olha pro mundo...



E o mundo já olhava para o Recife!



E o Porto Digital já existia naquele tempo!

*Colonizado por
portugueses...*



*Habitado por
judeus...*



*Cobiçado por
alemães...*

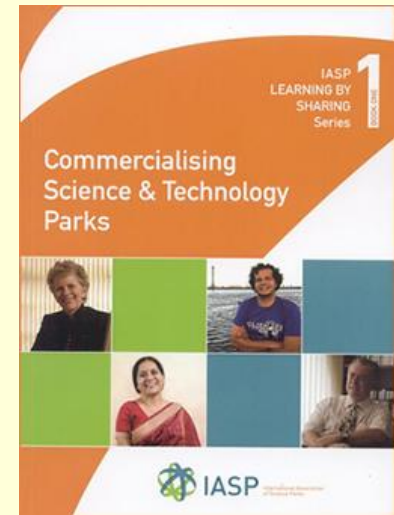


Vejam onde isso foi parar!

- BusinessWeek: mentioned in the special issue “The Global Economy’s Latest Weapon: Research Parks” amongst the 10th more boldness STP`s initiatives in the report “Science Parks: where the future is being created”



- One of the four STP around the world selected by IASP in the 1st Learning by Sharing Series (issued 2008), as a reference amongst 400 others
 - Porto Digital sede do Congresso Mundial de PTs 2013

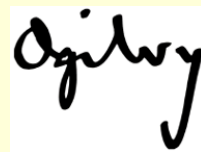


- Referência no modelo Triple Helix (H. Etkowitz)
- Maior e melhor parque tecnológico/ habitat de inovação do Brasil (ATKearney,2005; Anprotec, 2007)
- APL de TIC de Pernambuco (GT-APL/MDIC-2009)



Quem está no Porto...

- Investimentos Produtivos:



- Investimentos Financeiros:

- Gestoras de venture capital: FIR Capital; Rio Bravo; Fundo de Capital Semente do Porto Digital; Criatec; Semeia Brasil;
- Mecanismos contíguos de acesso a recursos financeiros para atividades de PD&I: JURO ZERO e PAPPE.

Números do Porto Digital



- ▶ 200 empreendimentos
- ▶ 6.500 pessoas empregadas
- ▶ R\$ 1 bilhão de faturamento
- ▶ 700 vagas ociosas
- ▶ 1700 nos próximos 2 anos

- ▶ 3 incubadoras
- ▶ 2 ICTs
- ▶ 1 CVT



Gestão do Porto Digital

- ▶ **Governança:** O.S.

- ▶ **Projetos:**

Quantidade: 37

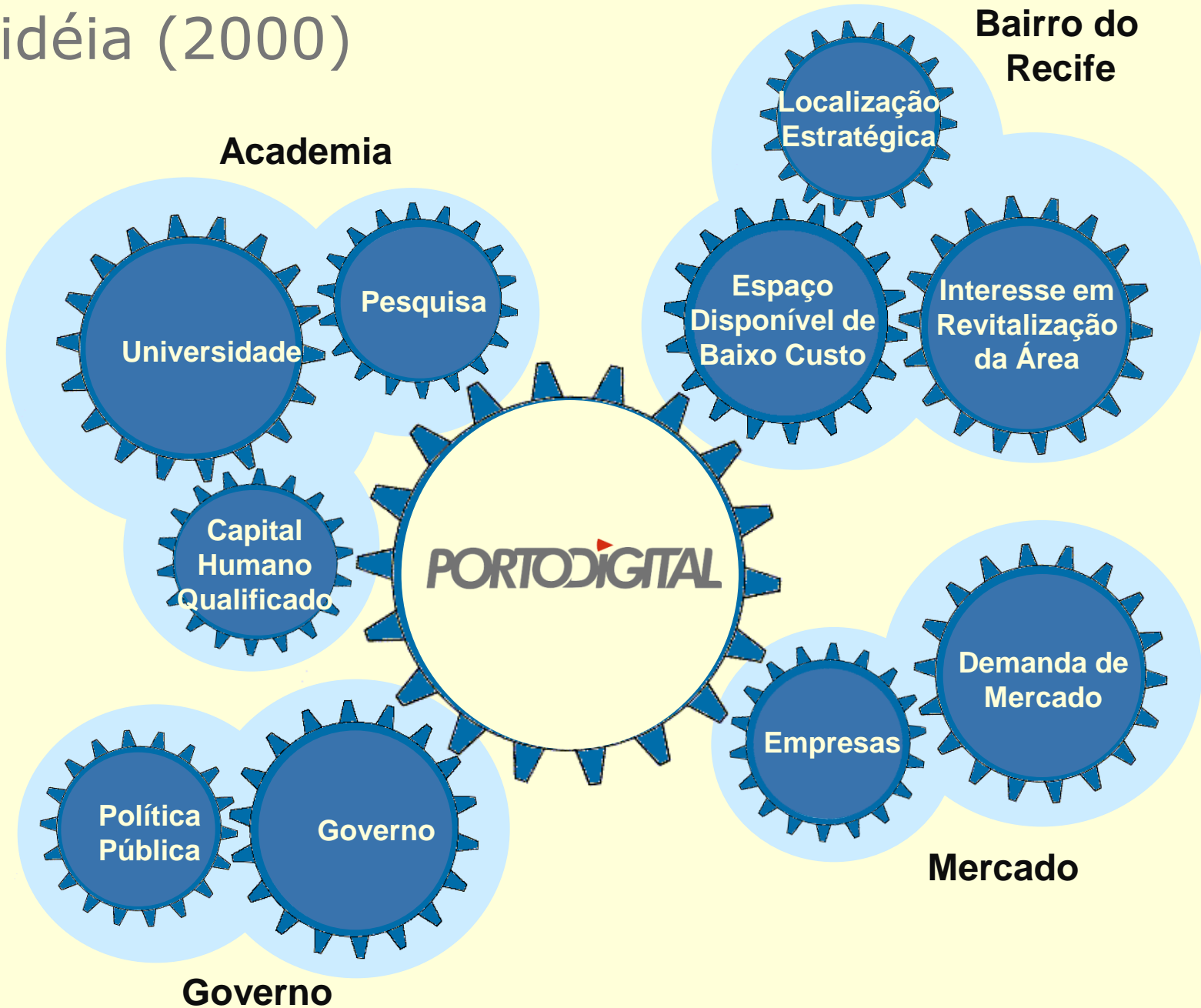
Valor: R\$ 64 milhões

Áreas: certificação de empresas, capacitação de mão de obra, apoio a inovação, incubadoras, internacionalização, integração com outras cadeias produtivas, economia criativa, projetos sociais, entre outros

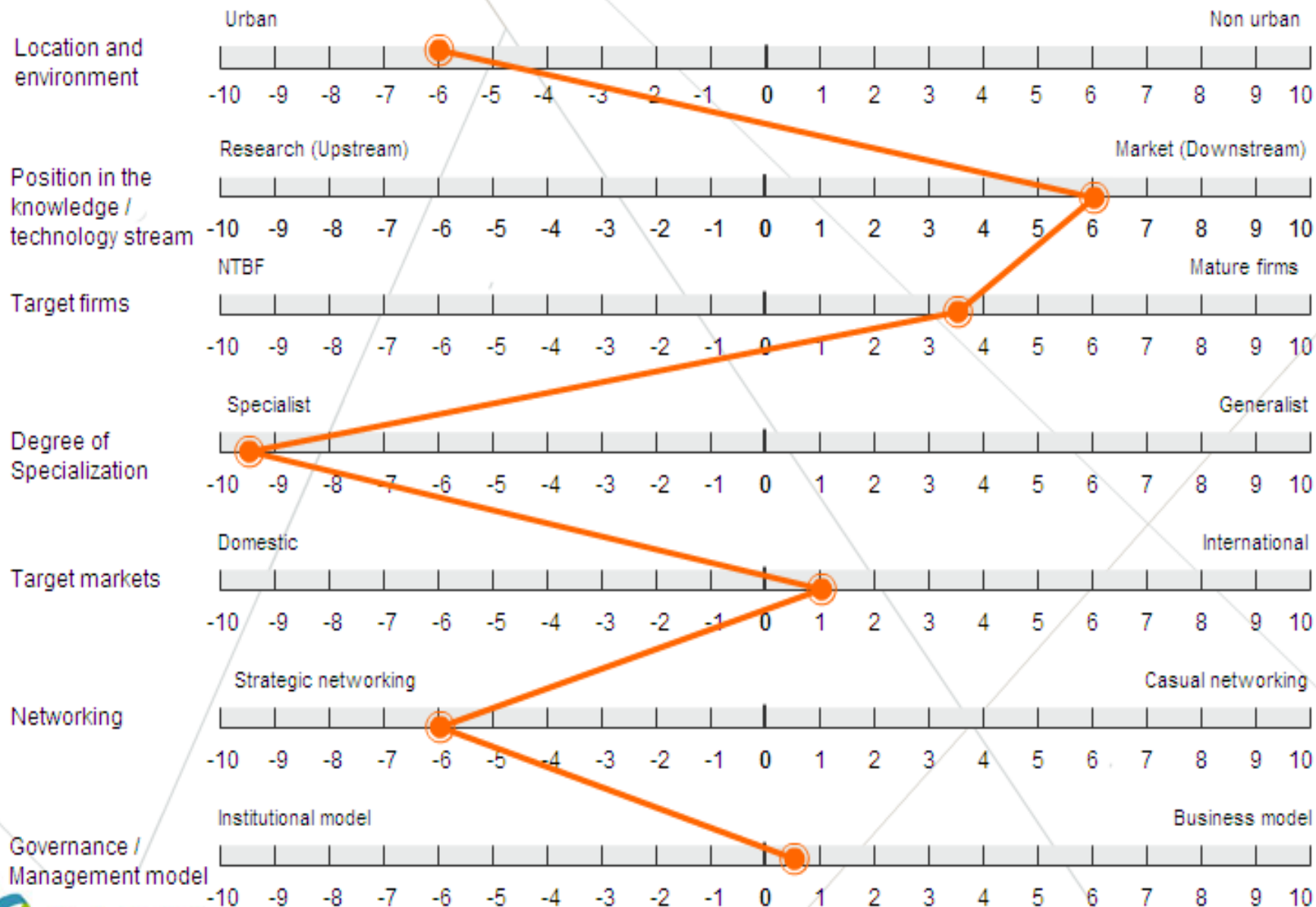
- ▶ **Recursos:** Próprios, Contratos de Gestão, Convênios, FINEP, MCT, CNPq, Serviços, SEBRAE

- ▶ **Stakeholders:** Triple Helix

A idéia (2000)



Porto Digital (Brazil)



Edf. Vasco Rodrigues

C.E.S.A.R

Prefeitura

NGPD

ITBC:
Assespro

Softex

SECTMA

SDEC

200 instituições e
empresas

- 100 hectares da ilha
- 45.000 m² ocupados por empresas de TIC

Por que Selo de Indicação de
Procedência para um Parque
Tecnológico?

Porque a economia é de Serviços!

Perfil da Renda

	Agronegócio	Indústria	Serviço	Total
Valor do PIB				
Brasil (U\$)	0,107 tri	0,620 tri	1,422 tri	2,161 tri
Brasil (%)	5,50%	28,70%	65,80%	100%
Mundo (U\$)	3,709 tri	19,081 tri	39,170 tri	61,960 tri
Mundo (%)	6,00%	30,80%	63,20%	100%

Perfil da Mão de Obra

	Agronegócio	Indústria	Serviço	Total
Participação da Mão de Obra				
Brasil	20%	14%	66%	100%
USA	3%	18%	79%	100%
Mundo	35,3%	23%	41,7%	100%

A Importância do Selo de Indicação de Procedência para o Porto Digital

► **Benefícios:**

Proteger a marca, imagem e reputação do Porto Digital

Facilitar o **posicionamento de mercado**

Baratear **custos** de comercialização (Marketing Coletivo)

Criar valor a partir do local

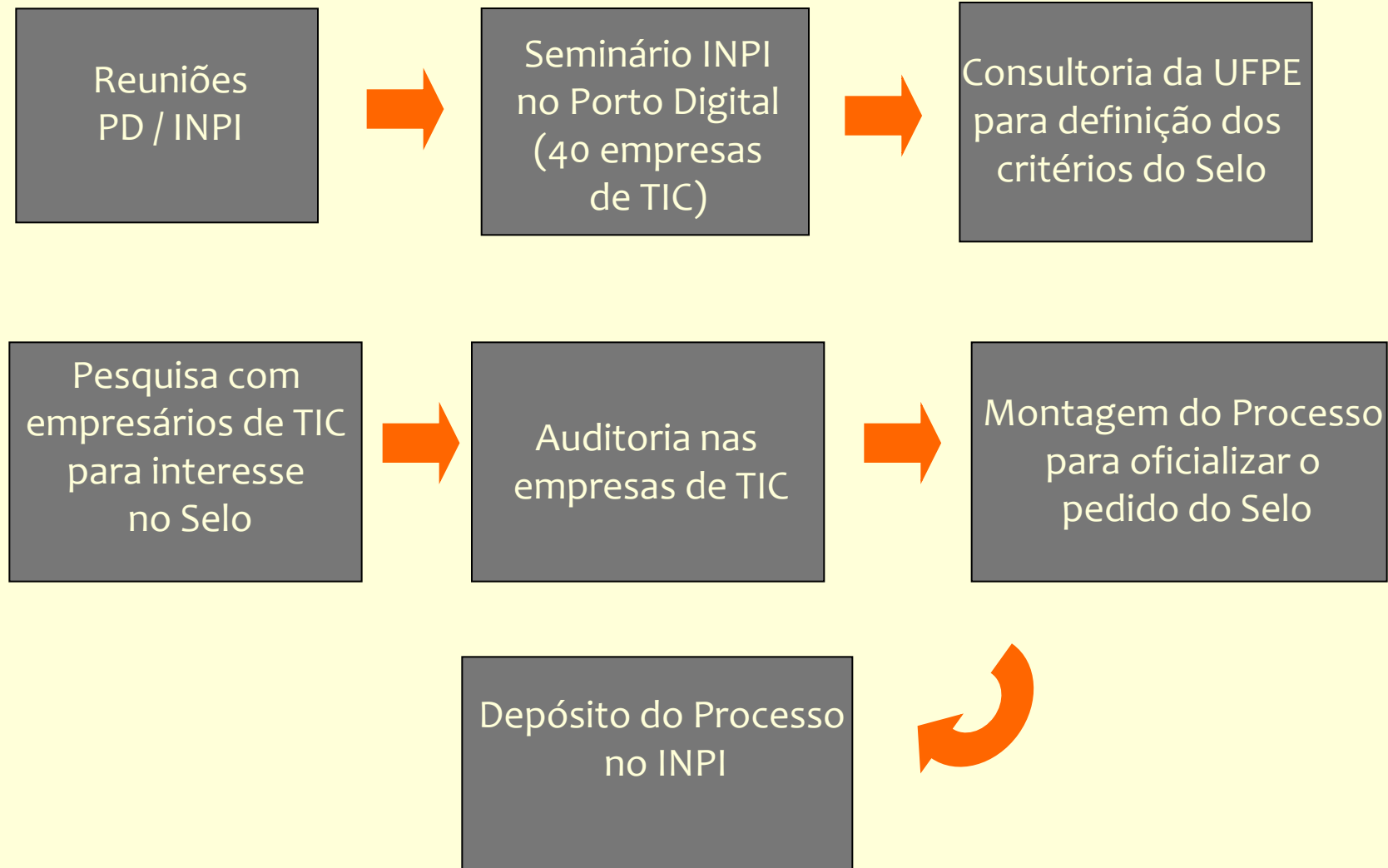
Otimizar **qualidade** das empresas certificadas

Aprimorar a **inovação** nas empresas do PD

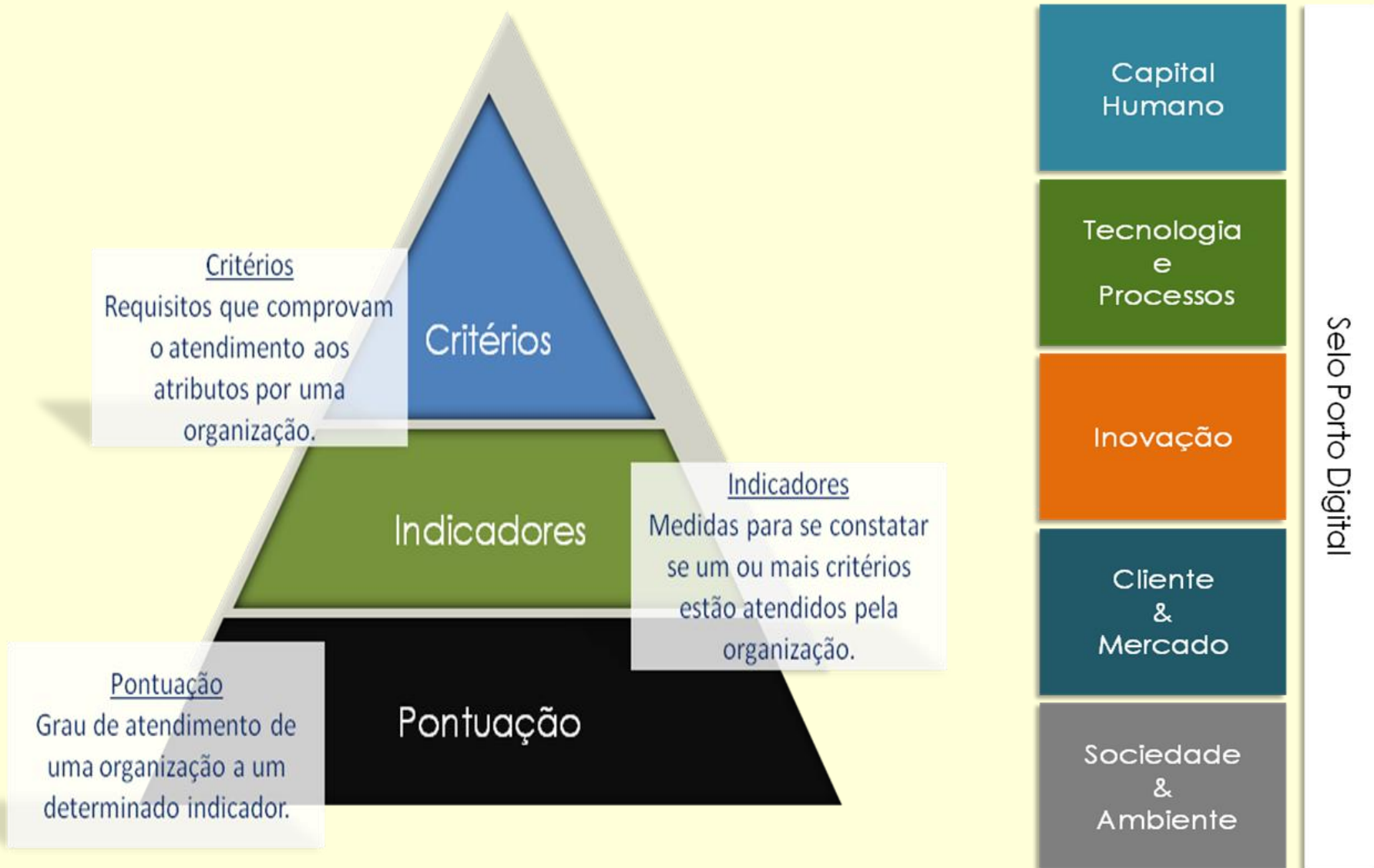
Aumentar **competitividade** das empresas

Promover o **desenvolvimento** local e regional

Processo para obtenção do Selo de Indicação de Procedência Porto Digital



Estratégias e Critérios do Selo de Indicação de Procedência Porto Digital



Indicadores do Critério Capital Humano

Indicador	Pontuação		
	Mínima (10 pts)	Máxima (20 pts)	
CH1 - Planejamento e gestão do capital humano.	Evidências de planejamento e gestão do Capital Humano.	Certificação ISO9001:2008.	
CH2 - Qualificação do capital humano.	1% de doutores com relação ao total de colaboradores + 5% de mestres com relação ao total de colaboradores.	3% de doutores com relação ao total de colaboradores + 10% de mestres com relação ao total de colaboradores.	

Indicadores do Critério Tecnologia e Processos

Indicador	Pontuação		
	Mínima (10 ptos)	Máxima (20 ptos)	
TP1: Melhoria dos processos de desenvolvimento de serviços.	Certificação MPS BR (nível G) ou ISO/IEC 9001:2008.	Certificação MPS BR (nível F) ou CMMI (nível 2)	
TP2: Planejamento e controle da infra-estrutura tecnológica.	Existência de controle de anti-vírus, segurança de informação, help-desk interno, licenças de software.	ISO/IEC 9001:2008	

Indicadores do Critério Inovação

Indicador	Pontuação		
	Mínima (10 ptos)	Máxima (20 ptos)	
IN1: Planejamento e gestão de projetos de inovação.	Número de projetos submetidos a fundos de apoio a projetos de inovação (pelo menos 1 projeto por ano).	Número de projetos submetidos a fundos de apoio a projetos de inovação (pelo menos 3 projetos por ano).	
IN2: Projetos de inovação em andamento.	Número de projetos aceitos em fundos de apoio à inovação (pelo menos 1 projeto em andamento).	Número de projetos aceitos em fundos de apoio à inovação (pelo menos 3 projeto em andamento).	

Indicadores do Critério Cliente e Mercado

Indicador	Pontuação	
	Mínima (10 ptos)	Máxima (20 ptos)
CM1: Comunicação e suporte ao cliente.	Evidências de monitoramento da satisfação do cliente. Evidências de tratamento de reclamações do cliente.	Certificação ISO9001:2008.
CM2: Potencial de inserção no mercado.	Planejamento de marketing definido. Evidências de conhecimento do mercado. Responsabilidades definidas.	Planejamento de marketing definido. Evidências de conhecimento do mercado. Responsabilidades definidas. Monitoramento da imagem. Carteira de cliente.

Indicadores do Critério Sociedade e Ambiente

Indicador	Pontuação	
	Mínima (10 pts)	Máxima (20 pts)
RS1: Planejamento e gestão de projetos/ações de responsabilidade social/ambiental.	Planejamento de responsabilidade social e ambiental realizado. Responsabilidades atribuídas. (conformes com políticas do PD)	Planejamento de responsabilidade social e ambiental realizado. Responsabilidades atribuídas. Parcerias estabelecidas com outras instituições. (conformes com políticas do PD)
RS2: Projetos de responsabilidade social/ambiental em andamento.	Número de projetos sociais em execução. (conformes com políticas do PD).	Número de projetos sociais (conforme com políticas do PD) em execução através da cooperação com outras instituições.

Chegue lá!



Obrigado!

Francisco Saboya
Presidente do Porto Digital
saboya@portodigital.org