

# O Uso da Propriedade Intelectual para o Desenvolvimento Local – Indicações Geográficas

## *O Caso do Porto Digital*

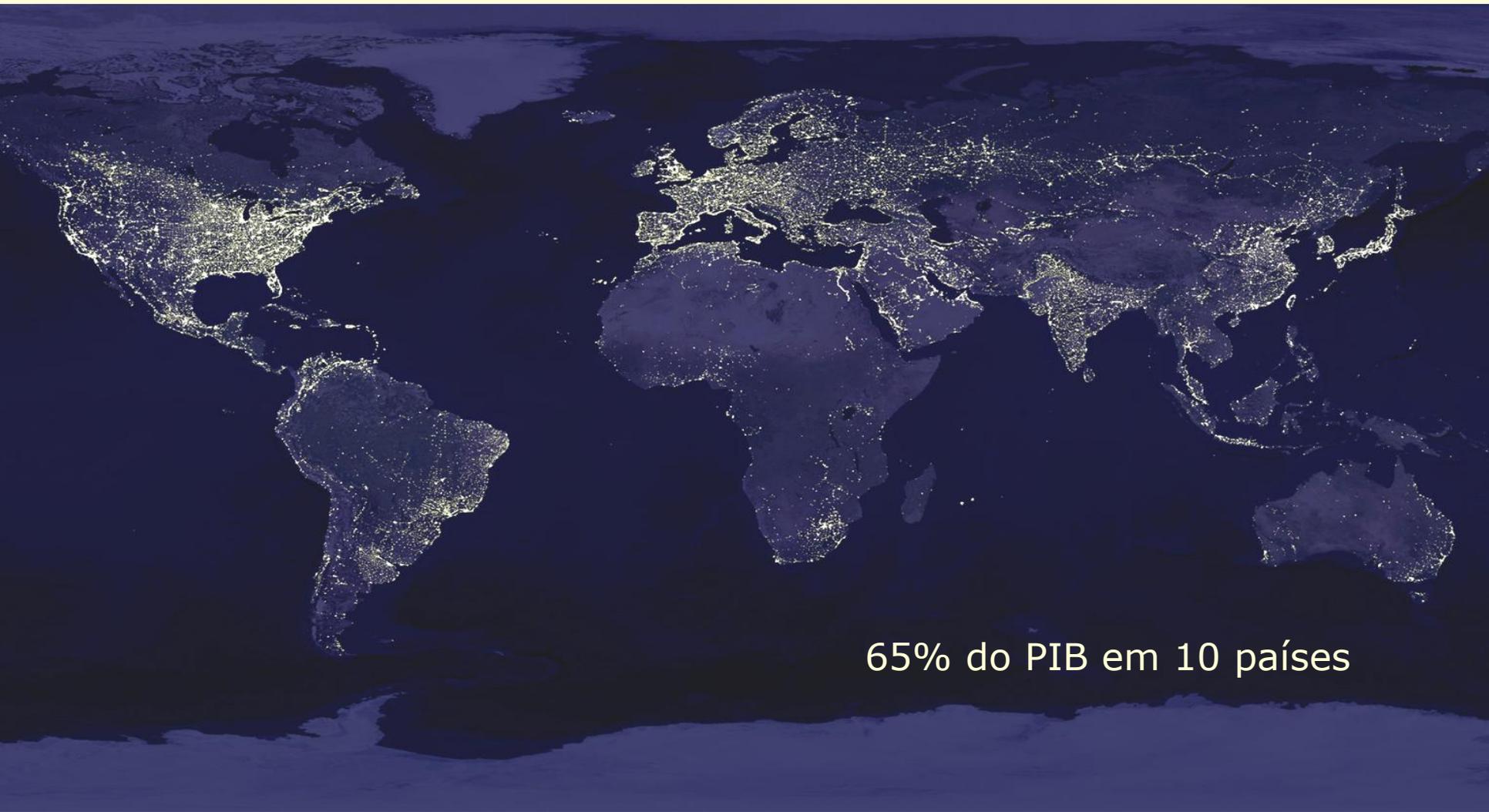


# Na sociedade do conhecimento...

- Evolução dos Gastos com Tecnologia da Informação e Tecnologias de Produção nos Estados Unidos (1965-1991)

| Ano       | Gastos com tecnologia de produção | Gastos com tecnologia da informação | Relação TI/TP |
|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------|
| 65        | 60,3                              | 18.8                                | 0.31          |
| 70        | 63,4                              | 28.6                                | 0.45          |
| 75        | 68,6                              | 27,4                                | 0,40          |
| 80        | 96,7                              | 52,0                                | 0,54          |
| 83        | 77,2                              | 61,5                                | 0,80          |
| <b>91</b> | <b>107,0</b>                      | <b>112,0</b>                        | <b>1,04</b>   |

O Mundo é assim...

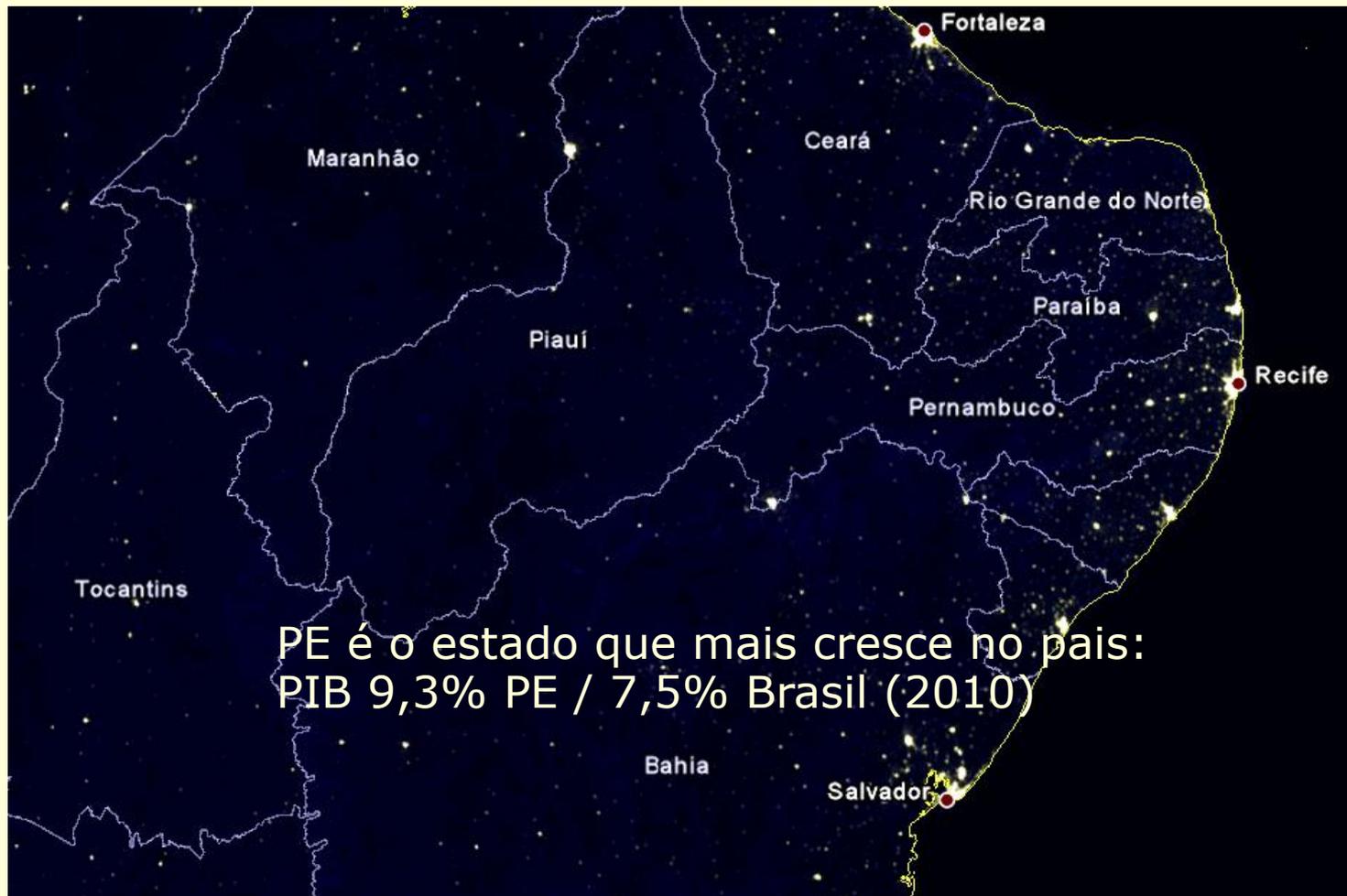


# O Brasil não está bem...



Fonte: GCI – Global Competitiveness Index (2010-2011)

# Recife olha pro mundo...



E o mundo já olhava para o Recife!

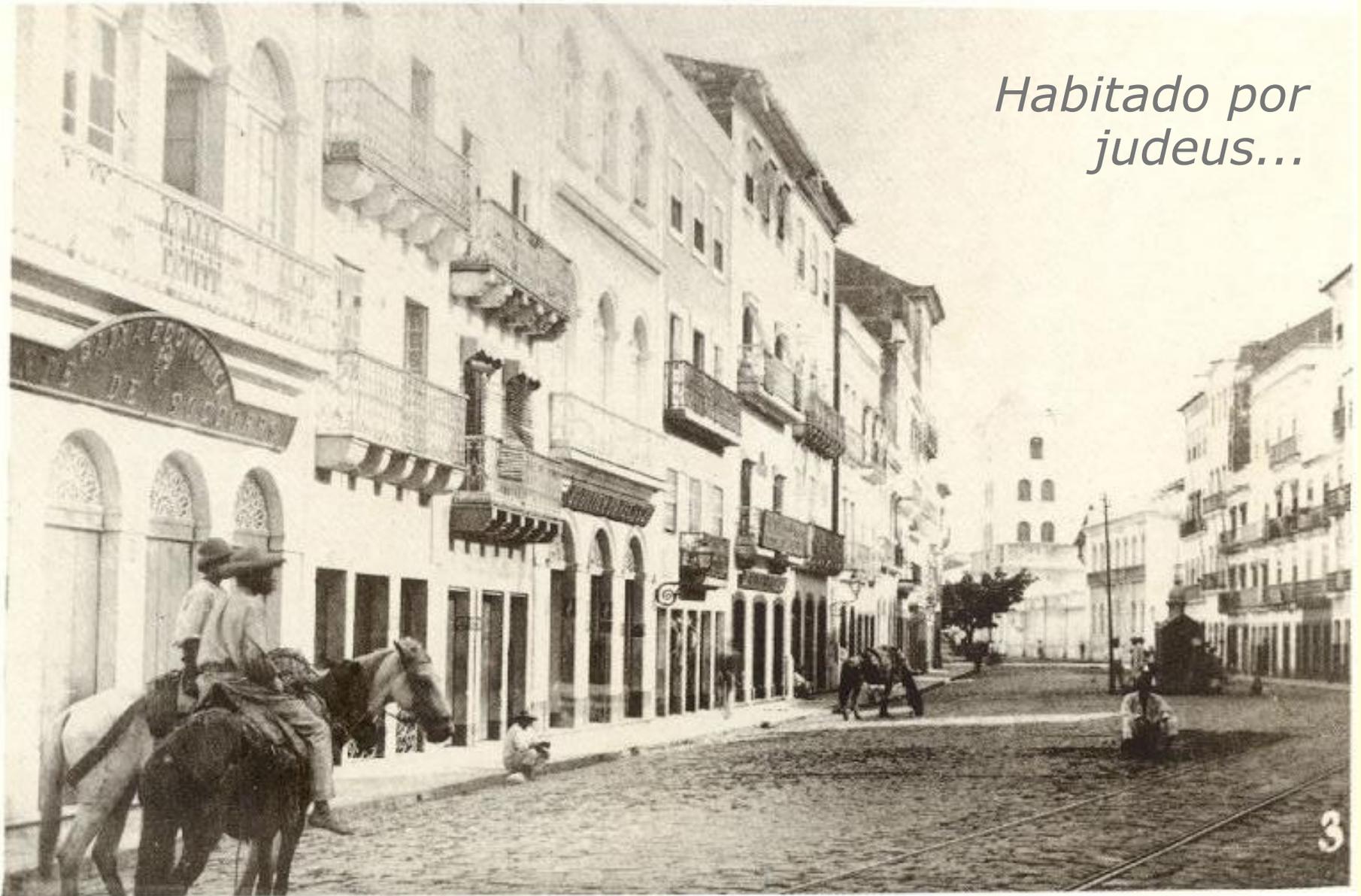


E o Porto Digital já existia naquele tempo!

*Colonizado por  
portugueses...*



*Habitado por  
judeus...*



*Cobiçado por  
alemães...*

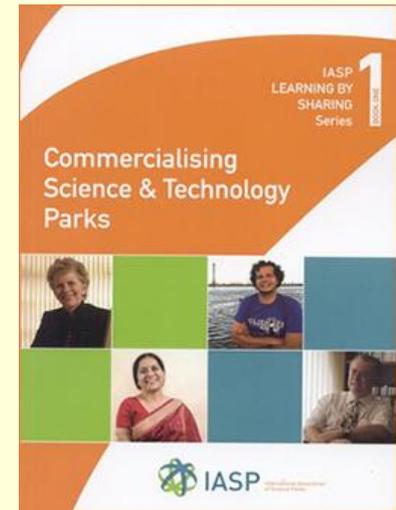


# Vejam onde isso foi parar!

- BusinessWeek: mentioned in the special issue “The Global Economy’s Latest Weapon: Research Parks” amongst the 10th more boldness STP`s initiatives in the report “Science Parks: where the future is being created”



- One of the four STP around the world selected by IASP in the 1st Learning by Sharing Series (issued 2008), as a reference amongst 400 others
  - Porto Digital sede do Congresso Mundial de PTs 2013



- Referência no modelo Triple Helix (H. Etkowitz)
- Maior e melhor parque tecnológico/ habitat de inovação do Brasil (ATKearney,2005; Anprotec, 2007)
- APL de TIC de Pernambuco (GT-APL/MDIC-2009)



# Quem está no Porto...

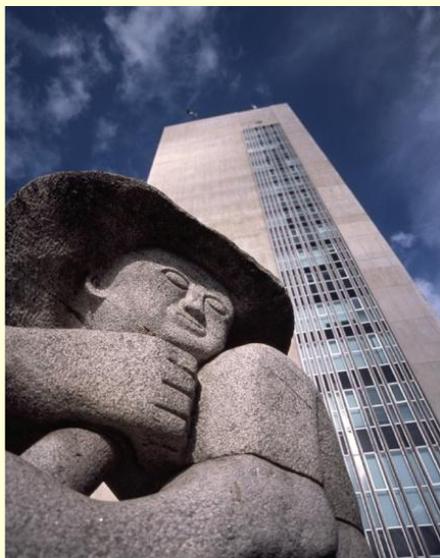
- Investimentos Produtivos:



- Investimentos Financeiros:

- Gestoras de venture capital: FIR Capital; Rio Bravo; Fundo de Capital Semente do Porto Digital; Criatec; Semeia Brasil;
- Mecanismos contíguos de acesso a recursos financeiros para atividades de PD&I: JURO ZERO e PAPPE.

# Números do Porto Digital



- ▶ 200 empreendimentos
- ▶ 6.500 pessoas empregadas
- ▶ R\$ 1 bilhão de faturamento
- ▶ 700 vagas ociosas
- ▶ 1700 nos próximos 2 anos

- ▶ 3 incubadoras
- ▶ 2 ICTs
- ▶ 1 CVT



# Gestão do Porto Digital

- ▶ **Governança:** O.S.

- ▶ **Projetos:**

Quantidade: 37

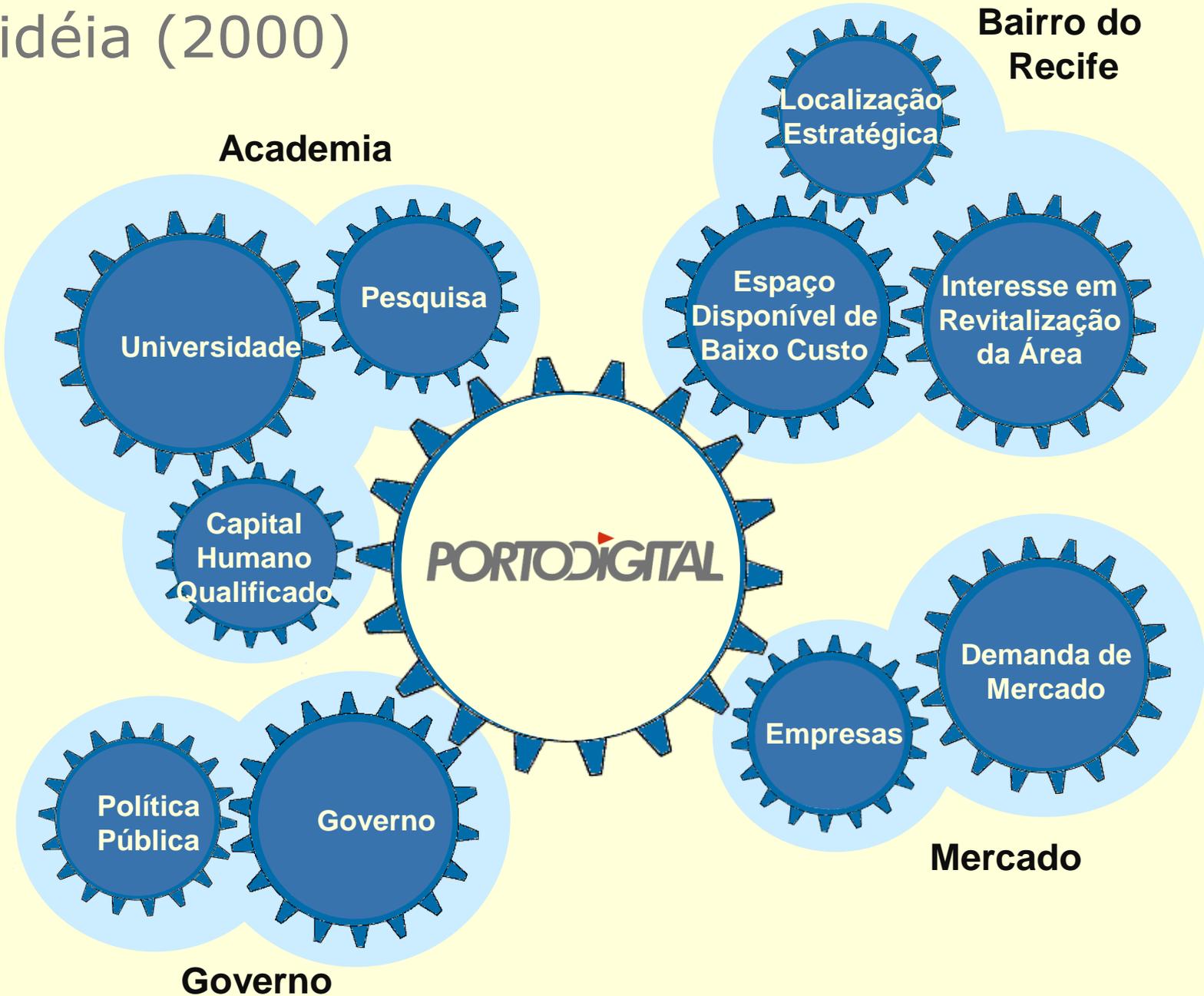
Valor: R\$ 64 milhões

Áreas: certificação de empresas, capacitação de mão de obra, apoio a inovação, incubadoras, internacionalização, integração com outras cadeias produtivas, economia criativa, projetos sociais, entre outros

- ▶ **Recursos:** Próprios, Contratos de Gestão, Convênios, FINEP, MCT, CNPq, Serviços, SEBRAE

- ▶ **Stakeholders:** Triple Helix

# A idéia (2000)



Porto Digital (Brazil)



Edf. Vasco Rodrigues

C.E.S.A.R

Prefeitura

NGPD

ITBC:  
Assespro

Softex

SECTMA

SDEC

200 instituições e  
empresas

- 100 hectares da ilha
- 45.000 m<sup>2</sup> ocupados por empresas de TIC

Por que Selo de Indicação de  
Procedência para um Parque  
Tecnológico?

# Porque a economia é de Serviços!

## *Perfil da Renda*

|              | Agronegócio | Indústria  | Serviço    | Total      |
|--------------|-------------|------------|------------|------------|
| Valor do PIB |             |            |            |            |
| Brasil (U\$) | 0,107 tri   | 0,620 tri  | 1,422 tri  | 2,161 tri  |
| Brasil (%)   | 5,50%       | 28,70%     | 65,80%     | 100%       |
| Mundo (U\$)  | 3,709 tri   | 19,081 tri | 39,170 tri | 61,960 tri |
| Mundo (%)    | 6,00%       | 30,80%     | 63,20%     | 100%       |

## *Perfil da Mão de Obra*

|                             | Agronegócio | Indústria | Serviço | Total |
|-----------------------------|-------------|-----------|---------|-------|
| Participação da Mão de Obra |             |           |         |       |
| Brasil                      | 20%         | 14%       | 66%     | 100%  |
| USA                         | 3%          | 18%       | 79%     | 100%  |
| Mundo                       | 35,3%       | 23%       | 41,7%   | 100%  |

# A Importância do Selo de Indicação de Procedência para o Porto Digital

## ► **Benefícios:**

**Proteger a marca**, imagem e reputação do Porto Digital

Facilitar o **posicionamento de mercado**

Baratear **custos** de comercialização (Marketing Coletivo)

**Criar valor** a partir do local

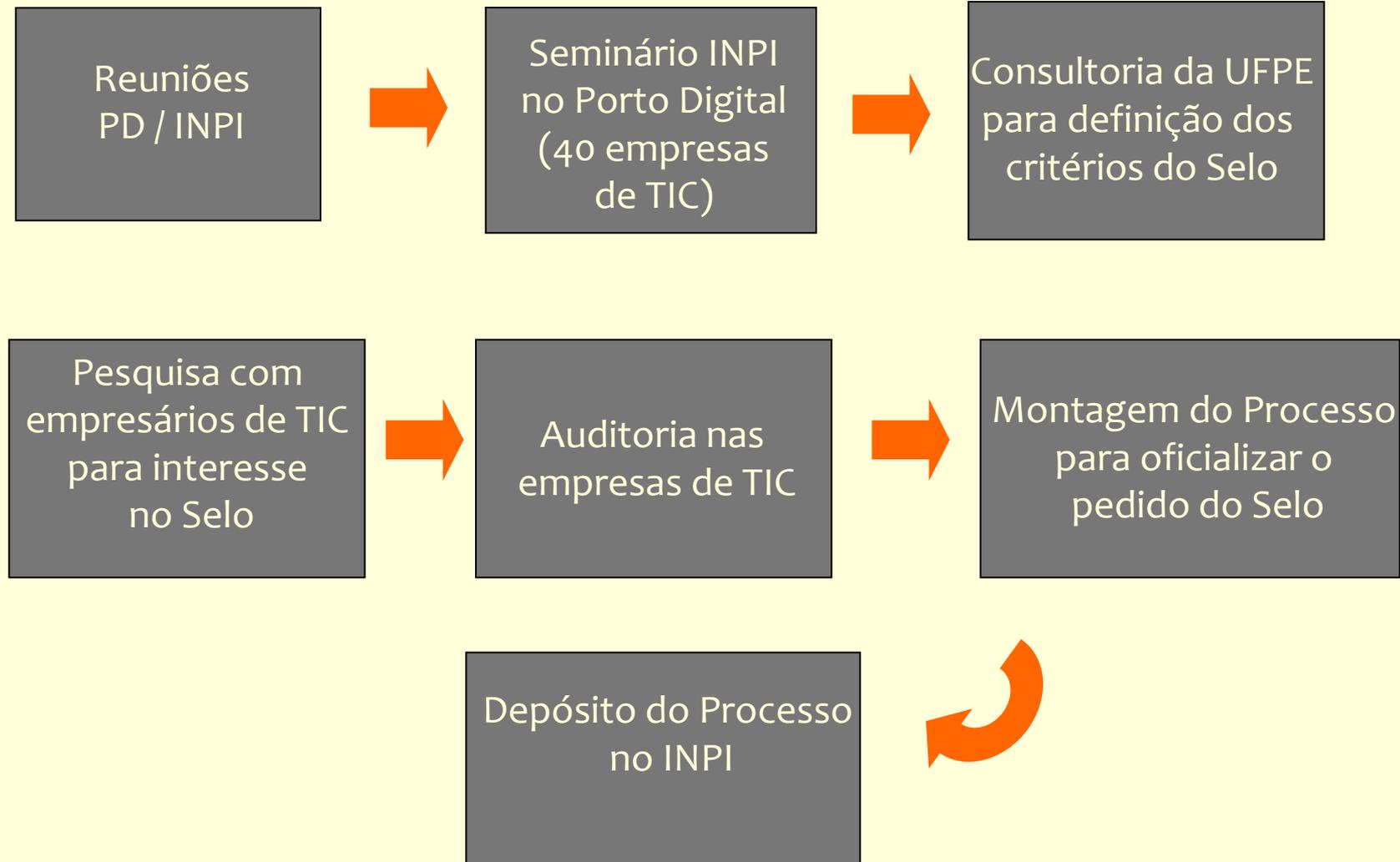
Otimizar **qualidade** das empresas certificadas

Aprimorar a **inovação** nas empresas do PD

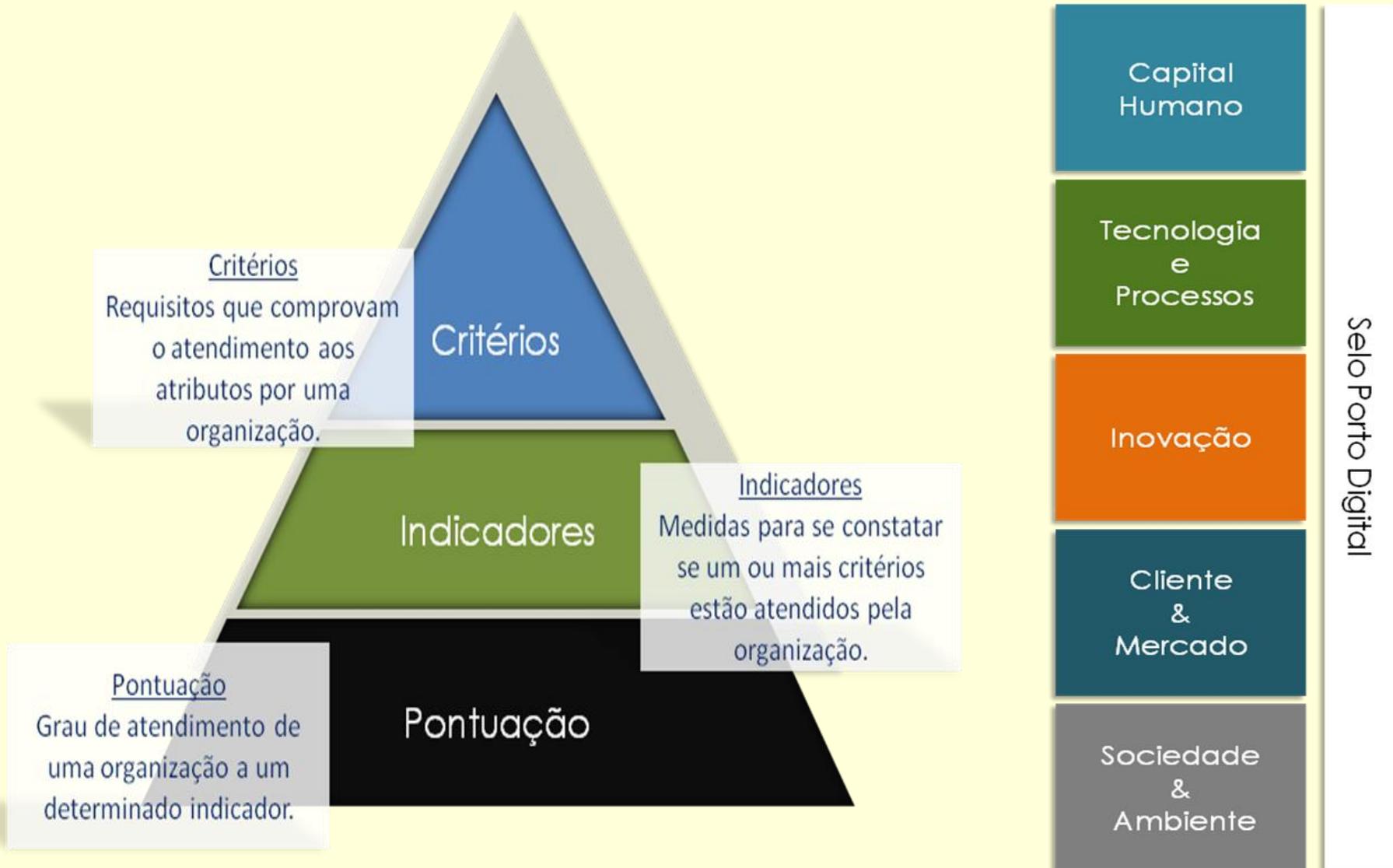
Aumentar **competitividade** das empresas

Promover o **desenvolvimento** local e regional

# Processo para obtenção do Selo de Indicação de Procedência Porto Digital



# Estratégias e Critérios do Selo de Indicação de Procedência Porto Digital



## Indicadores do Critério Capital Humano

| Indicador                                      | Pontuação   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | Mínima (10 pts)   | Máxima (20 pts)  |  |
| CH1 - Planejamento e gestão do capital humano. | Evidências de planejamento e gestão do Capital Humano.  | Certificação ISO9001:2008.   |  |
| CH2 - Qualificação do capital humano.          | 1% de doutores com relação ao total de colaboradores + 5% de mestres com relação ao total de colaboradores. | 3% de doutores com relação ao total de colaboradores + 10% de mestres com relação ao total de colaboradores. |  |

## Indicadores do Critério Tecnologia e Processos

| Indicador  | Pontuação   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | Mínima (10 ptos)  | Máxima (20 ptos)                                |  |
| TP1: Melhoria dos processos de desenvolvimento de serviços.  | Certificação MPS BR (nível G) ou ISO/IEC 9001:2008.   | Certificação MPS BR (nível F) ou CMMI (nível 2) |  |
| TP2: Planejamento e controle da infra-estrutura tecnológica. | Existência de controle de anti-vírus, segurança de informação, help-desk interno, licenças de software. | ISO/IEC 9001:2008                               |  |

## Indicadores do Critério Inovação

| Indicador   | Pontuação  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | Mínima (10 ptos)   | Máxima (20 ptos)  |  |
| IN1: Planejamento e gestão de projetos de inovação. | Número de projetos submetidos a fundos de apoio a projetos de inovação (pelo menos 1 projeto por ano). | Número de projetos submetidos a fundos de apoio a projetos de inovação (pelo menos 3 projetos por ano). |  |
| IN2: Projetos de inovação em andamento.             | Número de projetos aceitos em fundos de apoio à inovação (pelo menos 1 projeto em andamento).          | Número de projetos aceitos em fundos de apoio à inovação (pelo menos 3 projeto em andamento).           |  |

## Indicadores do Critério Cliente e Mercado

| Indicador                                 | Pontuação   |   |
|---|---|---|
|   | Mínima (10 pts)   | Máxima (20 pts)   |
| CM1:<br>Comunicação e suporte ao cliente. | Evidências de monitoramento da satisfação do cliente. Evidências de tratamento de reclamações do cliente. | Certificação ISO9001:2008.  |
| CM2:<br>Potencial de inserção no mercado. | Planejamento de marketing definido. Evidências de conhecimento do mercado. Responsabilidades definidas.   | Planejamento de marketing definido. Evidências de conhecimento do mercado. Responsabilidades definidas. Monitoramento da imagem. Carteira de cliente. |

## Indicadores do Critério Sociedade e Ambiente

| Indicador  | Pontuação  |   |
|--|--|---|
|  | Mínima (10 pts)  | Máxima (20 pts)   |
| RS1: Planejamento e gestão de projetos/ações de responsabilidade social/ambiental. | Planejamento de responsabilidade social e ambiental realizado. Responsabilidades atribuídas. (conformes com políticas do PD) | Planejamento de responsabilidade social e ambiental realizado. Responsabilidades atribuídas. Parcerias estabelecidas com outras instituições. (conformes com políticas do PD) |
| RS2: Projetos de responsabilidade social/ambiental em andamento.                   | Número de projetos sociais em execução. (conformes com políticas do PD).   | Número de projetos sociais (conforme com políticas do PD) em execução através da cooperação com outras instituições.  |

Chegue lá!



Obrigado!

Francisco Saboya  
*Presidente do Porto Digital*  
saboya@portodigital.org